

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, dapat diambil kesimpulan bahwa bisnis Parfum non alkohol DK OFFICE telah menerapkan etika bisnis Islam dalam kegiatan distribusi dan jual belinya :

1. DK Parfum Office Kampung Sawah dikecamatan Baros telah menerapkan etika bisnis Islam dapat dilihat melalui proses jual beli produk tersebut secara zatnya menggunakan bahan-bahan yang halal dan tidak mengandung alkohol,serta menerapkan prinsip etika bisnis salah satunya kejujuran dan kebersihan.

2. pendapatan yang diperoleh sales dalam jual beli parfum non alkohol yakni keuntungan 20% kotor potong biaya operasional, Pendapatan yang diperoleh sebelum pandemi (2019-2020) 484.400.000- 15.000.000 dimasa pandemi (2020-2021) 512.751.000 + 5,5% ( naik karena ada produk baru) mengalami penurunan dimasa pandemi dibawah Rp.10.000.000

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pengamatan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan saran yang dapat memberikan manfaat dari proses penelitian tanpa mengurangi rasa hormat kepada para pihak yang telah bekerja keras dalam menjalankan bisnis parfum non alkohol pada toko DK Parfum Office Desa Kampung Sawah di Kecamatan Baros serta ikut membantu dalam menyelesaikan penelitian ini yaitu

1. Mengajak kepada pelaku usaha bisnis parfum non alkohol DK parfum Office Kampung sawah di kecamatan Baros, sangat diharapkan tetap menjaga etika bisnis Islam dalam proses jual beli baik itu diterapkan di dalam lingkungan karyawan atau distributor serta lingkungan masyarakat berdasarkan nilai-nilai syariat Islam.
2. Mengajak kepada pelaku bisnis jual beli parfum non alkohol di DK parfum Office Kampung sawah di kecamatan Baros, dan kepada para pebisnis parfum non alkohol yang lainnya hendaknya juga membuat sertifikat halal dari Perusahaan dan sertifikat halal MUI atas produk tersebut agar sesuai dengan syariat islam.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dalam penelitian parfum non alkohol hendaknya melakukan hal yang harus diteliti yakni memperhatikan keterangan kemasan seperti komposisi dari parfum tersebut dan takaran yang digunakan dalam pembuatan parfum tersebut.