

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis pada skripsi ini berjudul: Strategi Radio 96,1 Prima FM Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan (Studi Deskriptif Pada Radio 96,1 Prima FM) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Radio 96,1 Prima FM yaitu dengan menarik customer- customer lokal, dari menengah kebawah sehingga memudahkan para pemasang iklan yang minin akan biaya. Selain itu tentunya dengan Membuat *Event* Mingguan, yang manfaatnya dapat menarik massa, pendengar sekaligus pemasang iklan yang bisa mengiklankan produknya. Memanfaatkan Sosial Media dengan jangkauan yang luas sehingga khalayak mengetahui iklan tersebut dan pesan iklan juga dapat dengan luas tersampaikan kepada khalayak. Mengadakan Promo Menarik juga dapat menarik para pemasang iklan seperti memberikan talkshow secara gratis. Serta Strategi Program, membuat program yang

dikombinasikan dengan iklan produk dan mengenalkan berbagai aspek.

2. Upaya yang dilakukan Radio 96,1 Prima FM dalam menarik minat pemasang iklan, selain strategi yang dijelaskan juga mempertahankan ciri khas yang dapat membedakan dengan radio-radio lain dengan memutar lagu-lagu dangdut Indonesia. Tim Marketing Radio sering memfollow up customer agar tetap menjalin hubungan baik. Dan juga Melakukan Evaluasi sangat penting sebagai bahan penilaian kinerja Radio 96,1 Prima FM dan juga kerja sama tim penting dalam perusahaan atau organisasi, lebih baik bekerja sama dan saling membantu satu sama lain agar tercapainya tujuan, visi dan misi yang akan dicapai.

## **B. Saran**

1. Untuk Radio 96,1 Prima FM terus tingkatkan strategi-strategi yang sudah ada, akan lebih baik membuat data-data program iklan yang telah di jalankan, sehingga adanya arsip dari data tersebut sebagai bahan evaluasi mendatang. Tentunya melakukan upaya yang di susun

agar tarus meningkatkan daya tarik para pemasang iklan yang lama maupun pemasang iklan yang baru.

2. Para Pemasang iklan jangan ragu mengiklankan produknya melalui media Radio, meskipun saat ini dunia teknologi sangat canggih, tetapi Radio juga media yang sangat efektif untuk mendapatkan informasi, hiburan, pendidikan kesehatan, dan lain sebagainya, selain biayanya murah juga terjangkau dimana pun dan kapan pun berada.
3. Skripsi ini mungkin masih banyak sekali kekurangan, tetapi penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat dan membantu peneliti yang akan mendatang, khususnya mahasiswa/I UIN “Sultan Maulana Hasanuddin Banten” Fakultas dakwah.