

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Motivasi Nasabah Menggunakan Dua Layanan Bank Syariah dan Konvensional yang dilakukan di Kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Motivasi nasabah berpengaruh terhadap menggunakan dua layanan bank syariah dan Konvensional, untuk uji pengaruh (korelasi) diperoleh nilai koefisien korelasi  $R = 0,732$  menyatakan bahwa kekuatan pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 73,20% yang mengandung arti bahwa motivasi nasabah memiliki pengaruh yang kuat terhadap menggunakan dua layanan bank syariah dan konvensional.
2. Besarnya kontribusi Motivasi Nasabah (variabel X) terhadap Menggunakan Dua Layanan Bank Syariah dan Konvensional (variabel Y) sebesar 53,60% sedangkan sisanya ( $100\% - 53,60\% = 46,40\%$ ) dapat dianalisis kembali.

## **B. Saran**

Dari hasil penelitian ini, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Terus ditingkatkan lagi seluruh pelayanan, kebersihan, keramahan, baik untuk bank konvensional maupun syariah agar nasabah nyaman serta tetap menggunakan baik produk maupun jasa dari masing-masing bank yang digunakan oleh nasabah.
2. Bagi para mahasiswa perbankan harus tetap rasional serta terus menggunakan bank syariah karena bank syariah merupakan bank yang menggunakan prinsip islam sebagaimana yang telah diajarkan oleh para dosen di kelas.
3. Pembaca, hasil tulisan ini merupakan sumbangan pemikiran terhadap ilmu pengetahuan khususnya mengenai motivasi nasabah terhadap menggunakan dua layanan bank syariah dan konvensional. Apa yang menjadi tulisan serta isinya dapat memberikan pengalaman, serta menjadikan pengamalan untuk kita semua. Aamiin.