

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Kondisi Objektif Lapangan Penelitian

a. Sejarah DK Parfume Office di Baros

DK Parfume Office di Baros adalah salah satu toko parfum non alkohol di Baros, yang didirikan 28 Desember pada tahun 2019 kurang lebih hampir 3 tahun, dengan fokus penelitian terhadap distributor parfum non alkohol di DK parfum office Baros yang bernama bapak Apud. Beliau menjadi seorang distributor parfum non alkohol berkisar 2 tahun dimasa pandemi covid – 19, bapak Apud melakukan pemasaran parfum tersebut pada sekitar Kabupaten Serang dan kota serang, dikarenakan masih belum terjangkau daerah-daerah di masa pandemi seperti ini.

Didalam memasarkan produk Parfume tersebut terjadi beberapa kendala Adapun hambatan-hambatan yang sering terjadi di dalam jual beli parfum non alkohol di toko DK PARFUM OFFICE menurut bapak apud diantara hambatan-hambatannya jika parfum tersebut dititipkan di toko-toko lalu toko tersebut pindah tempat maka tidak ada konfirmasi sebelumnya, dan barang atau parfum tersebut pun dibawa pergi bersama pindahnya toko yang diberi kepercayaan untuk dititipkan parfum tersebut, selain itu hambatan yang lainnya nya pemasaran dan pendistribusian produk yang kurang maksimal karena belum maksimalnya usaha untuk meningkatkan pemasaran produknya dengan memperbanyak jalur distribusi dan promosi, kekurangan dari bahan baku yang diimpor, serta harga dari bahan baku tersebut yang sangat melonjak mahal. Pandemi banyak memberi dampak negatif dan positif bagi para pelaku bisnis termasuk salah satunya bisnis jual beli parfum non alkohol di Desa Kampung Sawah Di Kecamatan Baros.

Maka dengan itu pendapatan yang diperoleh dari jual beli parfum non alkohol sebelum di masa pandemi hanya berkisar diatas 10 - 15 juta, sedangkan sebelum adanya

pandemi hingga dimasa pandemi pendapatan menurun berkisar dibawah 10 juta. Usaha dari parfum non alkohol pada toko DK PARFUM OFFICE memberikan potensi yang baik dikarenakan dengan hal berjualan parfum non alkohol menambah minat dari masyarakat menggunakan parfum non alkohol dibanding dengan parfum yang beralkohol. sistem parfum konsinyasi artinya barang di titipkan di toko, ditagih sebulan sekali toko bayar yang terjual saja, dari sistem sebelumnya pun berlaku secara turun menurun yakni sistem konsinyasi.

salah satu strategi pemasaran syariah menggunakan sistem jual beli konsinyasi untuk mempermudah para konsumen membeli parfume non alkohol Desa Kampung Sawah Di Kecamatan Baros, Parfume non alkohol terutama digunakan untuk melaksanakan ibadah sholat khususnya sholat jumat dimasa pandemi, karena hukum menggunakan parfum sunnah maka yang sangat di anjurkan parfum non alkohol. Penjualan parfum non alkohol lebih diminati oleh hampir rata-rata di kalangan masyarakat dari mulai tingkat anak-anak lanjut ke dalam tingkat remaja sampai tingkat para orang tua, dibanding parfum alkohol. Alasan demikian dikarenakan parfum non alkohol lebih sedikit bahkan tidak ada alkoholnya, dan wanginya tahan lama rata-rata orang banyak berminat parfum non alkohol, karena relatif terjangkau harganya dan tahan lama aromanya, dibandingkan parfum beralkohol dari segi harga yang belum terjangkau oleh seluruh lapisan kalangan, dan aromanya yang belum tentu tahan lama. Yang sebagian para ulama memakruhkan sampai mengharamkan karena najis, selain itu parfum non alkohol pun mudah dijangkau di berbagai toko salah satunya di apotek, foto copy, pasar, konter dan lain-lain, harganya pun relatif terjangkau dari Rp5.000 sampai Rp25.000.

salah satunya bentuk parfum Rolland itu yang lebih terjangkau karena harganya pun minimal rp5.000 sangat terjangkau apalagi bagi para siswa dan para mahasiswa, adapun nama toko dari parfum non alkohol yang dijadikan objek penelitian adalah DK PARFUM OFFICE Desa Kampung Sawah diKecamatan Baros.pendapatan yang diperoleh sales dalam

jual beli parfum non alkohol yakni keuntungan 20% kotor potong biaya operasional, dari pak Apud sendiri memasarkan atau strategi marketingnya di kabupaten Serang dan kota Serang. Dan sistem yang digunakan dalam marketing parfum non alkohol adalah sistem konsinyasi. Salah satu bentuk dari jenis-jenis bisnis syariah dengan menggunakan strategi marketing syariah dengan berdagang parfum non alkohol yang lebih banyak penggunaannya di kalangan masyarakat, dengan menggunakan produk – produk parfum yang halal dan baik di gunakan setiap hari sebagai pengharum, diharapkan menjadi salah satu contoh dari jual beli syariah dengan keuntungan yang adil dan merata.

b. Visi Misi DK PARFUM OFFICE Desa Kampung Sawah diKecamatan Baros

1. Visi DK PARFUM OFFICE Desa Kampung Sawah Di Kecamatan Baros

Menciptakan nilai bisnis parfum non alkohol yang bernuansa Islami dan mampu bersaing dengan para toko parfum non alkohol di daerah Baros

2. Misi DK PARFUM OFFICE Desa Kampung Sawah Di Kecamatan Baros

- Menciptakan nilai bisnis parfum non alkohol yang bernuansa Islami,
- menerapkan etika bisnis Islam bagi produk parfum non alkohol di lingkungan produsen, konsumen dan distributor,
- Mengembangkan dan memajukan berbagai informasi produk parfum non alkohol di DK parfum non alkohol Baros
- Meningkatkan kualitas dan kuantitas pelayanan parfum non alkohol di Baros

c. Struktur organisasi DK PARFUM OFFICE Baros

Adapun Struktur Organisasi DK PARFUM OFFICE Desa Kampung Sawah Di Kecamatan Baros antar lain :

1. Produsen : Ibu Rika wahyuningsih
2. Distributor /sales : Bapak Apud Bertanggung jawab terhadap semua aktivitas atau

kegiatan yang berhubungan dengan pemasaran DK Parfum Office Kampung Sawah Kecamatan Baros (bagian pemasaran)

3. Distributor /sales : Bapak Endu
4. Distributor /sales : Bapak Mahdi
5. Distributor /sales : Bapak Ripal

Karyawan: melaksanakan tugas yang diberikan sesuai dengan bagiannya berikan oleh bagian masing-masing dalam memasarkan produk di deka parfum office Kampung sawah kecamatan Baros

*** RECAP STOK MINGGUAN DK PARFUM ***
MINGGU KE: IV
Bln: JUNI 2021

Nama BHS	BK	BB	B. SPRAY
1. ENDU	600	480	182
2. MAHDI	600	420	144
3. RIPAL	300	300	
4. APUD	600		171
TOTAL:			

*KOT. UTK SD BARU DARI K. JAWA
200 Cb U/ BIKIN BOX
* BITEK = K. 10 Cb
 G. 5 Cb

STOK U/TANAM

MAN. I	II	III	IV	TOTAL
- BK =	40	40		80
- SB =	21	21		42
U/BIK. MANG:				
BK =	200			200
SB =	200			200

II. TAMBAHAN PENANAMAN BTR SPRAY Bln JUNI 2021 0813817353225 ARI

	MG I	MG II	MG III	MG IV
ENDU = 3 AREA				
MAHDI = 675 BOX				
				10 AREA J
				11 BOX V

Sumber : DK PARFUM OFFICE Desa Kampung Sawah Di Kecamatan Baros 2019 – 2020 / 2020 – 2021 (Data Tahunan) Wawancara dk parfum Minggu 20 juni 2021

d. Tujuan DK PARFUM OFFICE Desa Kampung Sawah Di Kecamatan Baros

Pada zaman sekarang ini setiap manusia tidak terlepas dari menggunakan parfum baik berupa parfum alkohol maupun non beralkohol, salah satunya yang dibahas adalah parfum non alkohol salah satu toko parfum di Baros, karena dengan syariat islam sangat mengatur sedemikian rupa untuk sistem Berniaga atau bermuamalah tanpa adanya unsur kecurangan. Strategi merupakan komitmen yang terintegrasi dan terkoordinasi yang dirancang untuk mengeksploitasi kompetensi inti dan mendapatkan keuntungan kompetitif. ketika memilih

strategi, perusahaan membuat pilihan antara alternatif bersaing sebagai jalur untuk memutuskan bagaimana mereka akan mengejar keunggulan bersaing.³⁹

Fungsi dan peran distributor dalam rantai pasokan ;

1. bagi Produsen, konsumen distributor berperan untuk membantu menyalurkan barang dan jasa yang dihasilkan produsen ke tangan pelanggan baik peritel atau pun langsung konsumen, Sehingga produsen dapat fokus mengawasi kesinambungan produksi, dan kualitas barang.

2. bagi Produsen, distributor juga berperan untuk mendapatkan pelanggan yang sesuai dengan areanya, dan juga dapat melayani pelanggan atau konsumen lebih baik, karena lokasi yang dekat antara distributor dengan konsumen atau pelanggan. Hal ini bisa dilakukan dengan cara melakukan promosi yang sesuai dengan kondisi daerah di masing-masing distributor.

3. bagi produsen, mengawasi stabilitas harga, karena suatu barang yang tertumpuk di suatu tempat dapat merendahkan harga sementara di kawasan yang kesukaran harga barang cenderung naik.

4. begitu pelanggan, peran distributor mempermudah konsumen mendapatkan atau membeli barang atau jasa yang dibutuhkan salah satunya dengan demikian dengan membangun pusat distribusi yang tersebar di setiap provinsi.

Dalam ekonomi islam distributor sangat berperan dalam kegiatan jalannya bisnis karena dengan distributor akan memudahkan informasi dari jual beli parfum non alkohol deka parfum office Kampung sawah di kecamatan Baros untuk lebih menarik minat beli dari masyarakat atau konsumen.

Adapun konsep distribusi dalam Islam baik dari segi pendapatan dan kekayaan memberikan kesadaran kepada masyarakat untuk lebih mendekatkan diri kepada Allah subhanahu wa ta'ala serta Allah sebagai pemberi rezeki kepada seluruh umatnya tetapi tidak

³⁹ Khanzul Akhlar," Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Sebaagai Dasar Penentuan Strategi Berrsaing Pada AZWA parfume ", Makro, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol.5, No.1, (Mei 2020), h.35&36.

semua rezeki yang Allah berikan tersebut seimbang dikarenakan untuk saling toleransi Keadilan distributor suatu parfum non alkohol di DK parfum office Kampung sawah kecamatan Baros. Dengan sistem konsinyasi tersebut seorang distributor parfum Harus berlaku adil dan jujur ketika mendapatkan keuntungan dari jual beli parfum dan sistem pemasaran yang digunakan adalah sistem konsinyasi agar tidak ada salah satu pihak yang merasa dirugikan. Beberapa point yang menjadi pembeda dk parfum office Kampung sawah kecamatan Baros antara lain:

1. Tanpa bunga
2. sistem konsinyasi
3. Pemasaran produk parfum non alkohol DK parfum office Desa Kampung Sawah Di Kecamatan Baros hanya sekitar Kabupaten Serang dan kota Serang

2. Hasil penelitian

a. Proses kegiatan distribusi DK Parfum Office Kampung sawah di Kecamatan Baros

Kegiatan sehari-hari dalam mendistribusikan parfum non alkohol di DK parfum office Kampung sawah di kecamatan Baros ada 4 karyawan dalam mendistribusikannya. Menurut dari wawancara dengan bapak Apud setiap hari mendistributorkan 3 dus Yang 5k 600 botl yang 10k 400 botol yang spray 25k 144 botl adapun kadar alkohol di toko Parfum non alkohol tempat beliau bekerja atau mendistribusikan barang tersebut adalah toko DK PARFUM OFFICE menurut ujarnya jika parfum spray atau semprot itu kadar alkoholnya 0,9% size 30 ml dengan harga Rp25.000, sedangkan parfum dalam bentuk Rollan kadar alkoholnya 0% size 5 sampai 7 ml berkisar harga Rp4.000 sampai Rp8.000. pendapatan yang diperoleh sales dalam jual beli parfum non alkohol yakni keuntungan 20% kotor potong biaya operasional, dari pak apud sendiri memasarkan atau strategi marketingnya di kabupaten Serang dan kota Serang. Dan sistem yang digunakan dalam marketing parfum non alkohol adalah sistem konsinyasi yakni barang dititipkan di toko. Akan tetapi

dikarenakan melihat situasi dan kondisi dalam proses distribusi parfum non alkohol di dk parfum office Kampung sawah kecamatan Baros terutama di masa pandemi covid-19 ini lihat terlebih dahulu jadwal yang akan didistribusikan kepada para konsumen dari produk tersebut.⁴⁰

Pada sistem pemasaran syariah sangat penting diterapkan terutama dalam proses jual beli, maupun dalam kegiatan sehari-hari etika bisnis ini juga penting diterapkan di perusahaan parfum non alkohol baik dalam sistem produksi, distribusi hingga sampai ke tangan para konsumen. Dalam hal ini, bisnis parfum non alkohol di dk parfum office Kampung sawah di kecamatan Baros salah satu bentuk penerapan etika bisnis pada kegiatan distributor parfum non alkohol karena menggunakan sistem konsinyasi artinya barang dari distributor pertama bekerjasama dengan para tokoh yang lain dalam pemasaran tentunya keuntungan pun harus dibagi sama rata agar tidak salah satu pihak yang merasa di dzalimi, dari segi kebersihan, kerapian rajin dan tepat waktu seorang distributor haruslah cermat dan cerdas agar bisnisnya pun berjalan dengan baik dan sempurna. Dari hasil wawancara dengan bapak apud selaku distributor parfum non alkohol di dk parfum office Kampung sawah kecamatan Baros mengatakan:

Di dalam proses distributor parfum non alkohol DK parfum office Kampung sawah di kecamatan Baros menerapkan etika bisnis Islam baik secara proses keuangan itu sendiri, proses packing parfum non alkohol tersebut secara cara baik teratur dan menjaga kebersihan, sistem mekanisme pemasarannya pun tetap berlandaskan kepada aturan aturan bisnis Islam. Dalam bisnis Dk parfum office non alkohol kita menerapkan standar pekerja yang diawali pada pagi hari sebelum beraktivitas mengucapkan basmalah, bershalawat dan beristighfar, pa distributor lain pun setelah melakukan aktivitas jual beli ketika dihadapkan dengan waktu untuk salat wajib maka kami pun bergegas untuk melaksanakan shalat berjamaah, kemungkinan di masa pandemi covid-19 yang hari demi hari bulan demi bulan pun mulai dilonggarkan untuk menjual parfum non alkohol di berbagai daerah terutama di kabupaten Serang dan kota Serang tentunya berdasarkan sistem pemasaran Syariah.⁴¹

Adapun penjelasan dari penerapan etika bisnis di dalam kegiatan distributor

⁴⁰Apud, Wawancara distributor Dk parfum Minggu 20 juni 2021

⁴¹ Apud, Distributor Parfume non Alkohol Desa Kampung di kecamatan Baros, Wawancara dengan distributor, 17 Juni 2021

parfum non alkohol dk parfum office Kampung sawah kecamatan Baros dapat disimpulkan :

1. Di dalam proses distributor parfum non alkohol DK parfum office Kampung sawah di kecamatan Baros menerapkan etika bisnis Islam baik secara proses keuangan itu sendiri, setelah mendapatkan keuntungan kebiasaan dari DK PARFUM OFFICE ini sebagian pendapatan untuk di shadaqoh.
2. proses packing parfum non alkohol tersebut secara cara baik teratur dan menjaga kebersihan, sistem mekanisme pemasarannya pun tetap berlandaskan kepada aturan aturan bisnis Islam.
3. Dalam bisnis Dk parfum office non alkohol kita menerapkan standar pekerja yang diawali pada pagi hari sebelum beraktivitas mengucapkan basmalah, bershalawat dan beristighfar, para distributor lain pun setelah melakukan aktivitas jual beli ketika dihadapkan dengan waktu, karena hal demikian dapat mendatangkan maslahat dan keberkahan berbisnis.
4. Pemasaran syariah yang dilakukan pada daerah kabupaten dan kota Serang dengan menggunakan sistem konsinyasi berdasarkan sistem konsinyasi akad salam dan akad mudharabah

a, Proses Produksi

Bisnis parfum non alkohol pada dk parfum office di Kampung sawah kecamatan Baros telah menerapkan etika bisnis Islam dalam proses kegiatan dari jual beli tersebut baik secara sistem produksi maupun sistem distribusinya. Pada sistem produksi parfum tersebut mereka lakukan dalam pengumpulan bahan-bahannya secara jujur dan adil tanpa melakukan eksploitasi terhadap pihak manapun hal ini sesuai dengan hasil wawancara produsen dk parfum office di Kampung Sawah kecamatan Baros yakni ibu Rika Wahyuningsih:

Dalam pembuatan atau komposisi dari parfum dan alkohol deka parfum office Kampung sawah di kecamatan Baros, dalam penggunaan alkoholnya berkisar 0% - 0,9% dengan bahan utama yang dicampur kan di parfum non alkohol pada umumnya bibit wangi, absolute, warna stiker, metanol, Ekuadenat, dan adas. Cara memperoleh bahan baku dari pembuatan parfum itu dengan membeli didaerah Balaraja Tangerang tentunya dengan sikap dari etika bisnis yakni transparansi atau kejujuran baik dari segi harga, maupun bahan baku yang dibutuhkan. Potensi dari usaha parfum non alkohol di deka parfum office Kampung sawah kecamatan Baros baik dari segi usaha kios tersebut hampir akan membangun 2 kios dan terdiri dari 5 distributor, pendapatan yang diperoleh pun karena sistem lokasi pemasarannya hanya di kabupaten Serang dan kota Serang maka akan mengalami pasang surut tetapi bisnis parfum tersebut karena pendapatan yang diperoleh Dina maksimal tidak membuat para produsen dan distributor parfum non alkohol dk parfum office Kampung sawah kecamatan Baros pesimis karena prinsip dari deka parfum office teruslah bekerja keras sehingga Allah memperlihatkan hasilnya, tidak ada yang sia-sia jika kita mau berusaha.⁴²

Untuk mengetahui penerapan etika bisnis dalam parfum non alkohol pada DK parfum office Kampung sawah di kecamatan Baros dapat dilihat yakni sebagai berikut :

1. Dari cara memperoleh bahan baku tersebut membelinya dari daerah Balaraja Tangerang dengan menerapkan etika bisnis yang berkeadilan sosial.
2. Dalam proses penanganannya bisnis parfum non alkohol DK parfum office menerapkan etika bisnis, jika yang tertera pada keterangan produk adalah 30 ml maka berat produknya juga 30 ml, jika keterangan produknya 7 ml maka berat produk nya juga 7 ml, dan jika keterangan produknya 8 ml , maka berat dari produk tersebut 8 ml. Sehingga dalam bisnis parfum dan alkohol deka parfum office tersebut tetap memperhatikan kualitas dan kuantitas yang harus dijaga.
3. Dalam pembuatan atau komposisi dari parfum dan alkohol deka parfum office Kampung sawah di kecamatan Baros, dalam penggunaan alkoholnya berkisar 0% - 0,9% dengan bahan utama yang dicampur kan di parfum non alkohol pada umumnya bibit wangi, absolute, warna stiker, metanol, Ekuadenat, dan ada. Karena bahan-bahan dalam pembuatan parfum tersebut pada umumnya digunakan terutama pada penggunaan komposisi parfum non alkohol maka dapat dipastikan bersih dan aman digunakan

⁴² Wawancara Rika Wahyuningsih , *Produsen Parfume non Alkohol Desa Kampung di kecamatan Baros*, 20 Juni 2021.

4. Potensi dari usaha parfum non alkohol di deka parfum office Kampung sawah kecamatan Baros baik dari segi usaha kios tersebut hampir akan membangun 2 kios dan terdiri dari 5 distributor, Itu menunjukkan prestasi yang terbaik dalam memajukan usaha jual beli parfum dan mampu menghadapi persaingan yang ketat di era zaman sekarang terhadap sesama pedagang parfum non alkohol

b. Proses halal zat dan pemasaran parfum non alkohol pada dk parfum office Kampung sawah kecamatan Baros

Aktivitas selanjutnya adalah sistem pemasaran jual beli dan kehalalan zatnya sebagaimana yang dikatakan oleh bapak Apud ketika diwawancarai selaku distributor parfum non alkohol pada dk parfum office:

Dalam pengolahan bahan bahan ataupun zat yang yang digunakan sejauh ini masih dalam batas kewajaran, dijamin halal, dan aman dikonsumsi. Dan kami pun memilih bahan baku yang tepat (berkualitas dan berkuantitas) untuk digunakan saat proses pembuatan parfum, packing dan pemasaran parfum tersebut hingga sampai kepada tangan para konsumen⁴³.

Penerapan etika bisnis yang dilakukan pada bisnis parfum non alkohol pada deka parfum office Desa Kampung sawah di kecamatan Baros dari segi kehalalan zat :

1. segi kehalalan zatnya yang terkandung pada komposisi pada pembuatan parfum tersebut, dan sistem pemasaran syariahnya dengan menggunakan sistem konsinyasi atau barang dititipkan kepada ada tokoh yang lain sehingga keuntungan yang diperoleh pun dibagi sama rata sesuai perjanjian yang telah ditentukan.

2. pendapatan yang diperoleh sales atau para distributor dalam jual beli parfum non alkohol yakni keuntungan 20% kotor potong biaya operasional ,dari pak apud sendiri memasarkan atau strategi marketingnya di kabupaten Serang dan kota Serang.

3. Walaupun belum ada label halal dikarenakan faktor terhambat lainnya yakni

⁴³Wawancara Apud, Parfume non Alkohol Desa Kampung di kecamatan Baros, 16 Juni 2021.

penggunaan alkohol walaupun relatif sedikit, akan tetapi bisnis parfum non alkohol pada dk parfum office Kampung sawah di kecamatan Baros telah mendapatkan sertifikat alkohol pabrikan yang halal. Serta penggunaan bahan yang berkualitas sehingga produk pun tetap terjaga kualitas dan minat beli dari para konsumennya

e. Maslahat

Selanjutnya dari bisnis parfum non alkohol pada dk parfum office adalah konsep kemaslahatan yang menggunakan bahan-bahan yang memberikan rasa aman dan manfaat yang besar bagi para konsumennya hal ini dapat di nilai dari hasil wawancara dengan bapak apud selaku distributor parfum non alkohol pada DK pPARFUM OFFIC Kampung sawah di kecamatan Baros:

Salah satu manfaat dari menggunakan parfum non alkohol adalah lebih utama digunakan pada shalat berjamaah, karena hanya menggunakan 0- 0,9% alkohol , parfum non alkohol pun sangat tepat digunakan untuk semua lapisan kalangan para konsumen, karena alkohol yang terkandung dalam parfum tersebut berfungsi sebagai anti bakteri karena memiliki zat aktif dan parfum juga dapat membunuh bakteri karena ada unsur alkohol di dalamnya.⁴⁴

f. Hasil wawancara dengan distributor dan produsen di dk parfum office dalam pembuatan parfum

1. mereka menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan terpercaya aman untuk dikonsumsi pemakaian luar seperti wewangian, karena menggunakan bahan-bahan yang terpilih tentunya aman dan bebas dari bahan yang membahayakan para konsumen.
2. Untuk limbah dari kegiatan produksi bisnis parfum non alkohol pada DK parfum office Kampung sawah di kecamatan Baros meminta tolong kepada petugas kebersihan untuk membuang limbah dari kegiatan produksi tersebut ke tempat yang seharusnya. Sikap bijaksana yang telah diterapkan pada bisnis deka parfum office tersebut sudah menerapkan etika bisnis Islam yakni kebersihan ,kesatuan tidak adanya unsur keterpaksaan antara

⁴⁴ Wawancara Bapak Apud, *Parfume non Alkohol Desa Kampung di kecamatan Baros*, , 15 Juni 2021

produsen, distributor, dan konsumen serta sikap keadilan yang merata sehingga tidak ada pihak yang merasa dirugikan.

3. Konsep masalah dari jual beli parfum non alkohol tersebut bagi para distributornya yakni produk tersebut karena hanya beberapa yang menggunakan alkohol maka dapat dipastikan halal, dan pendapatan yang diperoleh dari jual beli parfum non alkohol pun halal tanpa menggunakan riba. Dan bagi para konsumen pun sangat aman untuk digunakan dalam melaksanakan ibadah terutama ibadah di hari Jumat atau salat Jumat, dan ibadah yang lainnya.

g. Kebersihan

Point terakhir adalah kebersihan dalam kegiatan distribusi atau pemasaran yang dilakukan para distributor parfum tersebut menerapkan sistem kebersihan salah satunya dalam proses packing tentunya menggunakan sarung tangan yang bebas dari bakteri serta sistem packing yang rapih dan teratur memberikan keamanan dan kelayakan untuk para konsumen berminat membelinya serta tetap menjaga ketertiban dan aturan yang berlaku. Sebagaimana hasil wawancara dengan bapak Apud dan ibu Rika Wahyuningsih selaku produsen dan distributor parfum non alkohol pada dk parfum office Kampung sawah di kecamatan Baros sebagai berikut:

Tentu dalam proses memproduksi, proses distribusi, hingga proses pemasaran dan transaksi yang dilakukan kan menggunakan dan menerapkan sistem etika bisnis Islam salah satunya kebersihan dan kejujuran, dari segi produksinya tentunya alat-alat yang digunakan dalam membuat parfum tersebut dicuci terlebih dahulu dikeringkan dan dijamin bebas dari bakteri, serta pemilihan bahan bahan baku yang berkualitas dan berkualitas tentunya harus didapatkan dengan cara yang terbaik dan halal, setelah itu proses packing dari produk parfum sesuai dengan ukuran tentunya sesuai dengan dari produk tersebut tidak kurang dan tidak lebih, hingga sistem pemasaran yang menggunakan sistem konsinyasi dan keuntungan dibagi sama rata atau sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati sebelumnya, salah satu bentuk kebersihan lainnya seperti selalu mencuci tangan sebelum produksi, Sedang memproduksi hingga sampai mendistribusikan barang tersebut , menggunakan masker lalu membersihkan ruangan-ruangan untuk diproduksi dan untuk

*didistribusikan.*⁴⁵

Maka dapat diambil kesimpulan dari wawancara oleh bapak Apud dan ibu Rika Wahyuningsih, bahwasanya pada bisnis dk parfum office tersebut yakni:

1. Dalam proses memproduksi, mendistribusikan, hingga sampai kepada sistem pemasaran informasi para konsumen telah menerapkan etika bisnis Islam yakni dari segi kebersihan dan kejujuran dalam proses pengemasan barang maka menggunakan masker, mencuci tangan, menggunakan sarung tangan serta protokol kesehatan lainnya yang dapat menjaga kualitas barang tersebut agar tetap baik.

2. Etika bisnis selanjutnya yang diterapkan adalah pemilihan bahan baku yang berkualitas yang didapat dengan cara yang halal.

3. Proses etika bisnis selanjutnya adalah packing barang dari parfum non alkohol sesuai dengan ukuran dan berat produk tersebut, yang diharapkan dapat terhindar dari jual beli yang haram karena dikhawatirkan adanya unsur kecurangan. setelah itu proses packing dari produk parfum sesuai dengan ukuran tentunya sesuai dengan dari produk tersebut tidak kurang dan tidak lebih, hingga sistem pemasaran yang menggunakan sistem konsinyasi dan keuntungan dibagi sama rata atau sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati sebelumnya, salah satu bentuk kebersihan lainnya seperti selalu mencuci tangan sebelum produksi, Sedang memproduksi hingga sampai mendistribusikan barang tersebut , menggunakan masker lalu membersihkan ruangan-ruangan untuk diproduksi dan untuk didistribusikan.

4. Penerapan etika bisnis Islam juga dapat dilihat dari kebersihan kualitas produk serta keadilan dan bijaksana. Dalam kegiatan produksi dan distribusi dk parfum office selalu menerapkan kebersihan bukan hanya selama kegiatan tersebut saja bisnis pada dk parfum office tetap menjaga kebersihan sebelum dan sesudah kegiatan tersebut berlangsung maka

⁴⁵ wawancara bapak apud, dan ibu Rika Wahyuningsih, *Parfume non Alkohol Desa Kampung di kecamatan Baros*, 14 Juni 2021

perlu disadari kriteria hal tersebut tetap menjaga kebersihan di mana dan kapan pun itu sangatlah penting.

h. Landasan Operasional

Al-Qur'an dan Hadits nabi sebagai pedoman hidup dalam kegiatan muamalah yakni jual beli yang berdasarkan sistem syariah, sebagaimana di jelaskan di dalam QS. Al-junu'ah :10

Larangan didalam al-quran mengenai transaksi jual beli yang mengandung riba atau bentuk kecurangan lainnya :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya : Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu. (Qs.Al-Baqarah : 188)⁴⁶

Berdasarkan kesimpulan dari Kandung pada landasan operasional yakni Alquran dan hadis *nabi Muhammad shallallahu alaihi wasallam dapat disimpulkan*

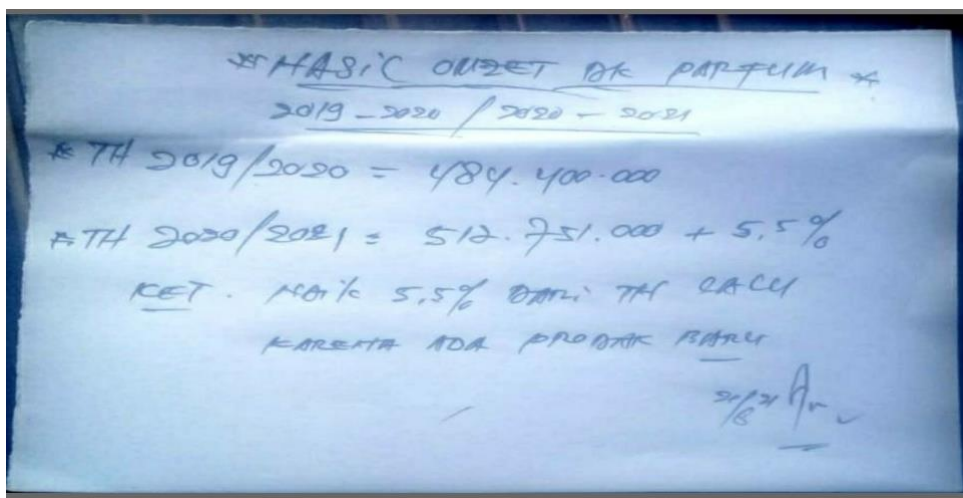
1. Hendaklah kita sebagai umat islam tetap bekerja keras dalam menjemput rezeki yang halal seseorang yang menjemput rezeki dengan cara yang halal dan memberikan kepada keluarganya itu dihitung sebagai shodaqoh yang bernilai tinggi dihadapan Allah subhanahu wa ta'ala tentunya dengan cara-cara yang halal dan cara-cara yang Allah ridhoi di dalamnya,

⁴⁶ Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya,.....,h. 57

2. pesan kedua kita selaku umat Islam Allah telah memperingatkan agar menjauhkan sejauh-jauhnya riba dan debu riba makanlah dan minumlah apa yang telah Allah telah tetapkan dan janganlah melampaui batas,

3. dan pesan terakhir jikalau kita melaksanakan jual-beli hendaklah berlaku jujur jangan sampai seperti umat terdahulu yang melakukan kecurangan ketika menimbang dagangannya sehingga terjadi salah satu pihak yang merasa didiskriminasi dan hendaklah dalam proses jual beli tersebut dilakukan dengan cara saling ridho, dan memperbanyak lah ingat Allah agar kamu beruntung sungguh seorang pedagang yang jujur dan adil derajatnya pun akan sama seperti para nabi, para sahabat, para tabi'ut tabi'in dan para syuhada.

b. Pendapatan Dk Parfum Office Kampung Sawah diKecamatan Baros



Sumber : DK PARFUM OFFICE Desa Kampung Sawah Di Kecamatan

Baros 2019 – 2020 / 2020 – 2021 (Data Tahunan)

Keterangan :

Pada hasil omset DK parfum office di Kampung sawah kecamatan Baros pada tahun 2019-2020/2021-2021. Tahun 2019-2020 pendapatan yang diperoleh sebanyak = 484.400.000 yakni pendapatan yang diterima di masa sebelum pandemi covid 19. Tahun 2020- 2021

pendapatan yang diperoleh sebanyak= 512.751.000 +5,5%. Kenaikan 5,5% di masa pandemi covid 19 karena adanya tambahan produk baru dari DK Parfum Office Desa Kampung Sawah diKecamatan Baros.

Sumber : DK PARFUM OFFICE Desa Kampung Sawah Di Kecamatan

Baros 2019-2020 (Data tahunan)

No	Bulan	Pendapatan
1	Juni	39.235.000
2	Juli	54.687.000
3	Agustus	54.319.000
4	September	47.527.000
5	Oktober	51.055.000
6	November	40.288.500
7	Desember	38.951.000
8	Januari	29.211.000
9	Februari	31.143.000
10	Maret	29.865.000
11	April	32.247.000

Dari hasil rekap total keseluruhan Rp.40.696.740 tagihan Dika parfum office di Kampung sawah kecamatan Baros semua wilayah tahun 2019-2020 pendapatan tertinggi diperoleh pada bulan Juli sebesar Rp.54.687.000. pendapatan paling sedikit diperoleh pada bulan Januari sebesar Rp.29.211.000

No	Nama distributor	Pendapatan Bulan Februari 2021
1	Endu	16.464.000
2	Mahdi	11.034.000
3	Ripal	3.720.000
4	Apud	10.086.000

Total keseluruhan dari para distributor DK Parfum Office (Data Mingguan)

1. Bapak Endu = 16.464.000
 2. Bapak Mahdi = 11.034.000
 3. Bapak Ripal. = 3.720.000
 4. Bapak Apud. = 10.086.000
- Total. = 41.304.000

No	Nama distributor	Pendapatan Bulan Maret 2021
1	Endu	17.679.000
2	Mahdi	10.920.000
3	Ripal	3.780.000
4	Apud	15.033.000

Total keseluruhan dari para distributor DK Parfum office (Data Mingguan)

1. Bapak Endu = 17.679.000
 2. Bapak Mahdi = 10.970.000
 3. Bapak Ripal. = 3.738.000
 4. Bapak Apud. = 15.033.000
- Total. = 47.420.000