

BAB II
GAMBARAN UMUM JASA LAYANAN
CARAMANUAL.COM

A. Gambaran Lokasi Penelitian

1. Sejarah Jasa Layanan Caramanual.com

Caramanual.com merupakan jasa layanan online yang melayani beragam pelayanan sosial media seperti facebook, Instagram, twitter dan youtube yang dapat membantu untuk menaikkan follower, like, *subscriber*, view dan lain-lain.

Jasa layanan caramanual.com merupakan wujud dari sebuah jasa layanan online yang mempertemukan antara pemilik jasa dan pembeli jasa dalam sebuah website sehingga dapat memudahkan bagi pembeli untuk terjadinya jual beli secara online yang aman dan nyaman. Caramanual.com beroperasi dengan menggunakan alamat website <https://www.caramanual.com>.

Ficri merupakan pemilik dan pendiri dari jasa layanan online, ia belajar SEO dari tahun 2014, dan bergabung dengan perusahaan IT untuk mengelola website perusahaan tdari tahun

2015 hingga 2020. Alamat dari jasa layanan online tersebut terletak di kota Bekasi.¹

Jasa layanan caramanual.com didirikan untuk membantu pengguna sosial media yang ingin memanfaatkan akunnya sebagai bisnis dan dapat memperluas target pasar. Pembeli atau pengguna jasa dari caramanual.com ini sudah banyak yang berlangganan pada jasa tersebut. Dan dapat bersaing dengan jasa layanan media sosial lainnya.

Letak jasa caramanual.com secara geografis, kecamatan jatisampurna berada di kota Bekasi dan provinsi jawa barat. Kecamatan ini berada di sudut paling selatan dari kota Bekasi yang berbatasan langsung dengan kota bogor dan kota depok. Pada akhir tahun 1990 kecamatan ini merupakan bagian dari Megaproyek Kota Mandiri Jonggol yang merupakan langkah awal pemindahan Ibukota Negara Indonesia ke wilayah Jonggol Raya.

¹ “Ficri” <https://www.ficri.id/tentang-kami/>, diakses pada 13 September 2021, Pukul 14.45 WIB.

2. Visi Dan Misi

Untuk mewujudkan sebuah misi, maka harus memiliki strategi yang baik untuk membangun sebuah misi yang kami inginkan, sebagai berikut:

- a. Visi jasa caramanual.com, yaitu:²
 1. Mengekspresikan kreatifitas dalam menulis
 2. Memberikan konten terbaik
 3. Menyediakan layanan dan jasa dengan maksimal
- b. Misi jasa caramanual.com, yaitu: Dengan berjalannya waktu kami akan terus memberikan berita secara terencana yang bisa menaikkan kekreatifitasan pada menulis dan bisa menyajikan konten berkualitas serta layanan dan jasa yang maksimal guna mencapai kepuasan pelanggan.

B. Jasa Caramanual.com

Perusahaan atau yang biasa disebut sebagai penyedia layanan jasa yang mempromosikan suatu kepandaian yang berguna untuk pembeli. Dengan berkembangnya teknologi, para

² "Caramanual" <https://www.caramanual.com/p/about.html>, diakses pada 11 Maret 2021 Pukul 13.00 WIB

pemilik jasa beralih ke via online. Misalnya jasa penambahan *viewers* dan *subscriber youtube*. Di Indonesia terdapat beberapa jasa penambahan *viewers* dan *subscriber youtube* online di Indonesia salah satunya di Caramanual.com

1. Profil jasa Caramanual.com

Caramanual.com merupakan salah satu *web* sebagai tempat belajar membuat blog sehingga dapat menghasilkan uang dari blog, situs ini menyediakan berbagai macam konten yang berhubungan dengan dunia blogger. Situs ini pun menyediakan berbagai macam layanan jasa yang berkaitan dengan *social media* diantaranya jasa penambahan *viewers* dan *subscriber youtube*.³

2. Produk yang ditawarkan pada Caramanual.com yaitu :

- a. Jasa SEO

Jasa SEO dapat meningkatkan ranking dan traffic WEB, berbagai sektor perusahaan dan pembisnis sudah memakai jasa ini website. Apabila belum mempunyai

³ <https://www.caramanual.com/p/about.html>, Diakses 11 Maret 2021, Pukul 12.00 WIB.

website untuk usaha atau lain-lain, jasa ini juga menyediakan jasa pembuatan website.

b. Jasa pembuatan website

Jasa ini untuk membuat website bagi yang ingin mempunyai website. Website yang ditawarkan merupakan jenis website yang berkualitas seperti company profile, startup, blog, perusahaan atau bisnis, toko online, e-commerce, organisasi dan lain-lain.

c. Jasa review google

Jasa ini merupakan untuk siapa saja yang ingin membuka bisnis baru dan ingin bisnisnya muncul pada Google maps. Maka jasa ini berguna untuk membantu para pembisnis yang ingin bisnisnya bertambah ulasan Google maps sehingga dapat meningkatkan rating usahanya sehingga dapat meningkatkan kepercayaan pada pelanggan yang ingin membeli produknya dan ingin menggunakan jasanya.

d. Jasa penulisan artikel

Jasa ini memiliki pengalaman dalam penulisan artikel SEO Bahasa Indonesia maupun SEO Bahasa Inggris sehingga yakin dapat menghasilkan artikel yang berkualitas untuk konten website anda.

e. Jasa sosial media

Jasa ini merupakan jasa yang menyediakan untuk beragam sosial media seperti facebook, twitter, Instagram dan youtube. Menyediakan seperti like, subscribe, view dan follower.

3. Cara bertransaksi pada Caramanual.com, yaitu :

Cara bertransaksi pada jasa ini dengan menggunakan via transfer ke Bank BCA/Bank BRI.

4. Menu kontak layanan

Yang ingin membeli produk atau menggunakan jasa caramanual.com dapat menghubungi kontak yang tertera pada website caramanual.com yaitu Facebook dan Instagram Ficri Pebriyana atau bisa melalui nomor WhatsApp yang tertera pada website Caramanual.com.

C. *Monestasi Youtube*

Monetisasi adalah sebuah macam untuk mendapatkan uang dari platform *youtube*, supaya menghasilkan iklan, mengizinkan sponsor masuk ke video pada *channel youtube* kita. Sebagai seorang *youtuber*, supaya dapat me-*monetisasi* konten maka wajib bergabung pada *Youtube Partner Program* (YPP).⁴

Adapun syarat-syarat untuk bergabung dengan *Youtube Partner Program*:

1. *Channel youtube* harus memiliki kurang lebih 10.000 *viewers*. Artinya untuk dapat me-*monetisasi channel youtube* harus mencapai kurang lebih 10.000 kali ditonton.
2. Video pada cahnnel *youtube* sudah ditonton sekitar 4.000 jam dalam waktu 1 tahun dan memiliki minimal 1.000 *subscriber*. Perubahan persyaratan ini di ubah pada tahun 2018. Pergantian syarat *monetisasi* pada *youtube* ini dilakukan untuk membenahi kebijakan *youtube*.

⁴“Bakti”https://www.baktikominfo.id/id/informasi/pengetahuan/pengertian_monetisasi_dan_contohnya_pada_kanal_youtube-850, Diakses Pada 12 Maret 2021, Pukul 10.00 WIB.

3. Mengikuti peraturan-peraturan yang telah dikeluarkan *youtube*. Adapun peraturan yang tidak boleh ditampilkan sebagai berikut:
 - a. Konten yang menyediakan mengenai seksual atau pornografi.
 - b. Konten dapat memberati atau berbahaya, misalnya konten yang membawa orang untuk melakukan hal-hal yang berbahaya, hal-hal yang dapat melukai orang ataupun melukai diri sendiri dan tindakan yang dapat merugikan.
 - c. Konten yang berkaitan dengan paksaan.
 - d. Menyediakan berbagai konten yang dilarang hak cipta, maksudnya tidak boleh posting video orang lain tanpa seizin pemiliknya.
 - e. Memuat konten berisi dendam, seperti ucapan kebencian, memprogandakan kekerasan pada individu atau kelompok bersumber pada rasa tau etnis, jenis kelamin, disabilitas, usia, kebangsaan, status veteran atau identitas gender maupun orientasi seksual.
 - f. Memuat konten spam atau informasi yang menyimpang.

4. Memiliki hak yang menguntungkan dari video-video di *Channel Youtube* video yang mendapatkan keuntungan, video-video hasil produksi. Gambar dan suara yang dibuat menjadi konten adalah ciptaan sendiri. Ketika menggunakan gambar, suara ataupun yang lain dari pihak lain, harus mendapat izin untuk memakainya demi keperluan menguntungkan. Semua video dapat di *monetisasi*, mulai dari video tutorial, musik, vlog, film, review produk dan lain-lain. *Youtube* memberikan aturan ini sangat ketat terkhusus pada Hak Cipta. Jika peraturan ini dilanggar, maka *youtube* akan menonaktifkan *channel youtube* tersebut. Adapun video yang dapat di *monetisasi* sebagai berikut:
 - a. Bermuatan video yang berisi musik tidak dengan imbalan, dan bisa menunjukkan izin penggunaannya.
 - b. Video produk hasil orang lain, tetapi dapat izin untuk menggunakan dan memperoleh penghasilan dari video tersebut.

- c. Video yang memperlihatkan musik ciptaan sendiri yang tidak di kontrak oleh sebuah label.

D. Google Adsense

Adsense adalah layanan promosi *Google* dengan *pay per click* ataupun *Adsense For Search*. Dalam sistem iklan ini, *Google* akan mengupah para konten kreator *youtube*, *website* ataupun blog yang akan memperlihatkan iklan-iklan online dari total klik iklan oleh penonton dengan bayaran yang berbeda sesuai dengan jenis iklannya. Maka dari itu, syarat utama untuk menerima perolehan dari *Google Adsense* harus mempunyai *blog* dan *website*.

Dalam periklanan *online*, *Google Adsesnse* akan mengupah para konten kreator *youtube*, iklan tersebut akan ditayangkan pada video yang di unggah oleh pemilik *channel* berdasarkan jumlah klik per-video. Adapun iklan yang ditayangkan tidak berupa baris-baris atau kata-kata tetapi terdapat video, gambar dan audio. Sebelum ditayangkan pada konten *youtube* diseleksi terlebih dahulu sesuai dengan video konten.

E. Cara Bergabung Dengan Youtube Partner Program

Ketika suatu *channel youtube* sudah mencapai persyaratan untuk bergabung dengan *Youtube Partner Program*, adapun cara-caranya yaitu:

1. Pilih ke *creator studio*, kemudian masuk ke menu *channel*
2. Pada tahap *monetisasi*, klik tombol aktifkan.
3. Kemudian klik aktifkan **Akun Saya**.
4. Pilih pengajuan *monetisasi*. Setelah itu baca dan pahami persyaratan yang tertera pada youtube. Jika setuju, maka beri keterangan setuju dengan cara klik saya setuju.

Adapun isi dari persyaratan *Youtube Partner Program* sebagai berikut:⁵

1. Tiap konten kreator bisa mengajukan permohonan untuk gabung dengan YPP, namun harus melengkapi seluruh panduan kami. Checklist ini untuk memandu anda melalui mode pengajuan.
2. Pastikan *channel* anda mengikuti peraturan-peraturan yang telah dikeluarkan *youtube* dan tidak ada teguran pedoman dari komunitas pada *channel* yang aktif. Artinya saat melakukan pengajuan permohonan pada *Youtube Partner Program* (YPP) akan melewati tahap pemeriksaan dari tim *youtube* akan memastikan kedisiplinan *channel* anda terhadap aturan pedoman *youtube*. Setelah diketahui tidak melanggar pedoman *youtube* akan diterima pada program ini, selama *channel youtube* sudah diterima pada program ini *youtube* akan tetap memantau *channel* anda.
3. Pastikan anda melewati 2 verifikasi untuk akun *Google AdSense* anda. Karena jika memakai 2 langkah verifikasi

⁵ “Bantuan Google AdSense” <https://support.google.com/adsense/answer/72851?hl=id>, Diakses Pada 15 Juli 2021, Pukul 15.00 WIB.

diaktifkan, sama saja anda melindungi akun anda. Tetapi jika 2 verifikasi ini tidak diaktifkan, maka peninjauan permohonan program ini akan tertunda. Sebaiknya *channel youtube* anda melakukan 2 langkah verifikasi tersebut, supaya akun anda aman dan peninjauan program tidak akan tertunda.

4. Anda harus memiliki jumlah sedikit 1.000 *subscriber* dan 4.000 jam waktu siaran. disaat pihak youtube mengoreksi *channel* untuk dapat akses ke *Youtube Partner Program*, pihak *youtube* membutuhkan konteks. Ketika konten kreator sampai dengan jumlah yang minimum, jika saudara mempunyai banyak konten. Jumlah minim mendukung *youtube* membuat hasil yang lebih tepat terkait kepatuhan pada *channel* anda terhadap pedoman kami. Dan anda bisa mengajukan program ini jika sudah mencapai minimum.
5. Setujui persyaratan YPP. Anda bisa memohon pemberitahuan jika anda sudah mencapai minimum tersebut.
6. Sebaiknya anda memiliki satu akun *Google Adsense*. Ini merupakan bagian dari penyampaian, dan anda harus menghubungi *Google Adsense* untuk menerima upah.
7. Minta peninjauan pada *channel youtube*. Setelah setuju semua persyaratan program dan menyambungkan akun *Google Adsense*, *channel* anda dan otomatis masuk dalam antrean peninjauan.
8. Lalu berikutnya, menyambungkan *channel* dengan akun *Google Adsense*.
9. Klik tombol selanjutnya.
10. Terdapat 2 pilihan. Apabila sudah mempunyai akun *Google Adsense* maka terus *log in* pada akun tersebut. Tetapi, jika belum mempunyai akun *Google Adsense*, daftar terlebih dahulu. Untuk mendaftar akun, klik **buat akun**, setelah itu ikuti langkah-langkah yang tertera.
11. Setelah itu, akan muncul perintah dari *youtube* untuk mengaitkan akun *Google Adsense*. Setelah memilih video yang yang ingin dipakai klik **Setujui Pengaitan**.
12. *Channel youtube* dengan akun *Google Adsense* sudah terhubung.

13. Setelah sudah terhubung. Langkah berikutnya, menentukan preferensi monetisasi dan klik mulai.
14. Jika ingin me-*monetisasi* semua video yang ada pada *channel youtube*, Beri data pada *Monetisasi* semua video yang ada dan yang akan datang. Setelah itu tentukan jenis iklan yang akan muncul pada video tersebut, setelah itu klik simpan.
15. Langkah terakhir menunggu pemberitahuan dari *youtube*, karena *youtube* akan *mereview* pengajuan *monetisasi* anda. Jika anda lolos maka akan dikirim melalui email. Cek video pada pengelola jika *monetisasi* sudah aktif, maka *dollar*-nya berwarna hijau.