

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan perumusan masalah yang telah ditentukan dan data hasil penelitian yang telah dilakukan dan diuji ke dalam SPSS 22, menjelaskan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif antara pemahaman asuransi syariah terhadap perilaku masyarakat. Karena dilihat dari hasil uji regresi linear sederhana, nilai koefisien regresi X sebesar 0.615 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai variabel pemahaman asuransi syariah, maka nilai variabel perilaku masyarakat bertambah sebesar 0.615. Nilai koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif.
2. Pengaruh variabel pemahaman asuransi syariah hanya dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap variabel perilaku masyarakat sebesar 25.8% dan sisanya 74,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Untuk perusahaan asuransi syariah diharapkan tidak hanya menyediakan produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan di masa mendatang saja tapi minim sosialisasi, pihak perusahaan harus lebih mensosialisasikan asuransi syariah dan melakukan penetrasi ke tiap-tiap masyarakat yang memiliki tingkat perekonomian tinggi contoh dalam penelitian ini seperti karyawan yang bertempat tinggal di Desa, yang merupakan market bagus untuk menjadi peserta asuransi syariah secara faktor ekonomi.
2. Untuk setiap masyarakat Desa Gabus yang bekerja sebagai karyawan diharapkan untuk dapat mencari informasi-informasi terkait asuransi syariah, agar masyarakat lebih mengetahui pentingnya asuransi syariah dan juga ikut serta menggunakan jasa asuransi syariah dalam menanggulangi resiko tertentu serta untuk persiapan beberapa kebutuhan di masa depan.
3. Berkaitan langsung dengan proses penelitian ini, khususnya mengenai sampel dari populasi masyarakat Desa Gabus yang

bekerja sebagai karyawan, disarankan agar pemerintah Kecamatan Kopo Kabupaten Serang selaku pemegang data Desa Gabus untuk selalu mengupdatenya dikarenakan kesukaran peneliti dalam menemui responden yang sesuai dengan kriteria penelitian.