

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat skripsi ini telah saya sebutkan dalam kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika karya ilmiah yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiatisme atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 Mei 2021

Materai 6000

**Emmuth Nadhiyyah**  
161410177

## ABSTRAK

Nama: Emmuth Nadhiyyah, NIM: 161410177, Judul Skripsi: *Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli "Mie Talas Beneng" Umkm Bumi Pangan Lokal Kabupaten Pandeglang.*

UMKM yang bergerak dibidang pangan sebagian besar belum memenuhi standarisasi produk dan kemasan. Teknologi yang semakin berkembang membuat pelaku UMKM dibidang makanan kesulitan untuk menyeimbangi produk makanan yang diproduksi oleh perusahaan-perusahaan besar. Penelitian ini dilakukan pada UMKM Bumi Pangan Lokal Kabupaten Pandeglang untuk mengetahui apakah variable informasi dan Daya tarik emosional pada desain kemasan mie talas beneng berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Variable yang diteliti yaitu informasi (X1), daya tarik emosional (X2) dan minat beli (Y).

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1). Bagaimana pengaruh informasi (*Information*) pada desain kemasan Mie Talas Beneng terhadap minat beli konsumen?. 2). Bagaimana pengaruh daya tarik emosional (*Emotional Appeal*) pada desain kemasan Mie Talas Beneng terhadap minat beli konsumen?. 3). Bagaimana pengaruh informasi (*Information*) dan daya tarik emosional (*Emotional Appeal*) pada desain kemasan Mie Talas Beneng terhadap minat beli konsumen?.

Adapun tujuan penelitian ini adalah 1). Untuk mengetahui pengaruh informasi (*Information*) pada desain kemasan Mie Talas Beneng terhadap minat beli konsumen. 2). Untuk mengetahui pengaruh daya tarik emosional (*Emotional Appeal*) pada desain kemasan Mie Talas Beneng terhadap minat beli konsumen. 3). Untuk mengetahui pengaruh informasi (*Information*) dan daya tarik emosional (*Emotional Appeal*) pada desain kemasan Mie Talas Beneng terhadap minat beli konsumen.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda di mana metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh informasi dan daya tarik emosional terhadap minat beli yang ditampilkan dalam bentuk persamaan regresi. Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokolerasi, uji heteroskedastisitas, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi.

Kesimpulan pengujian hipotesis variabel informasi diketahui nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,500 > 1,981$ ) dengan demikian maka variabel informasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen produk mie talas beneng. variabel daya tarik emosional  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $9,089 > 1,981$ ) dengan demikian maka variabel informasi berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen produk mie talas beneng. Secara simultan variabel independen bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli konsumen produk mie talas beneng dengan hasil analisis  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $200,883 > 3,08$ , dan tingkat signifikan  $0,001 < 0,05$ . Setelah dilakukan analisis regresi linier berganda  $Y = 1,644 + 0,298 (X1) + 0,776 (X2)$ . Hasil uji koefisien determinasi pengaruh variabel informasi dan daya tarik emosional terhadap minat beli konsumen produk mie talas beneng sebesar 77,8%, sedangkan sisanya 22,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci:** *Daya tarik emosional, Desain kemasan, Informasi, Minat beli.*

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar  
Hal : **Usulan Munaqasyah**  
**a.n. Emmuth Nadhiyyah**  
**NIM. 161410177**

Kepada Yth.  
**Dekan** Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis  
Islam  
**UIN SMH Banten**  
di  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya.maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Emmuth Nadhiyyah. NIM.161410177** dengan judul Skripsi "**Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli "Mie Talas Beneng" Umkm Bumi Pangan Lokal Kabupaten Pandeglang**" Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 29 Mei 2021

Pembimbing I



**Dr. Budi Sudrajat, MA.**  
NIP.197403072002121004

Pembimbing II



**Dr. Hanafi, M.Pd. M.A.**  
NIP.197112041999031002

**PERSETUJUAN**

**PENGARUH DESAIN KEMASAN PRODUK LOKAL  
TERHADAP MINAT BELI "MIE TALAS BENENG" UMKM  
BUMI PANGAN LOKAL KABUPATEN PANDEGLANG**

Oleh:

**Emmuth Nadhiyyah**

NIM: 161410177

Menyetuju,.

**Pembimbing I**



**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
NIP. 197403072002121004

**Pembimbing II**



**Dr. Hanafi, M.Pd. M.A.**  
NIP. 197112041999031002

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.**  
NIP.196402121991032000

**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**



**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.**  
NIP.197408222005012003

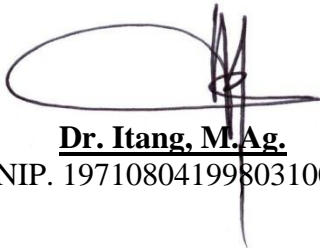
## PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Emmuth Nadhiyah** NIM: 161410177 yang berjudul: "*Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli "Mie Talas Beneng" UMKM Bumi Pangan Lokal Kabupaten Pandeglang*" Telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 03 Mei 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 03 Mei 2021

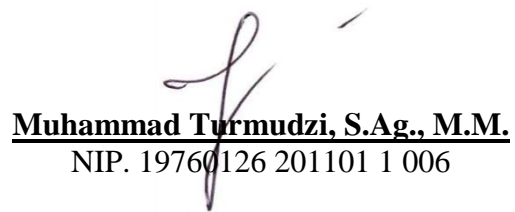
### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Itang, M.Ag.**  
NIP. 197108041998031003

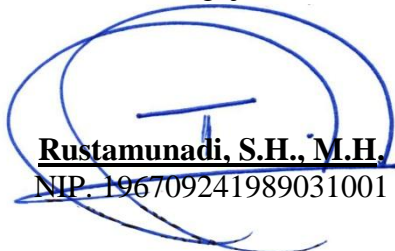
Sekretaris Merangkap Anggota



**Muhammad Turmudzi, S.Ag., M.M.**  
NIP. 19760126 201101 1 006

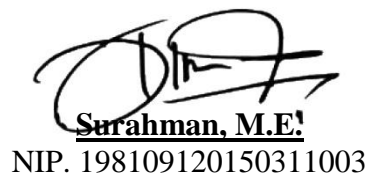
Anggota-Anggota,

Penguji I



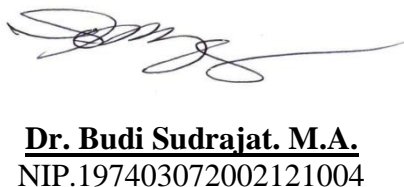
**Rustamunadi, S.H., M.H.**  
NIP. 196709241989031001

Penguji II



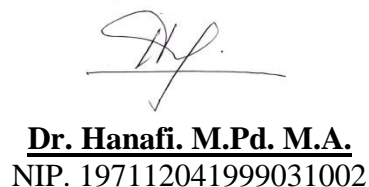
**Surahman, M.E.**  
NIP. 198109120150311003

Pembimbing I



**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
NIP.197403072002121004

Pembimbing II



**Dr. Hanafi, M.Pd. M.A.**  
NIP. 197112041999031002

## PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. Dengan penuh kerendahan hati, Tugas Akhir Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Bapak Alm Syarif Bahtiar dan Ibu Enong Nurhayah Kedua orang tua terhebat, terkuat, terkasih, tercinta, tersayang yang senantiasa selalu mencurahkan kasih sayang, semangat, pengorbanan, dan motivasi. Dukungan baik moral maupun materiil serta do'a yang tiada henti agar selalu kuat menjalani setiap rintangan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Suami terkasih ku Asep Sunandar selalu setia mendukung ku dengan sabar, disertai kasih sayang, mengorbankan banyak waktu, biaya dan tenaga. Dan tak pernah bosan menasehati ku.
3. Adik-adik ku tercinta Abdul Rahman Al-Ghafiqi dan Adnallah Arrajabi yang selalu menjadi penyemangat hidup dan cerminan diri saya pribadi untuk selalu semangat dan optimis dalam menggapai cita dan harapan.

Selain itu. Tugas Akhir Skripsi ini juga saya bingkiskan untuk:

1. Sahabat dari Keluarga Ade W, Maesaroh, Putri A, Firda H. Yang selama ini selalu bersama-sama menemani setiap langkah dalam menuntut ilmu. Keluarga baru yang selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan dan do'anya.
2. Keluargaku tercinta Dewi Mulyanah, Eka M, Mia S.M, Rana, Rani, Meila Puji R, Putri P.S, Yulianingish, GLOWRIUS LEADERATION. Yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi serta do'anya. Semoga kekeluargaan yang kita jalin ini tak akan pernah terputus sampai yaumul akhir (syurga).
3. Keluarga Ekis E satu angkatan 2016 yang mohon maaf tidak bisa saya sebutkan satu persatunya. Semoga Allah SWT senantiasa memberkahi ilmu yang telah kita dapat selama perkuliahan dan menjadikannya bermanfaat dunia maupun akhirat. Aammiin.

## MOTTO

*“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”*

(QS. Ar-Ra’d: 11)

*“Dunia itu ibarat bayangan. Kalau kau berusaha menangkapnya, ia akan lari. Tapi kalau kau membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu”*

*-Ibnu Qayyn Al Jauziyyah-*

*“Jangan berkecil hati dan jangan mudah pesimis. Tetaplah berbuat baik dan libatkan selalu Allah dalam setiap hal. Upayakan terus berada di jalan Allah, karena oleh-Nya sesuatu yang tidak mungkin akan menjadi mungkin”*

*-Emmuth Nadhiyyah-*

## **RIWAYAT HIDUP**

Emmuth Nadhiyyah. lahir di Pandeglang, 23 Januari 1997 anak pertama dari tiga bersaudara. Buah kasih pasangan dari Ayahanda Alm Syarif Bahtiar dan Ibunda Enong Nurhayah.

Penulis pertama kali menempuh pendidikan di Sekolah Dasar SDN Sukasari 1 selesai Pada Tahun 2009, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan di sekolah SMPN 1 Kaduhejo dan selesai Pada Tahun 2012, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di sekolah MA Daarul Qoori'in penulis mengambil jurusan IPS dan selesai Pada Tahun 2016. Pada tahun 2016 penulis terdaftar pada salah satu perguruan tinggi negeri Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Berkat petunjuk dan pertolongan Allah SWT, usaha dan disertai do'a dan orang tua dalam menjalani aktivitas akademik di perguruan Tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Alhamdulillah Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan skripsi yang berjudul "Pengaruh Desain Kemasann Produk Lokal Terhadap Minat Beli "Mie Talas Beneng" Umkm Bumi Pangan Lokal Kabupaten Pandeglang".



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr Wb.*

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah, ilmu pengetahuan, kekuatan dan petunjuk-Nya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul ***"Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli "Mie Talas Beneng" Umkm Bumi Pangan Lokal Kabupaten Pandeglang"*** dengan lancar. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad Saw atas berkat perjuangan beliau dan para sahabat nya sehingga mengantarkan kita dari zaman jahiliyah menuju ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan teknologi seperti sekarang ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam. pada program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dari berbagai segi, ini semata-mata karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu kritik dan saran penulis harapkan guna perbaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik materil maupun spiritual, dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini, terkhusus ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman. M.A. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh. M.SI. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Mukhlishotul Jannah.S.E. M.Si. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A. Pembimbing I dan Bapak Dr. Hanafi, M.Pd., M.H. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Rustamunadi, M.H. Penguji 1 dan Bapak Surahman, M.E. yang telah menguji hasil penelitian dalam sidang munaqasah.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada rekan-rekan yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan waktu, dana dan kemampuan yang dimiliki

penulis, sehingga para pembaca kiranya dapat memberikan saran-saran yang bersifat membangun guna memperbaiki penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr Wb.*

Serang, 29 Mei 2021

Penulis.

**Emmuth Nadhiyyah**

**NIM: 161410177**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Signifikansi Penelitian.....	9
G. Kerangka Pemikiran .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORETIS</b>	
A. Minat Beli .....	13
1. Pengertian Minat Beli .....	13
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli .....	15

3. Indikator Minat Beli.....	15
B. Desain Kemasan .....	16
1. Pengertian Desain Kemasan.....	16
2. Indikator Desain Kemasan .....	17
3. Fungsi Desain Kemasan .....	19
C. Produk .....	22
1. Pengertian Produk.....	22
D. Hubungan Antar Variabel .....	23
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	26
F. Hipotesis Penelitian .....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel.....	37
C. Jenis Metode Penelitian .....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Teknik Pengujian Instrumen.....	44
1. Uji Validitas.....	44
2. Uji Reliabilitas.....	45
F. Teknik Analisis Data. ....	46
1. Pengujian Asumsi Klasik.....	46
2. Regresi Linear Berganda.....	59
3. Pengujian Hipotesis .....	50

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	54
1. Gambaran Umum Tempat Pedagang Tungku Hawu. ...	54
2. Karakteristik Responden.....	56
B. Uji Kualitas Data.....	59

C. Uji Asumsi Klasik.....	66
D. Hasil Uji Hipotesis.....	73
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah Jenis Kelamin Konsumen Produk Mie Talas Beneng .....	56
Tabel 4.2	Klasifikasi Jumlah Konsumen Produk Mie Talas Beneng Berdasarkan Umur .....	57
Tabel 4.3	Klasifikasi Jumlah Konsumen Produk Mie Talas Beneng Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
Tabel 4.4	Uji Validitas Variabel X1 (Informasi) .....	60
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel X2 (Daya Tarik Emosional). 61	
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Y (Minat Beli).....	62
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Informasi) .....	64
Tabel 4.8	Hasil Daya Tarik Emosional) .....	65
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Beli) .....	65
Tabel 4.10	Uji Normalitas Data .....	68
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 4.12	Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.13	Uji Autokorelasi .....	72
Tabel 4.14	Uji Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel 4.15	Uji t ( Parsial).....	76
Tabel 4.16	Uji F (Simultan) .....	78
Tabel 4.17	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	10
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data.....	67



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

Lampiran 1	Tabulasi Data
Lampiran 2	Uji Validitas
Lampiran 3	Uji Reliabilitas
Lampiran 4	Uji Normalitas (Uji Kolmogorov-Smirnov).
Lampiran 5	Uji Multikolinearitas
Lampiran 6	Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 7	Uji Autokorelasi.
Lampiran 8	Uji Regresi Linear Berganda
Lampiran 9	Uji t (Parsial)
Lampiran 10	Uji F (Simultan)
Lampiran 11	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )