

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 4 Novermeber 2021



Fita Aryati

NIM.181410026

ABSTRAK

Nama: Fita Aryati, Nim: 181410026 Judul Skripsi: Kontribusi Etika Pemasaran Syariah diMasa Pandemi Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga (Studi Distributor Parfume Non Alkohol Desa Kampung Sawah diKecamatan Baros)

Penelitian ini dilakukan Desa Kampung Sawah dikecamatan Baros untuk mengetahui bagaimana penerapan Etika bisnis pemasaran Syariah dan pendapatan yang diperoleh sebelum dan dimasa pandemi pada jual beli parfum non alkohol di Baros, etika bisnis perlu diterapkan karena faktor utama atau pondasi utama yang digunakan dalam berbisnis karena sebagian marketing tertentu belum menerapkannya, serta pendapatan dari jual beli parfum non alkohol diBaros yang diperoleh menurun dikarenakan pandemi yang membuat para pembisnis hampir gulung tikar.

Berdasarkan latar belakang penelitian ini maka rumusan masalah dalam penelitian ini Penelitian ini memiliki 2 rumusan masalah yang akan di kaji, yaitu: 1).bagaimanakah praktik etika bisnis dalam transaksi jual beli diDK PARFUM OFFICE diKampung Sawah Kecamatan Baros, 2).bagaimana pendapatan sebelum dan di masa pandemi dari jual beli DK PARFUM OFFICE di Kampung Sawah Kecamatan Baros.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1).untuk mengetahui praktik etika bisnis dalam transaksi jual beli diDK PARFUM OFFICE diKampung Sawah Kecamatan Baros, 2).untuk mengetahui pendapatan sebelum dan di masa pandemi dari jual beli DK PARFUM OFFICE di Kampung Sawah Kecamatan Baros.

Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif, dan data penelitian berupa data primer serta beberapa hasil pengkajian buku-buku yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas. Dimana objek penelitian DiKecamatan Baros. Metode kualitatif adalah penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Sifat dari jenis penelitian dan penjelasan berakhir dilakukan dalam jumlah relatif kelompok kecil yang diwawancara secara mendalam

kesimpulan dari hasil penelitian ini yaitu Bisnis jual beli parfum non alkohol DK office Kampung sawah di kecamatan Baros distributor telah menerapkan etika bisnis Islam dapat dilihat melalui proses jual beli produk tersebut secara zatnya menggunakan bahan-bahan yang halal dan tidak mengandung alkohol, menggunakan bahan yang berkualitas , tanpa eksplorasi. Pendapatan yang diperoleh sebelum pandemi (2019-2020) 484.400.000- 15.000.000 dimasa pandemi (2020-2021) 512.751.000 + 5,5% (naik karena ada produk baru)



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SULTAN
MAULANA HASANUDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas Kepada Yth.
Lampiran : 1 (satu) eksemplar Dekan Fakultas Ekonomi
Hal : Usulan Munaqasyah dan Bisnis Islam
a.n. Fita Aryati UIN SMH Banten
Nim. 181410026 di –

SURAT PENGAJUAN MUNAQASAH

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Fita Aryati, Nim. 181410026 dengan judul skripsi "Kontribusi Etika Pemasaran Syariah di Masa Pandemi dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga (Studi Kasus Distributor Parfum Non Alkohol di Desa Kampung Sawah Di Kecamatan Baros) diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 4 Novermber 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.,
NIP.196402121991032003

Zenno Noeralamsyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

**Kontribusi Etika Pemasaran Syariah di Masa
Pandemi dalam Meningkatkan Pendapatan
Keluarga (Studi Kasus Distributor Parfum Non
Alkohol di Desa Kampung Sawah, Kecamatan
Baros)**

Oleh :

FITA ARYATI

NIM: 181410026

Pembimbing I



Dr.Hj. Nihayatul Masykurah, M.Si.
NIP. 196402121991032003

Pembimbing II



Zenno Noeralamsyah
NIP. 198404172018011001

Menyetujui

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M,M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Fita Aryati dengan NIM: 181410026 yang berjudul: "Kontribusi Etika Pemasaran Syariah dimasa Pandemi dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga (Studi Distributor Parfum Non Alkohol Desa Kampung Sawah diKecamatan Baros)", telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 30, Desember 2021 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 30 Desember 2021

Sidang Munaqasyah



Ketua Merangkap Anggota

Rustamunadi, S.H., M.H.
19670924 198903 1 001



Sekretaris Merangkap Anggota

Fitri Raya, M.Ek.

NIP. 198808102019032010

Anggota-Anggota

Penguji I

A handwritten signature in black ink.

Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Penguji II

A handwritten signature in black ink.

Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

Pembimbing I

A handwritten signature in blue ink.

Dr. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003

Pembimbing II

A handwritten signature in black ink.

Zenno Noeraikamsyah, M.E.I.
NIP 198404172018011001

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang Tua, yakni Ayahanda Dedi Fuadudin dan Ibunda (ALMH) Hasuni yang telah mendidik serta selalu mencerahkan rasa kasih sayang sampai saat ini.

pengorbanan keduanya tak sanggup untuk dibalas dengan apapun hanya untaian doa yang dipanjatkan semoga allah membala jasa kedua orang tua, mengampuni segala dosa nya dan memberkahi umurnya aamiin
yaa rabbal 'alamiin

MOTTO

لَا يُكَافِدُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ تَسْيِئْنَا أَوْ أَخْطَلْنَا رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْنَا إِصْرًا كَمَا حَمَلْنَاهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ وَاعْفُ عَنَّا وَاغْفِرْ لَنَّا وَارْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا فَانْصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكُفَّارِينَ ٤ - ٢٨٦

Artinya: Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya. (Mereka berdoa), “Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami melakukan kesalahan. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebani kami dengan beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami, dan rahmatilah kami. Engkaulah pelindung kami, maka tolonglah kami menghadapi orang-orang kafir.”

“Rumus hidup : setiap ada kesulitan pasti allah swt beri beribu kemudahan, dan allah maha guru maha pemberi solusi terbaik, bertawakalah dan ikhtiarlah kepada allah hingga allah perlihatkan hasilnya”.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Fita Aryati, lahir di Cielgon Banten anak ke tiga dari empat bersaudari, dari orang tua yang bernama , ayah Dedi Fuadudin dan ibu bernama (ALMH) Hasuni

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Pabuaran Cilegoon lulus Tahun 2012, MTS Alkhairiyah Pabuaran Cilegon Tahun 2015 Dan MAN 2 Kota Cilegon lulus Tahun 2018, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi ekstra kampus yaitu di Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) dan Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam (HMJ EKIS)2018-2019.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kau muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat . Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Kontribusi Etika Pemasaran Syariah di Masa Pandemi dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga (Studi Kasus Distributor Parfum Non Alkohol di Desa Kampung Sawah Di Kecamatan Baros)"

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Wawan Rektor Univesitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Wakil Dekan I, II, dan III, yang telah membantu dan memotivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M,M,Ak.ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Ibu Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.,selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Zenno Noeralamsyah, M.E.I selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Rustamunadi, S.H., M.H. selaku ketua sidang dan Fitri Raya, M.Ek. Selaku sekretaris sidang munaqasyah.
8. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A. selaku penguji I dan Bapak Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.selaku penguji II yang telah memberikan arahan dan saran pada saat ujian sidang munaqasyah.

9. Bapak / Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dengan proses penulisan skripsi.
10. Dr.Wazin,M.,S.I , Bapak Apud selaku pihak distributor parfom non alkohol Di Desa Kampung Sawah Kecamatan Baros yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada sahabat-sahabat saya Siti Idah Walidah, Rina Aprilia, Maulinda, Ifi Syafiah, kak Rohmani, kak Suwandi, kak Asrori EKIS/A, dan rekan-rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 30 Desember 2021

Penulis ,



Fita Aryati

NIM:181410026

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
SURAT PENGAJUAN MUNAQASAH.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	10
H. Kerangka Pemikiran	13
I. Metode Penelitian	16
J. Sistematika Pembahasan	18

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Etika Pemasaran Syariah	23
1. Definisi Etika Pemasaran Syariah	23
2. Prinsip Pemasaran Syariah	24
3. Etika Pemasaran Syariah	25
B. Dasar Hukum Pemasaran Syariah	27
1. Pendapatan Keluarga.....	28
2. Definisi pendapatan	28

3. Komponen Pendapatan.....	28
4. Pengeluaran Konsumsi.....	29

BAB III : Metode Penelitian

a.Tempat Dan Waktu Penelitian.....	41
b.Jenis dan Sumber Data	41
c.Teknik Pengumpulan Data	43
d.Pengolahan Data.....	44

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Kondisi Objektif Lapangan Penelitian	63
a.Sejarah DK Parfume Office di Baros	63
b.Visi Misi.....	65
c.Struktur organisasi DK PARFUM OFFICE Baros	65
d.Tujuan DK PARFUM OFFICE Baros	66
2 Hasil penelitian.....	68
a. Proses kegiatan distribusi	68
b. Pendapatan Dk Perfume Office Baros	77

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	80
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR.3.1	Struktur Organisasi DK Parfum Office Baros.....	83
GAMBAR.3.2	Ukuran parfum diDk parfum Office Baros.....	85
GAMBAR.3.3	Merk parfum diDk parfum Office Baros.....	87
GAMBAR.3.4	Lokasi DK Parfum Office Baros.....	90

DAFTAR TABEL

GAMBAR.4.1	Pendapatan Tahunan 2019-2020	93
GAMBAR.4.2	Pendapatan Tahunan 2020-2021.....	95
GAMBAR.4.3	Pendapatan perminggu 2021.....	98