

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 13 Oktober 2021

**Nina Far'aini**  
**NIM. 171410141**

## ABSTRAK

Nama: **Nina Far'aini**, NIM: **171410141**, Judul Skripsi: **Pengaruh *Islamic Branding* dan *Product Ingredients* Terhadap Minat Beli Produk HNI HPAI di Kota Serang**

Indonesia merupakan salah satu Negara dengan penduduk mayoritas beragama Islam cenderung menganggap bahwa semua produk yang beredar adalah produk halal. Hal ini membuat pengecekan label halal pada suatu produk yang akan dikonsumsi belum menjadi prioritas. Selain itu, konsumen Muslim saat ini cenderung mengikuti *trand* dan sebatas khasiat ketika hendak mengkonsumsi suatu produk. *Islamic branding* merupakan *brand* yang di dalamnya terkandung prinsip-prinsip Islam. *Product ingredients* sama pentingnya, karena halal tidaknya suatu produk salah satunya dapat diketahui melalui bahan-bahan produknya.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, bagaimana pengaruh *Islamic branding* terhadap minat beli? Bagaimana pengaruh *product ingredients* terhadap minat beli? Bagaimana pengaruh *Islamic branding* dan *product ingredients* terhadap minat beli produk HNI HPAI di Kota Serang?

Adapun tujuannya yaitu untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Islamic branding* terhadap minat beli, untuk mengetahui bagaimana pengaruh *product ingredients* terhadap minat beli, untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Islamic branding* dan *product ingredients* terhadap minat beli produk HNI HPAI di Kota Serang.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner melalui *google form*, populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini yaitu konsumen produk HNI HPAI pada BC 2 HPAI Kota Serang. Metode analisis data yang digunakan meliputi Uji Kualitas Data, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis, Uji Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Koefisien Determinasi dengan bantuan program SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Islamic branding* dan *product ingredients* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Hal ini dapat dilihat pada nilai  $t_{hitung} 7,067 > t_{tabel} 2,00665 (X_1)$ ,  $t_{hitung} 4,213 > t_{tabel} 2,00665 (X_2)$  dan masing-masing nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Variabel *Islamic branding* dan *product ingredients* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini dapat dilihat pada nilai  $F_{hitung} 80,108 > F_{tabel} 3,18$  nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hasil  $R^2$  sebesar 0,755 yang berarti kontribusi pengaruh *Islamic branding* dan *product ingredients* terhadap minat beli berpengaruh sebesar 75,5%, sedangkan sisanya 24,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: *Islamic Branding*, *Product Ingredients*, Minat Beli.**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas  
Lamp : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : **Pengajuan Munaqasah**  
**a.n. Nina Far'aini**  
**NIM : 171410141**

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN SMH Banten  
Di –  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari **Nina Far'aini**, NIM: **171410141**, yang berjudul: **Pengaruh Islamic Branding dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk HNI HPAI di Kota Serang**, kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 13 Oktober 2021

Pembimbing I

**Dr. H. Efi Syarifudin, M.M**  
NIP: 19780314 200501 1 005

Pembimbing II

**Havid Risyanto, M.Sc.**  
NIP. 198510252015031005

# **PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* DAN *PRODUCT INGREDIENTS* TERHADAP MINAT BELI PRODUK HNI HPAI DI KOTA SERANG**

Oleh:

**NINA FAR'AINI**

NIM:171410141

Pembimbing I



**Dr. H. Efi Syarifudin, M.M**

NIP: 19780314 200501 1 005

Pembimbing II



**Havid Risyanto, M.Sc.**

NIP. 198510252015031005

Mengetahui;

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**

NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua

Jurusan Ekonomi Syariah,



**Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak**

NIP. 19740822 200501 2 003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Nina Far'aini**, Nim: **171410141** yang berjudul: **Pengaruh *Islamic Branding* dan *Product Ingredients* Terhadap Minat Beli Produk HNI HPAI di Kota Serang**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 13 Oktober 2021.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 13 Oktober 2021

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



**Dr. Budi Sudrajat, MA.**  
NIP. 19740307 200212 1 004

Anggota



**Henny Saraswati, M.M.**  
NIP. 198511172019032013

Penguji I

Penguji II



**Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.**  
NIP. 198306112006042001



**Surahman, M.E.<sup>1</sup>**  
NIP. 1981109112015031003

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. H. Efi Syarifudin, M.M.**  
NIP. 197803142005011005



**Havid Risyanto, M.Sc.**  
NIP. 198510252015031005

## **PERSEMBAHAN**

**Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas izin Allah lah saya dapat menyelesaikan amanah ini. Saya mempersembahkan karya sederhana namun bermakna bagi saya, karena terdapat banyak sekali cerita dan hikmah di dalamnya. Persembahan ini untuk Mama dan Bapak tercinta, yaitu Ibu Siti Arpiah dan Bapak Suparmo semoga senantiasa diberikan kesehatan dan keberkahan dalam sepanjang hidupnya serta Allah berikan bahagia dalam dunia dan akhiratnya. Atas pertolongan Allah, doa kedua orang tua dan upaya, saya dapat menyelesaikan studi ini. Semoga ini merupakan awal langkah saya untuk dapat mewujudkan cita-cita saya, cita-cita mereka.**

## MOTTO

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ  
وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ ۗ وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ ۚ مِنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثُرُهُمْ  
الْفَاسِقُونَ ﴿١١٠﴾

*“Kamu (umat Islam) adalah umat terbaik yang dilahirkan untuk manusia, (karena kamu) menyuruh (berbuat) yang ma’ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka. Di antara mereka ada yang beriman, namun kebanyakan mereka adalah orang-orang fasik.” (Ali-Imran: 110)*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Nina Far'aini merupakan putri pertama dari pasangan Bapak Suparmo dan Ibu Siti Arpiah yang dilahirkan di Serang, pada tanggal 12 Oktober 1999 yang saat ini beralamat di Kp. Situ RT/012 RW/004 Ds. Sukamenak, Kec. Baros, Kab. Serang, Provinsi Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu SDT Bani' Nur lulus Tahun 2011, MTs Nurul Falah Kaungcaang Cadasari Pandeglang Banten lulus Tahun 2014 dan MA Nurul Falah Kaungcaang Cadasari Pandeglang Banten lulus Tahun 2017, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah. Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi Himpunan Mahasiswa Bidikmisi, sebagai anggota tahun 2017 sampai 2021.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmat-Nya bagi kita kaum Muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Solawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Islamic Branding* dan *Product Ingredients* Terhadap Minat Beli Produk HNI HPAI di Kota Serang”**.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan serta nasihat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah

- memberikan kesempatan untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
  3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik serta memberikan motivasi kepada penulis.
  4. Bapak Dr. H. Efi Syarifudin, M.M., sebagai Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang amat berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
  5. Bapak Havid Risyanto, M.Sc. sebagai Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang amat berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
  6. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si sebagai Penguji I yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu yang amat berarti bagi penulis.
  7. Bapak Surahman, M.E sebagai Penguji II yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu yang amat berarti bagi penulis.

8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberi pengajaran serta mendidik penulis.
9. Bapak Havid Risyanto, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberi pengarahan kepada penulis.
10. Segenap Staff Tata Usaha, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Perpustakaan Utama yang telah memberikan pelayanan sangat baik bagi penulis.
11. Ustadz Syaefullah, Lc., M.Pd., selaku Pimpinan Pusat Studi Qur'an Madani yang telah mendidik, mengarahkan serta memberikan ilmu yang amat berarti. Selain itu, seluruh Mahasantri yang telah mendoakan dan menyemangati.
12. Murabbi Penulis, Umi Ajeng dan Pak Agus serta teman-teman halaqoh penulis yang telah mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Ibu Suriyati selaku Business Center 2 HPAI Serang dan keluarga yang telah memberikan waktu dan bantuannya kepada penulis agar skripsi ini dapat diselesaikan.
14. Semua sahabat dan rekan seperjuangan Mahasiswa Evin Febrianti, Nidia, Diah Khoirunnisa, Mu'minah, Siti Amalia Hasanah, Risma

Aunisa dan Amelia Romadhan serta ES-D angkatan 2017 yang telah memberi semangat semasa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak-pihak yang telah amat banyak membantu penulis selama ini. Penulis berharap kiranya karya tulis ini turut mewarnai ilmu pengetahuan dan dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya serta umumnya kepada pembaca.

Serang, 13 Oktober 2021

**Nina Far'aini**  
**NIM. 171410141**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Kerangka Pemikiran.....	12
H. Sistematika Pembahasan .....	114
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b>	
A. Minat Beli .....	17
1. Pengertian Minat Beli.....	17

2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	19
3. Indikator Minat Beli.....	26
B. <i>Islamic Branding</i> .....	27
1. Pengertian Brand.....	27
2. <i>Islamic Branding</i> .....	31
3. Landasan <i>Islamic Branding</i> .....	36
4. Klasifikasi <i>Islamic Branding</i> .....	37
5. Indikator <i>Islamic Branding</i> .....	39
C. <i>Product Ingredients</i> .....	40
1. Pengertian <i>Product Ingredients</i> .....	40
2. Landasan <i>Product Ingredients</i> .....	42
3. Indikator <i>Product Ingredients</i> .....	43
D. Pengaruh <i>Islamic Branding</i> terhadap Minat Beli .....	45
E. Pengaruh <i>Product Ingredients</i> terhadap Minat Beli .....	45
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	46
G. Hipotesis .....	51

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	54
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
C. Jenis Metode Penelitian .....	57
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	59
E. Teknik Analisis Data .....	62
1. Pengujian Kualitas Data.....	62
a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	62
b. Uji Asumsi Klasik.....	65

2. Pengujian Hipotesis .....	68
a. Regresi Linear Berganda .....	69
b. Uji Parsial (t).....	70
c. Uji Simultan (F).....	71
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
F. Operasi Variabel Penelitian .....	73
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
1. Sejarah singkat berdirinya BC 2 HPAI di Kota Serang.	76
2. Profil HNI-HPAI.....	77
3. Visi dan Misi.....	78
4. Keunggulan.....	79
5. Produk-produk HNI-HPAI .....	81
6. Pilar Perusahaan HNI HPAI .....	83
7. Deskripsi Responden .....	89
B. Hasil Penelitian.....	98
1. Pengujian Kualitas Data.....	98
a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	98
b. Uji Asumsi Klasik.....	104
2. Pengujian Hipotesis .....	114
a. Regresi Linear Berganda .....	114
b. Uji Parsial (t).....	116
c. Uji Simultan (F).....	119
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	121
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	122

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 130

B. Saran ..... 131

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	46
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	62
Tabel 3.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi.....	72
Tabel 3.3 Instrument Penelitian .....	74
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	89
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	91
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan terakhir .....	93
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	95
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	97
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Islamic Branding</i> .....	99
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Product Ingredients</i> .....	100
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	101
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Islamic Branding</i> .....	102
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Product Ingredients</i> .....	103
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli .....	104
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	105
Tabel 4.13 Outlier.....	107
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	108
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	109
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	111
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi.....	113
Tabel 4.18 Uji Autokorelasi.....	113
Tabel 4.19 Uji Regresi Linear Berganda .....	114

Tabel 4.20 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	116
Tabel 4.21 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	120
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	121

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Kerangka Berfikir .....	13
Gambar 4.1 Jalur Distribusi Ritel .....	85



