

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 06 Juli 2020

SOFYATI  
NIM : 151500195

## ABSTRAK

Nama : **Sofyati**, Nim: 151500195, Judul Skripsi: ***Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Bank Muamalat Kantor Cabang Umum Cilegon.***

Masalah dalam penelitian ini adalah banyaknya lembaga perbankan yang beroperasi secara syariah, membuat persaingan antar lembaga perbankan dalam menghimpun dana dari masyarakat. Terbukti, keputusan menjadi Nasabah Tabungan Marhamah pada Bank Muamalat Kantor Cabang Umum Cilegon yang menurun pada tahun 2016. Oleh karena itu bank dapat menawarkan produknya dengan strategi yang lebih baik dan memperluas jangkauan dan media promosi yang dilakukan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Dengan sumber data yaitu data primer. Dengan populasi 2119 nasabah, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling sebanyak 74 nasabah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket. Dan diuji validitas dan reliabilitasnya. Uji deskriptif dan uji linieritas. Uji perasyarat meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas. Dan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial (uji t) menyatakan bahwa, Produk memiliki  $t$  hitung  $< t$  tabel ( $1,108 < 1,666$ ) dan tingkat signifikansi  $> \alpha$  ( $0,05$ ) artinya produk dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah. Hasil penelitian secara simultan (uji F) menyatakan bahwa produk dan promosi memiliki  $F$  hitung  $> F$  tabel ( $3,773 > 3,12$ ) dan tingkat signifikansi yang diperoleh ( $0,028 > 0,05$ ) artinya produk dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah. Sedangkan Adjusted R Square sebesar 0,574, artinya Keputusan Nasabah tidak dipengaruhi oleh produk dan promosi 57,4%, sedangkan sisanya yaitu 42,6%.

Kata kunci : Produk, Promosi dan Keputusan Nasabah Menabung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : **Pengajuan Munaqosah**  
**a.n Sofyati**  
**NIM : 151500195**

Kepada YTH,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
IslamUIN SMH Banten

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berependapat bahwa skripsi saudari **Sofyati, NIM : 151500195** yang berjudul **“Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Bank Muamalat Kantor Cabang Umum Cilegon”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqosah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dumunaqosahkan.

Demikian, atas segala perhatian ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wasalamualaikum Wr. Wb*

Serang, 06 Juli 2020

Pembimbing I

**DR. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.s.i**  
Nip. 196402121991032003

Pembimbing II

**Soliyah Wulandari, M. sc**  
NIP. 198501022015032004

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN MENJADI NASABAH TABUNGAN  
MARHAMAH BANK MUAMALAT KANTOR CABANG  
UMUM CILEGON**

Oleh :

SOFYATI  
NIM : 151500195

Menyetujui,

Pembimbing I



**DR. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.s.i**  
Nip. 196402121991032003

Pembimbing II



**Soliyah Wulandari, M. Sc**  
NIP. 198501022015032004

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**DR. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.i**  
Nip. 196402121991032003

Ketua  
Jurusan Perbankan Syariah



**HendrietaFerieka, S.E., M.Si**  
Nip. 1983611 200604 2 001

# PENGESAHAN

Skripsi a.n **Sofyati**, NIM : 151500195 yang berjudul : ***Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Umum Cilegon***, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 06 Juli 2020.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 06 Juli 2020

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



**Dr. Hj. Nijayatul Masykuroh, M. Si**

Nip. 196402121991032003

Penguji I



**Dr. Dedi Sunardi, M. H**

NIP. 198009262009011007

Pembimbing I



**Dr. Hj. Nijayatul Masykuroh, M. Si**

Nip. 196402121991032003



**Maman Rohman, M. E**

Nip. 197712282005011000

Anggota

Penguji II



**Dr. H. Syaeful Bahri, M. M**

NIP.19720317999031001

Pembimbing II



**Soliyah Wulandari, M. Sc**

NIP. 198501022015032004

## *PERSEMBAHAN*

*Seiring dengan untaian doa dan harapan atau ketulusan dan kasih sayang yang diberikan, Skripsi ini ku persembahkan untuk Ayahandaku tercinta Fatoni dan Ibundaku tercinta Rodihah, yang telah memberikan spirit, baik moril maupun materil serta selalu berdoa untuk keberhasilanku. Dan kakak ku tercinta Ferniyati dan Mad Holil yang telah memberikan keceriaan dalam hari-hariku.*

## MOTTO

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ

وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

*“Dan hendaklah takut kepada Allah orang-orang yang seandainya meninggalkan dibelakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. oleh sebab itu hendaklah mereka bertakwa kepada Allah dan hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar”.*

(Q.S An-Nissa : 9)

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Sofyati lahir di Serang tanggal 06 September 1997, yang beralamat di Kp.Kedungsoka Ds. Kedungsoka Kec. Pulo Ampel. Serang-Banten. Penulis adalah anak ke dua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Fatoni dan Ibu Rodihah.

Jenjang pendidikan formal yang penulis tenpuh adalah sebagai berikut : SDN Kedungsoka 1 lulus tahun 2009, penulis melanjutkan di MTs Negeri 5 Kota Serang lulus pada tahun 2012, setelah itu penulis melanjutkan ke Pondok Pesantren AL-Mubarak Serang lulus pada tahun 2015, kemudian melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri (UIN)Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada program Strata Satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah.

Demikian riwayat hidup penulis.

Serang, 26 Juni 2020



## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya. Hanya dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : ***Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Bank Muamalat Kantor Cabang Umum Cilegon***

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman serta kemampuan penulis, oleh sebab itu penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada;

1. Bpk. Prof. Dr. H. Fuzul Iman, M.A Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu. DR. Nihayatul Masykuroh, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu. Hendrieta Ferieka, S.E. M.Si Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu. DR. Nihayatul Masykuroh, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Soliyah Wulandari M.Sc sebagai pembimbing II yang telah

memberikan nasihat, pengarahan, dan meluangkan waktunya dalam menyusun skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta staf akademik dan karyawan Universitas Islam Negeri, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Kepada Endi Farmadi teman terkasih penulis, yang sudah menemani dan mendukung baik moril maupun materil sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman kelas B Perbankan Syariah 2015 yang telah membantu menyemangati serta memotivasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat pejuang toga, Husnul maula, Vivi oktaviani dan Annisa Eki Octaviana yang selalu memberikan semangat serta meningkatkan dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini akan membawa manfaat bagi penulis khususnya. Dan bagi para pembaca umumnya.

Serang, 26 Juni 2020

SOFYATI

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Perumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Sistematika Pembahasan .....	9

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Landasan Teori .....	11
1. Pengertian Keputusan Nasabah Menabung .....	11
2. Pengertian Produk .....	22
3. Pengertian Promosi .....	31
4. Kerangka Pemikiran .....	37
5. Hipotesis Penelitian .....	39
6. Penelitian Terdahulu .....	39

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Ruang Lingkup Penelitian .....	43
B. Jenis dan Sumber Data .....	43
C. Teknik Pengumpulan Data .....	44
D. Statistik Deskriptif .....	44
E. Teknik Analisis Data .....	45

## **BAB IV DESKRIPSI HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B. Visi Misi Bank Muamalat .....	60
C. Budaya Bank Muamalat .....	61
D. Produk-produk dan Jasa Bank .....	61
E. Deskriptif Data .....	64
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	64

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 73

B. Saran-Saran ..... 74

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 KerangkaPemikiran.....	39
Gambar 4.9 model summary .....	70
Gambar 4.10 model summary .....	70
Gambar 4.11 ANOVA .....	71

## DAFTAR TABEL

1.1 Perkembangan Jumlah Nasabah .....	5
3.1 Indikator .....	55
4.1 Demografi Responden Jenis Kelamin .....	64
4.2 Demografi Responden Usia .....	64
4.3 Uji Validitas .....	65
4.4 Uji Reliabilitas .....	66
4.5 Uji Normalitas .....	67
4.6 Uji Multikolenieritas .....	68
4.7 Uji Heteroskedasitas .....	68
4.8 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	69
4.9 Uji Koefisien Korelasi (R) .....	69
4.10 Uji Koefisien Determinasi .....	69
4.11 Uji F .....	70
4.12 Uji t .....	72

