

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi saya ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, Oktober 2021

Linda Purnamasari
NIM: 171410132

ABSTRAK

Nama: **Linda Purnamasari**, Nim: **171410132**, judul skripsi “**Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying** (Studi Pada Pelanggan Minimarket Indomaret Simpang Tiga Tarogong, Margasana, Pagelaran, Pandeglang-Banten)”

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya perilaku berbelanja masyarakat yang menarik didalam minimarket indomaret seperti melakukan *impulse buying* atau perilaku pembelian tidak direncanakan sebelumnya, hal ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan yang bergerak dalam bidang ritel seperti melakukannya program potongan harga. Konsumen sering melakukan *impulse buying* karena tertarik dengan potongan harga yang diberikan oleh minimarket Indomaret tersebut.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Apakah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *Price Discount* terhadap *Impulse Buying* pada pelanggan minimarket Indomaret Simpang tiga Tarogong Margasana Pagelaran Pandeglang-Banten, 2) Seberapa besar pengaruh *price discount* terhadap *impulse buying* pada pelanggan minimarket Indomaret Simpang tiga Tarogong Margasana Pagelaran Pandeglang-Banten?

Tujuan penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang positif dan signifikan antara *Price Discount* terhadap *Impulse Buying* pada pelanggan minimarket Indomaret Simpang tiga Tarogong Margasana Pagelaran Pandeglang-Banten. 2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *price discount* terhadap *impulse buying* pada pelanggan minimarket Indomaret Simpang tiga Tarogong Margasana Pagelaran Pandeglang-Banten.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Analisa data menggunakan bantuan software SPSS versi 26. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah: uji statistic deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heterokedastisitas), analisis regresi linier sederhana, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji hipotesis (uji t).

Berdasarkan analisis data yang telah penulis lakukan, secara parsial *price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying*, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel $7,424 > 1,988447$. Dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian variabel *price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* pada pelanggan Minimarket Indomaret Simpang Tiga Tarogong, Margasana, Pagelaran, Pandeglang-Banten.

Berdasarkan hasil Nilai koefisien determinasi R square (R^2) sebesar 0,360. Hal ini berarti variabel *Price Discount* dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap *Impulse Buying* sebesar 36.0%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 64,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Price Discount, Impulse Buying Pelanggan Indomaret



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jenderal Sudirman NO. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (satu) eksemplar
Hal : **Ujian Munaqasyah**
a.n. Linda Purnamasari
NIM. 171410132

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH BANTEN
di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudari **Linda Purnamasari**, NIM : **171410132**, Yang Berjudul **Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Pelanggan Minimarket Indomaret Simpang Tiga Tarogong, Margasana, Pagelaran, Pandeglang-Banten)**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 21 Juni 2021

Pembimbing I,

Dr. Wazin, M.Si
NIP: 196302251990031005

Pembimbing II,

Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP: 197310152007011027

PERSETUJUAN

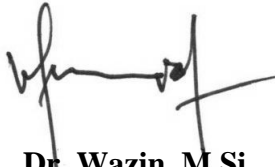
PENGARUH *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* (STUDI PADA PELANGGAN MINIMARKET INDOMARET SIMPANG TIGA TAROGONG, MARGASANA, PAGELARAN, PANDEGLANG-BANTEN)

Oleh:

LINDA PURNAMASARI
NIM.171410132

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Wazin, M.Si
NIP: 196302251990031005

Pembimbing II,



Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP: 197310152007011027

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam,**



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI
NIP.196402121991032003

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Linda Purnamasari**, NIM: **171410132**, Judul Skripsi: **Pengaruh *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying* (Studi Pada Pelanggan Minimarket Indomaret Simpang Tiga Tarogong, Magasana, Pagelaran, Pandeglang-Banten)**, setelah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanudin Banten.

Serang, 13 Oktober 2021

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP: 197403072002121004

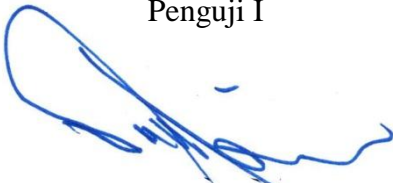
Sekretaris Merangkap Anggota



Henny Saraswati, M.M.
NIP: 198511172019032013

Anggota,

Penguji I



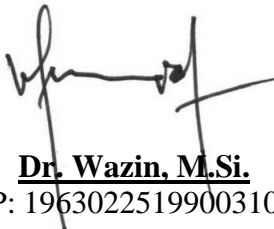
Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M.
NIP: 197203171999031001

Penguji II



Surahman, M.E.
NIP: 198109112015031003

Pembimbing I,



Dr. Wazin, M.Si.
NIP: 196302251990031005

Pembimbing II,



Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP: 197310152007011027

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying* (Studi Pada Pelanggan Minimarket Indomaret Simpang Tiga Tarogong, Magasana, Pagelaran, Pandeglang-Banten).”

dengan segala ketulusan hati ku persembahkan karya tulis ilmiah ini untuk ayahanda tercinta yaitu bapak Darminto dan Ibunda tercinta Tati Rohayati terimakasih atas kasih sayang nya selama ini, motivasi dan do’a yang tiada hentinya sampai saat ini. Serta kedua adikku Muhammad Ramadani dan Neng Sri Siti Maulida yang telah menjadi penyemangat ku selama ini.

MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan harta mereka tidak berlebihan dan tidak pula kikir, tetapi pembelanjaan yang ada di tengah-tengah” (QS Al-Furqan: 67)”

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Linda Purnamasari dilahirkan di Kabupaten Pandeglang pada 03 September 1999. Penulis bertempat tinggal di Kp. Kadu Parasi RT 018 RW 004 Desa Margasana Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pandeglang Banten. Penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara. Ayah penulis bernama Darminto dan Ibu bernama Tati Rohayati.

Adapun pendidikan yang telah penulis tempuh yaitu SDN Margasana 01 lulus tahun 2011, SMPN 1 Labuan lulus tahun 2014, dan MA Annizhomiyah Jaha Labuan lulus tahun 2017 kemudian penulis melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya, dengan judul “Pengaruh *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying*” (Studi Pada Pelanggan Minimarket Indomaret Simpang Tiga Tarogong, Margasana, Pagelaran, Pandeglang-Banten)”. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat, dan para pengikutnya sampai akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd . Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten.
4. Bapak Dr. Wazin, MSi. sebagai dosen pembimbing I dan Bapak Aan Ansori M.Kom., M.M. Sebagai dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan

memberikan pengarahan serta ilmunya kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.

5. Bapak dan ibu Dosen, Staf Akademik dan karyawan UIN SMH Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN SMH Banten.
6. Bapak H. Syaeful Bahari, S.Ag., M.M. sebagai dosen penguji I dan Bapak Surahman, M.E. sebagai dosen penguji II yang telah meluangkan waktu serta ilmunya kepada penulis selama sidang munaqosyah berlangsung.
7. Seluruh keluarga terutama kepada ibu dan bapakku tercinta Ibu Tati Rohayati dan Bapak Darminto yang senantiasa memberikan semangat, kasih sayang dan doa yang tiada henti kepada penulis. Serta kedua adikku Muhammad Ramadani dan Neng Sri Siti Maulida yang menjadi inspirasi dan penyemangat selama penyusunan skripsi.
8. Sahabat saya Nida Ismi Hasanah yang selalu memberikan semangat dan arahan selama proses penyusunan skripsi.
9. Sahabat saya di kelas Ekonomi Syariah D 2017 yaitu Rima Nurul Wasi'ah, siti Nurjannah, dan Siti Nurdianti yang selama ini sudah menjadi pemanis di hari-hari kuliah saya sampai saat ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan kontribusinya sehingga penulis dapat menyelesaikan

skripsi ini tepat pada waktunya, meskipun banyak kekurangan mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi semua orang khususnya bagi penulis sendiri.

Serang, Oktober 2021

Linda Purnamasari
NIM. 171410132

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Harga.....	14
B. Price Discount (Potongan Harga)	17

C. Impulse Buying (Perilaku Pembelian Tidak Terencana)	25
D. Hubungan Price Discount dan Impulse Buying.....	38
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	39
F. Kerangka Pemikiran	44
G. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	48
1. Waktu Penelitian	48
2. Tempat Penelitian.....	48
B. Populasi dan Sampel.....	48
1. Populasi	48
2. Sampel.....	49
C. Jenis dan Metode Penelitian	51
D. Sumber Data	52
E. Skala Pengukuran Variabel.....	53
F. Teknik Pengumpulan Data	55
1. Wawancara Tak Berstruktur.....	55
2. Kuesioner.....	55
3. Studi Pustaka	56
G. Variabel Penelitian	57
H. Konsep Operasional Variabel Penelitian.....	58
I. Teknik analisis data	62
1. Pengujian Innstrumen Penelitian.....	62
a. Uji Validitas.....	62
b. Uji Reliabilitas.....	63

2. Uji Statistik Deskriptif.....	64
3. Uji Asumsi Klasik	64
a. Uji Normalitas	64
b. Uji Heterokedastisitas.....	65
4. Analisis Regresi Linier Sederhana	65
5. Uji Hipotesis.....	67
a. Koefisien Korelasi (R).....	67
b. Koefisien Determinasi	68
c. Uji Hipotesis (Uji T).....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
1. Sejarah Umum Indomaret	70
2. Visi dan Budaya Perusahaan.....	71
B. Gambaran Umum Responden	73
C. Data Hasil Perolehan Kuesioner	76
D. Hasil Analisis Data	81
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	81
a. Uji Validitas	81
b. Uji Reliabilitas	84
2. Uji Statistik Deskriptif	86
3. Uji Asumsi Klasik.....	87
a. Uji Normalitas.....	87
b. Uji Heterokedastisitas	89
4. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	90
5. Uji Hipotesis	91
a. Koefisien Korelasi	91

b. Koefisien Determinasi	93
c. Uji Hipotesis (Uji T)	94
H. Pembahasan Hasil Penelitian	97

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	99
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala likert	54
Tabel 3.2 Konsep Operasional Variabel	58
Tabel 3.3 Tingkatan Koefisien Korelasi	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Tabel 4.4 Data Skor Akhir Variabel Price Discount Dan Impulse Buying	76
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Price Discount (X)	82
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Impulse Buying (Y)	83
Tabel 4.7 Reliabilitas Price Discount (X)	84
Tabel 4.8 Reliabilitas Impulse Buying (Y)	85
Tabel 4.9 Descriptive Statistic	86
Tabel 4.10 Uji Normalitas	88
Table 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas	89
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	90
Tabel 4.13 Tingkatan Koefisien Korelasi	92
Tabel 4.14 Koefisien Korelasi	92
Tabel 4.15 Kefisien Determinasi	93
Tabel 4.16 Uji t	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pertumbuhan Penjualan Eceran YoY (%).....	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	46
Gambar 4.1 Potongan harga Indomaret Tarogong Periode 10-16 Maret 2021	72