

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*
DAN *PRODUCT INGREDIENTS* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK HNI HPAI
DI KOTA SERANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

NINA FAR'AINI
NIM : 171410141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2021 M / 1443 H**