

# **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH**

## **KULINER SOP DUREN**

**(Studi Kasus Kedai Sop Duren Pak Uban Kebon Jahe, Kota Serang)**

### **SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten  
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E)



Oleh:

**KARLENI WELIA RIZKI**  
NIM: 171410028

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN MAUALANA HASANUDDIN BANTEN**  
**2021 M/1442 H**