### **BAB III**

### GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

#### A. Gambaran Umum SHOPEE

#### 1. Sekilas tentang SHOPEE

Shopee adalah salah satu situs jual beli atau *market place* di Indonesia yang khusus menyediakan situs jual beli. Jutaan orang menggunakan Shopee untuk mencari informasi, pengetahuan hingga jual beli dengan kualitas dan harga yang terbaik. Shopee memiliki beragam pilihan kategori produk, mulai dari elektronik, perlengkapan rumah, kesehatan, kecantikan, Ibu & Bayi, Fashion hingga perlengkapan olahraga.

Shopee adalah situs belanja online pendatang baru, jika dibandingkan dengan situs belanja online lainnya. Shopee masuk di Indonesia pada bulan Desember 2015. Prestasi Shopee bisa dilihat dari promosi, dalam waktu yang singkat pengguna Shopee tidak kalah banyak dari online shop lainnya. Dibalik berdirinya dan suksesnya Shopee ada orang penting yaitu Chris Feng, Chris Feng

43

ini tokoh penting sekaligus CEO Shopee. Chris Feng merupakan lulusan terbaik di Universitas Singapura.

Kesuksesan Shopee di Singapura diikuti dengan ekspansi Shopee ke berbagai negara tetangga lainnya seperti Indonesia, Thailand, Malaysia, Vietnam, Taiwan dan Filiphina. Dulu Shopee diperkenalkan sebagai pasar *Customer to Customer* (C2C) namun beralih menjadi model hybrid dan saat ini Shopee dijadikan sebagai *Business to Customer* (B2C). Shopee cukup gencar dalam promosi nya, khususnya Shopee memberikan layanan bebas ongkos kirim atau Gratis, sehingga banyak minat dari konsumen.<sup>1</sup>

Shopee hadir di Indonesia untuk membawa pengalaman berbelanja baru. Shopee memfasilitasi penjual untuk berjualan dengan mudah dan membekali pembeli dengan proses pembayaran yang aman. Saat ini angka unduhan Shopee telah mencapai 100 juta unduhan di Playstore.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Fauziah, Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop "Shopee" Dalam Meningkatkan Penjualan, Jurnal Abiwara Vol. 1 No. 2 (Maret 2020), hal. 46



Sasaran pengguna shopee adalah kalangan muda yang saat ini terbiasa melakukan kegiatan dengan bantuan gadget termasuk kegiatan belanja. Karena itu shopee hadir dalam bentuk aplikasi mobile guna untuk menunjang kegiatan berbelanja dengan mudah dan cepat.

Pada halaman awal pengguna akan disambut dengan 26 kategori yang tersedia di Shopee, yaitu Elektronik, Kategori & Aksesoris, Handphone & Aksesoris, Pakaian Pria, Pakaian Wanita, Fashion Muslim, Sepatu Pria, Sepatu Wanita, Tas Pria, Tas Wanita, Fashion Bayi & Anak, Aksesoris Fashion, Ibu & Bayi, Jam Tangan, Kesehatan, Hobi & Koleksi, Otomotif, Souvenir & Pesta, Buku & Alat Tulis, Fotografi, Serba-Serbi, Voucher, Makanan & Minuman, Perawatan & Kecantikan, Perlengkapan Rumah, Olahraga & Outdoor.



Gambar 2

# 2. Logo Shopee



Gambar 3

## 3. Sistem Pembayaran Shopee

Shopee menyediakan berbagai macam sistem pembayaran transfer bank, Indomart, Alfamart, Kredivo hingga kartu kredit. Shopee juga mempunyai Shopeepay yang bisa menyimpan seluruh dana baik dari penjualan atau pembelian, dan juga Shopeepaylater yaitu membeli barang hari ini bisa bayar bulan depan atau dengan sistem cicilan.



### 4. Pengiriman Barang

Dalam mengirimkan barang yang dipesan oleh konsumen Shopee bekerjasama dengan berbagai jasa pengiriman di Indonesia. Jasa-jasa tersebut antara lain seperti J&T, JNE, sicepat, dan Shopee juga bekerjasama dengan Gojek (Go-send) untuk pengiriman barang secara kilat. Tetapi saat ini Shopee yang menentukan pengiriman barang menggunakan jasa pengiriman yang terbaik sesuai dengan kebutuhan konsumen.



Gambar 5

### 5. Layanan Shopee

Untuk memajukan performanya Shopee juga mempunyai beberapa layanan tambahan seperti *Flash Sale*, Shopee Tanam, *Lucky Prize*, *Shopee Candy*, *Shopee Bubnle*. *Flash Sale* merupakan promo shopee dimana akan diadakan bazar pada aplikasi shopee untuk barangbarang tertentu. Barang-barang yang dijual juga beragam dengan diskon yang lumayan besar. Dalam sehari shopee akan mengadakan *flash sale* sebanyak tiga kali yaitu jam 12:00, 18:00, dan 21:00. Sama seperti goyang shopee, flash sale juga tidak hanya tiga kali diadakan bisa juga lebih.



## Gambar 6

Shopee Tanam merupakan layanan shopee yang memberikan koin atau potongan harga saat pembelian dengan cara menyiram tanaman, dan bisa meminta bantuan kepada teman untuk menyiramnya.



*Lucky Prize* adalah layanan Shopee yang memberikan hadiah berupa koin ataupun cashback dan potongan dengan cara memecahkan telur.



Gambar 8

Shopee Candy sama seperti layanan shopee lainnya yang memberikan hadiah dengan cara menyamakan bentuk dan warna candy.



# Gambar 9

Shopee Bubble juga merupakan layanan shopee yang memberikan hadiah dengan cara melemparkan bola ke warna yang sama dengan warna bola yang akan dilempar.



Gambar 10

# **B.** Sistem Dropshipping

Jual beli online saat ini sangat digemari oleh banyak orang, karena tidak perlu menghabiskan tenaga dan waktu untuk berbelanja. Kemajuan dalam bidang internet dibarengi dengan inovasi dalam jual beli online, salah satunya yaitu sistem dropshipping. Jual beli online dengan sistem ini sangat digemari oleh para pembisnis online.

Bagi pembisnis online yang menjadi salah satu kendala utama untuk menyediakan barang atau jasa

adalah modal, kadang ini menjadi masalah besar bagi pembisnis dengan modal kecil. Penyediaan stok juga membuat keuntungan para pelaku bisnis online menjadi lebih sedikit karena mereka harus ongkos kirim dari *supplier* ke rumah mereka, sebelum dikirim kembali kerumah pembeli. Pada saat ini muncul salah satu model bisnis online yang dikenal dengan *dropshipping*.

Dropshipping adalah suatu usaha dengan menjual produk tanpa harus memiliki produk apappun.<sup>2</sup> Dengan kata lain, dropshipping adalah penjualan produk dimana penjual menjualkan barang dagangannya kepada pelanggan hanya dengan bermodalkan gambar dari supplier tanpa harus menyetok barang. Dengan sistem dropshipping ini ada banyak pihak baru yang terbentuk baik itu supplier, dropshipper dan customer atau pembeli. Supplier yaitu orang yang memiliki barang dagangan dan memiliki stok, dropshipper adalah penjual yang menjual

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Derry Iswidharmanjaya, *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012), hal. 5

barang milik *supplier*, dan *customer* adalah pembeli yang membeli barang dari *dropshipper*.

Dalam jual beli online dengan sistem dropshipping ini, dropshipper hanya menjadi perantara antara konsumen dan supplier. *Dropshipper* tidak pernah menyetok barang dan menyediakan barang, *dropshipper* hanya mempromosikan barang dan menuliskan spesifikasi dan harga dari barang tersebut. Barang didapat dari hasil kerja sama dengan pihak lain yang memiliki barang yang sesungguhnya.<sup>3</sup>

Berjualan *online* di Shopee dengan menggunakan *dropship* sedikit berbeda dengan berjualan *online* biasa. Berjualan *online* dengan menggunkan sistem *dropship* berarti penjual sama sekali tidak memiliki stok barang. Artinya, penjual hanya bekerja sebagai makelar saja. Jika ingin memsesan barang untuk *dropship* di Shopee atau dalam artian ingin menjadi *drosphipper*, maka langkahlangkah yang harus dilakukan adalah sebagai berikut:

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Feri Sulianta, *Terobosan Berjualan Online ala Dropshipping*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014), hal. 2

a. Buat akun di Shopee

Ini merupakan langkah pertama dan langkah yang terpenting. Anda bisa membuat akun Shopee melalui website resmi <u>www.shopee.co.id</u> atau langsung melalui aplikasi di smartphone.



## Gambar 11

b. Cari barang dan beli

Cari barang atau *supplier* yang ingin kalian jual baran atau produknya. Lalu pilij beli sekarang, atau bisa disimpan dulu di keranjang jika ada barang lain yang ingin di beli.

← Acome Diskon s/e	d 65% 🔘
Acome Diskon s/d 65%	7.7 were and the second s
Kertas bouqet	
Emina Official Shop	Toko
Makarizo Official Shop	Toko
Liha	t Lainnya
Pencarian Populer	
Stick Card	Stand Akrilik
Lampu Tumbler Bate	Dudukan Akrilik
Stand Kayu	Kertas Buket
Holder Kayu LED	Berrybenka Bag
Kategori	
Tas 1	

c. Checkout

Kemudian kalian akan dipandu ke halaman belanja. Centang semua yang akan kalian beli lalu klik *checkout*.



Gambar 13

d. Isi alamat pembeli

Setelah itu isi alamat pelanggan kalian dengan lengkap pada *form*, ini diisi dengan benar supaya tidak terjadi kesalahan pengiriman

Ch Alamat RIZKA K JI. Raya pondok KOTA SI	Pengiriman HOIRUNNISA   (+62 Pandeglang KM.03 pesantren al-fathan ERANG - CIPOCOK J	) 897-9036-290 komplek tembong indah, > yah, XrA, GANTEN, ID 42126
🗠 vallvi.id	4	
<b>A</b>	Pashmina Pliske Variasi: HITAM Rp31.255	et PREMIUM Ceruty Ba
Opsi Pengi	riman	
Reguler Akan diterim	a pada tanggal 18 Ju	<b>Rp16.000</b> > n - 19 Jun
Pesan:		Silakan tinggalkan pesan
Total Pesa	nan (1 Produk):	Rp47.255
Vouch	er Shopee Gu	inakan/ masukkan kode >
S Tukark	an 3230 Koin Sho	pee [- Rp3.230]
	Total Pembayara Rp47.25	an Buat Pesanan

Gambar 14

e. Kirim sebagai dropshipper

Centang tulisan "kirim sebagai *dropshipper*" kemudian isi namamu dan nomor teleponmu



Setelah itu klik "Buat Pesanan" dan pilih metode

pembayaran dan lakukan pembayaran.