

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan yang telah dijelaskan oleh peneliti pada bab sebelumnya, oleh karena itu peneliti menarik kesimpulan atas analisis tersebut yaitu sebagai berikut:

1. *Price Discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying* pada pelanggan minimarket Indomaret Simpang Tiga Tarogong, Margasana, Pagelaran, Pandeglang-Banten.
2. *Price Discount* dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap *Impulse Buying* sebesar 36.0%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 64,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

#### **B. Saran**

Setelah melakukan penelitian, maka peneliti akan memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian ini untuk

dijadikan masukan ataupun bahan pertimbangan yang berguna bagi pihak-pihak berikut:

1. Bagi perusahaan

Adanya perilaku belanja masyarakat secara *impulse buying* dapat di jadikan manfaat oleh perusahaan ritel agar dapat memperoleh omzet yang lebih besar. Bahwa Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi harga *price discount* yang dilakukan oleh Indomaret Simpang Tiga Tarogong, Margasana, Pagelaran, Pandeglang-Banten berpengaruh terhadap *impulse buying* pada pelanggan minimarket, oleh karena itu diharapkan bagi perusahaan ritel tetap mempertahankan dan meningkatkan strategi *price discount* agar lebih banyak menarik minat konsumen dalam melakukan pembelian secara *impulse buying*.

2. Bagi konsumen

Agar konsumen lebih merencanakan berbelanja sebelum memasuki minimarket Indomaret dan mempertimbangkan fungsi produk yang akan dibeli dan

harus mempertimbangkan risiko yang akan terjadi setelah melakukan pembelian impulsif (*impulse buying*).

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat memudahkan peneliti selanjutnya dan dapat dijadikan referensi untuk membuat karya tulis ilmiah. Dan berdasarkan hasil uji determinasi didapat nilai R Square sebesar 36.0% Sedangkan sisanya yaitu sebesar 64,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya.