

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arif Nur Rianto Ali, Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta: Kencana. 2010
- Arifin, Imamul, Giana Hadi w, *Membuka cakrawala ekonomi*, Bandung: PT Setia Purna Inves, 2007
- Arifin, Johar, *Statistika Bisnis Terapan Dengan Microsoft Excel 2007*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2007
- Asnawi, Said Kelana. Chandra Wijaya, *Riset Keuangan Pengujian-pengujian Empiris*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2005
- Canon Joseph P, William D Perreault, Jr E Jerome McCarthy, *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta: Selemba Empat, 2009
- Duli, Nikolaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep dasar Untuk Penulisan skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2019
- Hantono, *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio & SPSS*, Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2012
- Hasan, M Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002.
- Juliandi, Azuar, Irfan, Saprihal Manurung, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Medan: Umsu Press, 2014.
- Julianita, Winda, *Banjir Diskon With Groupon The Amazing Deals*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012

- Ma'ruf, Hendri, *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Medias, Fahmi. *Ekonomi Mikro Islam*, Magelang: UNIMMA PRESS, 2018.
- Oei, Istijanto, *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Zifatama Publishing, 2008.
- Purnomo, Albert Kurniawan, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*, Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019
- Purwantinah, Aris, *Pengelolaan Bisnis Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia, 2019
- Rahman, Arif, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business Cara Jitu Merontakkan Pesaing*, Jakarta Selatan: Trans Media Pustaka, 2010
- Riyanto, Slamet, Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Metode Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2020
- Rohman, Fatchur, *Peran Faktor Situasional dan Perilaku Pembelian Impulsif*, Malang: Universitas Brawijaya, 2012
- Royan, Frans M, *Smart Launching New Prduct Strategi Jitu Memasarkan Produk Baru Agar Meledak Di Pasar*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004
- Sa'adah, Lailatu, *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021

- Saleh, Muhammad Yusuf, Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media, 2019
- Setiaman, Sobur, *Analisis Korelasi dan Regresi Linier Sederhana*, Qatar: PPNI, 2019
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Sujalu, Akas Pinarangan, Imam Nazarudin Latif, Ismail Bakrie, Lisa Astria Milasari, *Statistika Ekonomi 1*, Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021
- Supriyadi, Edy, *SPSS+Amos*, Jakarta: Penerbit in Media, 2014
- Supriadi, *Konsep Harga Dalam Ekonmi Islam*, Bogor: Guepedia, 2018
- Tasmin, dkk. *Komunikasi Pemasaran*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Widayat, *Statistika Multivariat Pada Bidang Manajemen dan Bisnis*, Malang: Universitas Muhammadiyah, 2018
- Zed, Mestika, *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008
- Zulmiyetri, dkk, *Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2020.

Jurnal:

- Astari, Dewa Ayu Cistaning, Catur Nugroho, *Motivasi Pembelian Impulsif Online Shopping pada Instagram*, Vol 5 No 2, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom, 2017
- Firdayanti, Nuri, Dkk. *Pengaruh Visual Merchandising Dan Product Assortment Terhadap Impulse Buying (Survey Pada Konsumen Rabbani Kota Sukabumi)*, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Fakultas Ilmu Administrasi Dan Humaniora Universitas Muhammadiyah, 2020.
- Indraswari, Gilang Raafi, S Martono, *Pengaruh Promosi Terhadap Impulse Buying Dengan Gender Sebagai Variabel Dummy*, Management Analysis Journal 5 (2) Vakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2016
- Komala, Cucu, *Perilaku Konsumsi Impulse Buying Perspektif Imam Gazali*, , Jurnal Perspektif, Vol 2 No 2, Program Pascasarjana, Ekonomi Syariah UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2018.
- Kristiawan, Allen, Ika Gunawan, Vinsensius, *Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan Dalam toko Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif*, Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Vol 6 No 1, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2018.
- Lestari, Sri Isfantin Puji, *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Melalui Nilai Hedonik Di Carrefour Surakarta*, Jurnal Maksipreneur, Vol. 7 No. 2, STIE Wijaya Mulya Surakarta, 2018
- Mulyono, Fransisca, *Faktor Demografis Dalam Perilaku Pembelian Impulsif*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 8 No 1, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Katolik Parahyangan, 2012.

- Nasution, M. Amri, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Diza Sejahtera Medan*. Jurnal Warta Edisi: 59, Universitas Dharmawangsa, 2019
- Pradana, Aria Ahmad, Retno Yustini Wahyuningdyah, *Analisis Pengaruh Potongan Harga, Paket Bonus, Pajangan Dalam Toko, Dan Suasana Toko, Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Pelanggan Minimarket Indomaret Hybrid di Kota Semarang*, Vol 2 No 1, Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Perpajakan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unika Soegijapranata, 2019
- Pratiwi, Renno Novia Ade, Muhammad Maskan, *Pengaruh Bonus Pack Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying (Survey Pada Pelanggan Giant Hypermarket Mall Olympic Garden)*, Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol.5 No. 1, Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang, 2019
- Putra, Endhar Widjaya, Srikandi Kumadji, Edy Yulianto, *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 38 No 2, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 2016
- Putra, Nobel Ibrahim, Edriana Pangestuti, Lusy Deasyana Rahma Devita, *Pengaruh Diskon dan Pemberian Hadiah Terhadap Pembelian Impulsif Pada Fashion Retail (Survei Online Pada Konsumen Matahari Departemen Store di Malang Town Square)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 61 No 4, Fakultas Ilmu Administrasi, Unis Brawijaya, 2019
- Rahmah, Nur, Munadi Idris, *Impulsive Buying Behaviour Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah, Vol 1 No 2, Ekonomi Syariah IAI A Mawaddah Warohmah Kolaka, 2018.

- Ramadhan, Ade Wahyu, Novita Eka Sari, *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Pelanggan Alfamart Di Kota Jambi)*, Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan, Vol. 10 No. 2, FEB Universitas Jambi, 2021.
- Ramadhan, Mohamad Gilang, RR. Rieka Febriyanti Hutami, *Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying Pada Platform Aplikasi Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Bandung)*, e-Proceeding Of Management, vol 8 No 2, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom, 2021.
- Santrianny, Ika Puspa, *Pengurangan Harga Dan Display Barang Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Senyum Stabat*, Jurnal Bisnis Dan Teknologi IT&B Vol. 4 No.1,
- Saputro, Ikhsan Banu, *Pengaruh Price Discount Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Ritel Minimarket Kota Yogyakarta*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 16 No 1, Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta, 2019
- Sari, Aprilia Eka, *“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan”* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume XIII No. 1, Universitas Diponegoro, 2014
- Septila, Rasulika, Eka Dian Aprilia, *Impulse Buying Pada Mahasiswa Di Banda Aceh*, Psikoslamedia Jurnal Psikologi, Vol 2 No 2, Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala, 2017.
- Wibowo, George Rizki, Devilla Sari, *Pengaruh Diskon Harga Terhadap Pembelian Impulsife Secara Online Pada pengguna Aplikasi Shopee*, Jurnal E-Proceeding Of

Management, Vol. 8 No. 2, Fakultas Komunikasi Dan
Bisnis Universitas Telkom, 2021

Wulandari, Martina, Ai Lili Yulianti, *Pengaruh Shopping Lifestyle, Diskon, Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pengunjung Transmart Buah Batu Bandung*, Jurnal Ilmiah MEA, Vol. 3 No.3, Universitas Telkom Bandung, 2019

Zahroh, Roudhotuz, *Pengaruh Potongan harga Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Hypermart Royal Plaza Surabaya*, Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Vol. 9 No. 1, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 2021

Internet:

Adharsyah, Taufan, Kenaikan Penjualan Ritel Maret Tertinggi Dalam Tiga Tahun, CNBC Indonesia, <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190507112851-17-70931/kenaikan-penjualan-ritel-maret-2019-tertinggi-dalam-3-tahun> Diakses Pada Tanggal 08 Oktober 2021 Pukul 15.42

<https://indomaret.co.id/korporat/seputar-indomaret/peduli-dan-berbagi/2014/01/16/pemasaran-dan-promosi/> Diakses Pada 17 Maret 2021 Pukul 09.41

Wawancara:

Putri Mulyani, Pelanggan Minimarket Indomaret Simpang Tiga Tarogong, Wawancara Dengan Pelanggan Minimarket Indomaret Tarogong di RM padang nya, tanggal 5 Februari 2021.

Ira, Pelanggan Minimarket Indomaret Simpang Tiga Tarogong, Wawancara Dengan Pelanggan Minimarket Indomaret Tarogong, tanggal 5 Februari 2021.