

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin NF Mufreni, “Pengaruh Dsain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen”, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, (Juli - November, 2016) Fakultas Ekonomi, Universitas Siliwangi Tasikmalaya, Indonesia.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2010.
- Dharma Made Atmaja, Dkk, *Implementasi Strategi Pembelajaran WHAT-IF*, Yogyakarta : CV Budi Utama, 2012.
- Hanifa Yasin, Muhammad Fakhru Rizky, “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Prumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 14, No. 02 (Oktober 2014) Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, STIE Nusa Bangsa.
- Irianto Agus, *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi Dan Pengembangannya*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2004.
- Kuncoro Sudrajat, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2001.
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Rudika Harminingtyas, “Analisis Fungsi Kemasan Produk Melalui Model VIEW Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kretek DKI Sam Soe Di Kota Semarang” *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5, No.2 (Juni 2013) STIE Semarang.

- Sangadjietta Mamang, Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Penerbit Andi, 2013
- Shinda Rosandi, Tri Sudarwanto, “Pengaruh Citra Merek Dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Ultra”, Prodi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabet, 2011.
- Sujarwani, V. Wiranta Endrayanto Poly, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2012.
- Sunyoto Danang, *Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis*, Yogyakarta : MedPress, 2009.
- Umar Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta : Raja Grafindo, 2014.
- Sunyoto Danang, *Analisis Regresi Dan Uji Hipotesis*, Yogyakarta : Media Pressindo, 2009.
- Syamsudin, M. Farid Wajdi dan Aflit Nuryulia Paswati, “Desain Kemasan Makanan Kub Sukarasa” *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 19, No. 2, (Desember 2015) Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yana Erlyana, “Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model VIEW : Study Kasus Keripik Maicah”, *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur*, Vol.2, (Februari 2019) Universitas Bunda Mulia.