

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang sayatulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 06 Juli 2021

Penulis,

Ahmad Iif Syaifullah  
NIM. 161420084

## ABSTRAK

Nama: Ahmad Iif Syaifullah, NIM: 161420084, Judul Skripsi: *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Para Pensiunan Di Bank Syariah Mandiri.*

Dalam upaya mendorong perkembangan perbankan syariah secara nasional, Bank Syariah harus memperluas produk yang ditawarkan kepada masyarakat agar dapat bersaing di pasar global. Salah satu cara untuk meningkatkan aset perbankan yaitu dengan menyalurkan pembiayaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan pada produk pembiayaan para pensiunan di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Serang.

Rumusan masalah dari penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana strategi pemasaran pembiayaan para pensiunan yang dilakukan oleh Bank Syariah Mandiri kantor cabang Serang. 2) Apa saja hambatan dalam pemasaran pembiayaan para pensiunan di Bank Syariah Mandiri kantor cabang Serang.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1) Untuk mengetahui strategi pemasaran pembiayaan para pensiunan yang diterapkan Bank Syariah Mandiri (BSM) Kantor Cabang Serang dalam meningkatkan penyaluran dana pensiun kepada calon nasabah. 2) Untuk mengetahui apa saja kendala – kendala yang dihadapi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, guna memperoleh pemahaman yang dalam mengenai strategi pemasaran yang digunakan oleh Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Serang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh Bank Syariah Mandiri berpengaruh positif dalam peningkatan penyaluran dana pembiayaan pensiun kepada para nasabahnya.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Pembiayaan Pensiun, dan Bank Syariah.

## ABSTRACT

Name: Ahmad Iif Syaifullah, NIM: 161420084, thesis title: *Marketing strategy for Retiree Financing Products at Bank Syariah Mandiri.*

In an effort to encourage the development of Islamic banking nationally, Islamic banks must expand the products offered to the public in order to compete in the global market. One way to increase banking assets is to channel financing. This study was conducted to determine the marketing strategy applied to the financing products of retirees at Bank Syariah Mandiri Serang Branch Office.

The formulation of the problem from this research are: 1) How is the marketing strategy for financing pensioners carried out by Bank Syariah Mandiri Serang branch office. 2) What are the obstacles in marketing the financing of retirees at Bank Syariah Mandiri Serang branch office.

The objectives of this research are 1) To find out the marketing strategy for the financing of retirees applied by Bank SYariah Mandiri (BSM) Serang Branch Office in increasing the distribution of pension funds to prospective customers. 2) To find out what the obstacles are.

This study uses a qualitative method, in order to gain a deep understanding of the marketing strategy used by Bank Syariah mandiri Serang Branch Office.

The results showed that the marketing strategy implemented by Bank Syariah Mandiri had a positive effect on increasing the distribution of pension financing fund to its customers.

Keyword: Marketing Strategy, Pension Financing, and Islamic Bank



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas  
Lamp : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : **Pengajuan Munaqasah**  
**a.n. Ahmad Iif Syaifullah**  
**NIM :161420084**

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN SMH Banten  
Di –  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari **Ahmad Iif Syaifullah NIM. 161420084**, dengan Judul Skripsi: ***Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Para Pensiunan Di Bank Syariah Mandiri***. Kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi dengan harapan dapat segera munaqasahkan.

Demikian Atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 06 Juli 2021

Pembimbing I,

**Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag, M.M**  
**NIP. 197203171999031001**

Pembimbing II,

**Dr. Hanafi, M.Pd,**  
**NIP. 197112041999031002**

## PERSETUJUAN

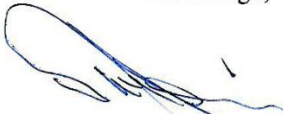
### STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN PARA PENSIUNAN DI BANK SYARIAH MANDIRI

Oleh:

**Ahmad Iif Syaifullah**  
NIM: 161420084

Menyetujui,

Pembimbing I,



**Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag, M.M**  
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II,



**Dr. Hanafi, M.Pd, M.A**  
NIP. 197112041999031002

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.**  
NIP. 196402121991032003

Ketua  
Jurusan Perbankan Syariah



**Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si.**  
NIP. 19836112006042001

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Ahmad Iif Syaifullah, NIM. 161420084, Judul: *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Para Pensiunan Di Bank Syariah Mandiri.*, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 06 Juli 2021. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 06 Juli 2021

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,

  
Dr. Itang, M.Pd.  
NIP. 197108041998031003


  
Irmatul Hasanah, M.Si.  
NIP. 199108302019032021

### Anggota-anggota,

Penguji I,

Penguji II,

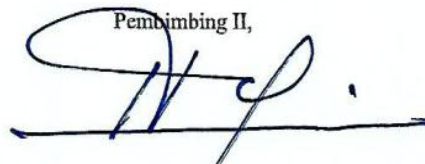
  
Hendrieta Fericka, S.E., M.Si.  
NIP. 19836112006042001

  
Ratu Humacmah, M.Si.  
NIP. 198003102011012008

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag, M.M.  
NIP. 197203171999031001

  
Dr. Hanafi, M.Pd, M.A.  
NIP. 197112041999031002

## PERSEMBAHAN

*Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-NYA, dengan kerendahan hati saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berarti dalam hidup saya. Dengan rasa bangga saya persembahkan skripsi ini kepada orang tua saya, Bapak Drs. H. M. Eli Hambali, M.M dan Ibu Ratu. Icah Sa'adah, S.Pd.I., yang telah mencintai, menyayangi, merawat, melindungi, serta senantiasa mendo'akan anaknya mendapatkan pendidikan yang tinggi untuk mencapai segala cita-cita hidup saya. Berkat do'a dan dorongan dari merekalah skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga skripsi ini menjadi hadiah terindah untuk kedua orang tua saya.*

## MOTTO

يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ  
تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ

رَحِيمًا

*“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.* (Q.S. An-Nisa’: 29)



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Ahmad Iif Syaifullah, dilahirkan di Serang pada tanggal 22 Januari 1998, penulis merupakan anak ke enam dari tujuh bersaudara. Orang tua penulis bernama Bapak Drs. H. M. Eli Hambali, M.M dan Ibu Hj. Ratu Icah Sa'adah yang bedomisili di Kasemen, Kota Serang-Banten.

Pendidikan formal yang telah diselesaikan penulis antara lain SD Negeri Kasemen lulus pada tahun 2010, Mts dan MA di Manahijussadat-Rangkasbitung lulus pada tahun 2016, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Dengan mengambil prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun akademik 2016/2017.

Selama menjadi mahasiswa, penulis mengikuti kegiatan internal dan eksternal diantaranya menjadi anggota Himpunan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah dan menjadi anggota Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) pada tahun 2016 sampai dengan sekarang.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Ungkapan Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Selawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Para Pensiunan Di Bank Syariah Mandiri”***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantara:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dilingkungan UIN “SMH” Banten.
2. Ibu Dra. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi skripsi ini.
3. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E., M.SI., Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan

Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, memberi motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., M.A selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Tia Restika selaku Retail Banking Relationship Manager Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Serang yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu seluruh Dosen, Staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada Utami, Robi, ila dan rekan-rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terkhusus rekan-rekan PBS-C 2016.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

**Wassalamu'alaikum. Wr.Wb**

Serang, 17 Juni 2021

Penulis,

**AHMAD IIF SYAIFULLAH**

**NIM: 161420084**

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN MUNAQASYAH.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	8
H. Kerangka Pemikiran.....	20
I. Sistematika Pembahasan.....	21
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>23</b>
A. Strategi Pemasaran.....	23
B. Pembiayaan Pensiunan.....	32
C. Bank Syariah Mandiri.....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
A. Metode Penelitian.....	52
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	53

C.	Data dan Sumber Data .....	54
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
E.	Teknik Analisis Data.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>59</b>
A.	Gambaran umum Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Serang .....	59
B.	Pelaksanaan Strategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri KC Serang.....	
C.	Kendala-kendala Yang Dihadapi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Serang Dalam Pemasaran Pembiayaan Para Pensiun.....	
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		
A.	Kesimpulan .....	
B.	Saran .....	
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1. Nasabah Pembiayaan Pensiunan BSM KC Serang .....
Tabel. 1.2. Penelitian Yang Relevan.....
Tabel. 4.1. Data Pencairan Pembiayaan Pensiun BSM KC Serang .....

## DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.1. Kerangka emikiran.....	21
Gambar. 4.1. Struktur Organisasi BSM KC Serang.....	60
Gambar. 4.2. Skema Pembiayaan Pensiun .....	73