

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Konsumen Afiha Wardrobe Serang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Menyusun Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

RINTIS YULIANA
NIM. 171410233

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2021M/1443 H**