BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan se agai berikut:

1. Secara parsial Modal psikologis tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perkembangan UMKM di Kota Cilegon, . Hal ini dapat dilihat bahwa nilai t-hitung < t-tabel (0.344 < 1.984) dan nilai sig > taraf sig (0.731 > 0.05).
2. Motivasi memiliki pengaruh terhadap perkembangan UMKM. Hal tersebut dapat dilihat bahwa nilai t-hitung > t-tabel (3.557 > 1.984) dan nilai sig < taraf sig (0.001 < 0.05) maka H0 ditolak, artinya motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM
3. Karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap perkembangan UMKM. Hal ini dapat dilihat bahwa

nilai t-hitung > t-tabel (2.229 > 1.984) dan nilai sig < taraf sig (0.028 < 0.05) maka H0 ditolak, artinya Karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM.

4. Sedangkan Berdasarkan nilai F hitung yang ditunjukkan pada tabel, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa nilai F hitung 29.081 > F tabel 2.70. Pada tabel diperoleh nilai sig sebesar 0.000 yang berarti nilai taraf sig 0,000 < 0,05 . Jadi dapat dikatakan bahwa ada pengaruh antara modal psikologis (X1) motivasi (X2) dan karakteristik wirausaha (X) secara bersama-sama atau secara simultan terhadap perkembanagn UMKM (Y) pada pelaku UMKM kota Cilegon.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan dapat bermanfaat baik bagi peneliti maupun bagi subyek yang diteliti. Adapun saran-saran yang dapat disimpulkan adalah sebagi berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya agar melakukan perluasan sampel penelitian dan kemudian perdalam teori agar hasil penelitian yang didapatkan lebih baik dan mendapatkan hasil yang memuaskan
2. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan para pelaku UMKM di Kota Cilegon dan bisa dijadikan bahan evaluasi untuk menghadapi masalah yang muncul didalam usahanya, harapan besar pelaku UMKM Kota Cilegon dapat menerapkan karakteristik wirausaha didalam dirinya untuk kemajuan UMKM dan selalu memiliki motivasi dalam mengembangkan usahanya agar apa yang didapatkan sesuai dengan harapan.