

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Ruf'ah, *Fiqh Muamalah*, Serang: Media Madani, 2018.
- Haroen, Nasrun, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2001.
- Hasan, Akhmad Farroh, *Fiqh Muamalah dari Klasik hingga Kontemporer*, Malang: UIN Maliki Malang Press, 2018.
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial*, Bandung: Simbiosis, 2017.
- Sudiarti, Sri, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, editor: Sutopo, Yogyakarta: Alfabeta Bandung, 2019.
- Sunyoto, Danang, *Metode Penelitian Akuntansi*, Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi, 2013.
- Yuliana, Sa'adah dkk, *Transaksi Ekonomi dan Bisnis dalam Tinjauan Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2017.

SKRIPSI dan JURNAL

- Faiqah, Fatty, dkk (ed.), *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas MakassarVidgram*, Vol. 5, Makassar: Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, 2016.

- Fadhli, Ashabul, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Akad As-Salam Dalam Transaksi E-Commerce*, Vol. XV, Padang: UPI YPTK, 2016.
- Iin Yuliasutik, *Pendapat Ulama MUI Kota Malang Terhadap Jual Beli Account Clash Of Clans (COC)*, Vol. 7, Malang: Fakultas Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016.
- Pala, Rukman, *E-Commerce dan Masyarakat Perkotaan*, Vol. 21, Makassar: Peneliti Madya pada BPPPKI Makasar, 2017.
- Salim, Munir, *Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam*, Vol. 6, Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2017.
- Septiyani, Mustiqoh, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Followers Di Media Sosial Instagram”, Skripsi Fakultas Syariah, 2017.
- Shobirin, *Jual Beli Dalam Pandangan Islam*, Vol. 3, Kudus: IAIN Kudus, 2015.
- Sondaq, Sandi Hesti, dkk, *Faktor-faktor Loyalitas Pegawai Di dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara*, Vol. 7, Sulawesi Utara: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi, 2019.
- Yunus, Muhammad, dkk (ed.), *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Jual Beli Dalam Transaksi Online Pada Aplikasi Go-Food*, Vol. 2, Bandung: Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung, 2018.

WEBSITE

Niagahoster. *12+ Cara Menjadi Youtuber Sukses untuk Pemula*, <https://www.niagahoster.co.id/blog/cara-menjadi-youtuber/?amp> (Diakses Pada 14 Juni 2021, Pukul 10.00 WIB)

Bantuan Google AdSense. *Ringkasan dan Persyaratan Kelayakan Program Partner Youtube*, <https://support.google.com/adsense/answer/72851?hl=id> (Diakses Pada 15 Juli 2021, Pukul 15.00 WIB)

Caramanual. <https://www.caramanual.com/p/about.html> (Diakses Pada 11 Maret 2021, Pukul 12.00 WIB)

Ficri. *Digital Solution*. <https://www.ficri.id/> (Diakses Pada 13 September 2021, Pukul 14.45 WIB)

Lifepal. *Sumber Penghasil Youtuber*. <https://lifepal.co.id/media/berapa-gaji-youtuber/> (Diakses Pada 10 Juni 2021, Pukul 14.00 WIB)

PrismaLink. 2018. *CPC Vs CPM, Mana yang Lebih Menguntungkan Bagi Anda*. <https://www.prismalink.co.id/cpc-vs-cpm-mana-yang-lebih-menguntungkan-bagi-anda/> (Diakses Pada 12 Maret 2021, Pukul 13.00 WIB)

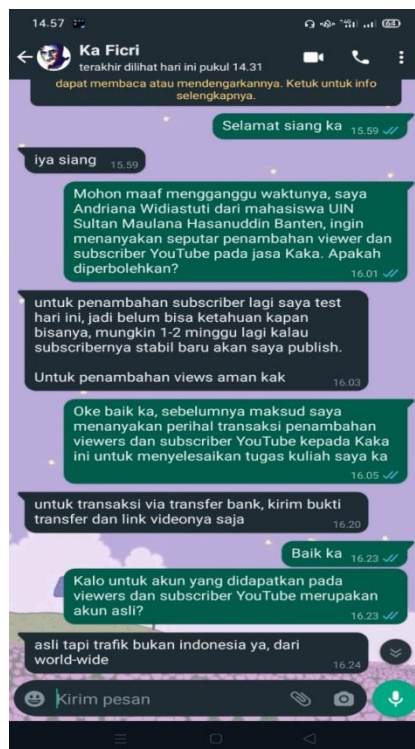
AL-QUR'AN

KEMENAG RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: Diponegoro, 2006)

LAMPIRAN

- A. Daftar pertanyaan kepada pemilik jasa penambahan viewer dan subscriber youtube
1. Bagaimana cara bertransaksi untuk penambahan viewers youtube?
 2. Bagaimana cara bertransaksi untuk penambahan subscriber youtube?
 3. Apakah akun yang didapatkan pembeli viewers youtube merupakan akun asli?
 4. Apakah akun yang didapatkan pembeli subscriber youtube merupakan akun asli?

(percakapan dengan pemilik jasa penambahan viewer dan sub criber youtube)



B. Daftar pertanyaan kepada pelanggan

1. Nama?
2. Jenis Kelamin?
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Pekerjaan?
4. Usia?
5. Sudah berapa lama mengenal youtube?
6. Transaksi penambahan viewers dan subscriber youtube terjangkau?
7. Viewer atau subscriber youtube yang didapatkan memuaskan? Dan berikan alasan
8. Kualitas viewer dan subscriber tersebut bertahan lama?
9. Penambahan viewer atau subscriber youtube digunakan sebagai?