

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Santi Indra Astuti, *Jurnalisme Radio Teori Dan Praktik*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017).
- Ezi Hendri, *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019).
- Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*, (Bandung: Amrico, 1984).
- Asep Syamsul dan M.Romli, *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2017).
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Jakarta: Kencana, 2012).
- _____, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Ramadina Perkasa, 2007).
- Conny R. Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010).
- Hardani, Helmina Andriani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020).
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2014)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung, Alfabeta, 2015). Budiono, Kamus Ilmiah Populer Internasional, (Surabaya: Alumni, 2005)

T. Hani Handoko, *Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2015).

Ismawati Doembana, dkk, *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017).

Deddy Mulyana, *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011).

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017).

Ahmad Sultan Ruslan, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017). Sylvie Nurfebriani, *Manajemen Periklanan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017).

Asep Syamsul, *Broadcast Journalism Panduan Menjadi Penyiar, Reporter & Script Writer* (Bandung: Nuansa, 2004).

Ahmad Setiyaji, dkk, *Radio The Untold Stories*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015).

Monle Lee & Carla Johnson, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, (Jakarta: Kencana, 2007).

Rachmat Kriyantono, *Manajemen Periklanan Teori dan Praktik*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2015).

Kustadi Suhandang, *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2010).

Internet:

<https://masnid.com/macam-macam-media-komunikasi/>

Jurnal, M.Suyanto, *Strategi Periklanan*, (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2005). Jurnal, N. Rosalia- Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi 2012-ejournal.undip.ac.id.

Wawancara:

Rangga Tri Putra, Program Director Radio 96,1 Prima FM, wawancara dengan penulis di studio perusahaan, tanggal 12 April 2021.

April Lisa, Marketing Radio 96,1 Prima FM, wawancara melalui voice note whatsapp, tanggal 24 April 2021.