

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Radio 96,1 Prima FM dalam Menarik Minat Pemasang Iklan

Setiap perusahaan atau organisasi pasti membutuhkan strategi, cara tersendiri untuk memenuhi tujuan yang hendak dicapai. Menjalin komunikasi yang baik kepada khalayak agar dapat memberikan informasi dan timbal balik yang baik pula. Salah satunya pada perusahaan Radio dimana seiring perkembangan zaman sudah banyak media massa yang canggih dan efektif dalam memberikan informasi, mempromosikan barang atau jasa. Tinggal bagaimana perusahaan Radio tersebut terutama team marketing menyusun strategi yang baik dan tidak kalah saing dengan media massa yang lainnya.

Dengan begitu, perusahaan Radio atau tim marketing harus juga memahami mengenai media dan bagaimana khalayak atau *client* dapat tertarik, memberikan kepercayaan pada perusahaan Radio tersebut untuk mempromosikan barang atau jasa,

sehingga perusahaan Radio pun tetap berkembang. Berikut ini merupakan Strategi Radio 96,1 Prima FM dalam menarik minat pemasang iklan.

Pertama, Membuat *Event* Mingguan. Dengan *event* tersebut perusahaan Radio 96,1 Prima FM dapat memanfaatkan untuk menarik massa atau khalayak, bisa mengenalkan dan menyebarkan informasi serta mempromosikan mengenai perusahaan Radio 96,1 Prima FM kepada khalayak tersebut.

“kita biasanya menunjukkan kepada *client* kita punya event mingguan, sebelum pandemi bernama Selendang Prima (senandung lagu dangdut prima) itu event on air di panggung samping studio ada halaman panggung yang Alhamdulillahnya menarik massa atau pemasang iklan cukup banyak itu dimulai dari tahun 2018, sampai akhirnya berinisiatif membuat perkumpulan yang bernama kumbara (kumpulan batur-batur sobat prima)”¹

Perkumpulan tersebut awal mulanya perusahaan

¹ Ranga Tri Putra, Program Director Radio 96,1 Prima FM, Diwawancarai oleh Penulis di studio perusahaan, tanggal 12 April 2021.

mendapatkan customer atau klien dengan memasang iklan produknya. Dalam buku *Imcology* salah satu tujuan utama dalam beriklan, *Retain Loyal Customer*, dengan tidak melupakan konsumen lama, karena para konsumen sangat berperan penting khususnya konsumen setia akan memberikan respon, timbal balik serta memberika penilaian mengenai perusahaan atau organiasi yang akan mengiklankan produknya. Sebagai penentu konsumen tetap mau mengiklankan produknya.

Nama Program		Hari	Waktu
Selendang Prima	Januari 2017- Februari 2020	Minggu	20.00- 22.00 WIB
Selendang Prima	Februari 2020- 2021	Jumat	14.00- 17.00 WIB

Tabel 4.1
Event Mingguan Radio 96,1 Prima FM

Konsep *event* mingguan dengan nama program Selendang Prima ini pada awal Januari 2017 dilakukan secara on air dengan menyewa pemain organ tunggal lengkap dengan peralatan sound sistem dan lainnya. Dengan durasi 3 jam dari

jam 08.00 sampai jam 11.00 WIB, dilakukan setiap hari minggu memudahkan khalayak atau pendengar berdatangan pada saat hari libur kerja, mampu mendatangkan 40-50 orang yang secara efektif dapat menarik massa, pendengar sekaligus pemasang iklan yang akan mengiklankan produknya.

Dalam hal ini perusahaan harus pintar menjalin komunikasi yang baik dengan khalayak, dan harus bisa memperentasikan perusahaan tersebut agar dapat menambah kepercayaan kepada khalayak terutama pemasang iklan yang ingin mempromosikan produknya. *Event* bernama Selendang Prima (senandung lagu dangdut prima) biasanya dilakukan secara on air, dengan keadaan yang berbeda sekarang ini mengharuskan tidak adanya kerumunan, tetap membuat *event* mingguan yang dilakukan secara off air, dimulai Februari 2020 sampai sekarang berganti hari setiap hari sabtu pada jam 14.00-17.00 WIB adapun waktu bisa berubah sesuai kondisi yang ada. Dengan memutarakan berbagai lagu dangdut Indonesia, melayu, campursari dan lain sebagainya.

Kedua, selalu memanfaatkan sosial media. Mengingat perkembangan teknologi yang begitu pesat, khalayak tidak terlepas dari sosial media pada umumnya seperti Facebook,

Instagram, Twitter, Youtube atau situs-situs web yang dapat mengakses informasi mengenai perusahaan Radio tersebut. Karena sosial media jangkauannya sangat luas juga dapat menarik khalayak atau pemasang iklan mengetahui perusahaan yang nantinya bisa memasang iklan pada produknya dan dapat menyebarkan pesan iklan tersebut. Dengan adanya kesepakatan bersama dan keuntungan bersama tentunya. Radio 96,1 Prima FM memberikan semua informasi-informasi melalui media sosial, termasuk iklan-iklan yang sedang masuk.

“Karena metode marketing sekarang sosial media juga menjadi bahan untuk presentasi bersama *client* untuk memperluas informasi yang ingin di sampaikan. Seperti adanya talkshow, muterin spot di udara seperti itu.”²

Selain iklan di siaran, media sosial juga sebagai service tambahan atau bonus bagi pemasang iklan, sebetulnya bukan hanya iklan tetapi program-program, informasi yang dibuat oleh Radio 96,1 Prima FM juga dsebarluaskan melalui media sosial sehingga khalayak, pendengar, pemasang iklan dengan lebih mudah mencari dan mengerahui informasi tersebut. Radio 96,1

² Rangga Tri Putra, Program Director Radio 96,1 Prima FM, Diwawancarai oleh Penulis di studio perusahaan, tanggal 12 April 2021.

Prima FM bukan hanya mendapatkan iklan dari berbagai produk melainkan dari televisi, lembaga-lembaga lain. Berikut beberapa iklan yang disebarluakan melalui media sosial.

Iklan	Keterangan	Media Sosial
Monas Consulting	Workhsop Sukes Meraih Pekerjaan di Perusahaan Jepang	Facebook (Radioo Prima II, Prima FM Serang)
Bear Brand	Dengan cara share moment sahur post foto/ video dan akan terpilih 1 pemenang setiap minggunya.	Instagram (primafmsrg) Twitter (@primafms erang)
Miranda	<ul style="list-style-type: none"> - Live event “Miranda Colouring Indonesia” - Cover dance lagu Pamer Bojo Featuring Miranda dengan beberapa syarat & ketentuan. Pemenang mendapat uang tunai Rp. 500.000 	

Temulawak	Mengajak khalayak/ konsumen khusus untuk anak agar menambah nafsu makan.	
Aloe Vera Gel	Tips untuk membuat Hand Sanitizer	
UNTIRTAxLBPP LIA Serang- Cilegon	Mengadakan TOEFL Workshop & Prediction Test	
Monas Consulting	Workshosp Sukses Meraih Pekerjaan di Perusahaan Jepang	
GTV	- The Next Didi Kempot - Kampung Ramadhan	
Hijabers Community X Sasha Indonesia	Halal Bihalal & Kajian Dengan tema “Melecut Diri Sukses Dunia Akhirat Sebuah Refleksi Usai Ramadhan”	
Tabel 4.2		
Iklan-Iklan Melalui Sosial Media		

Kondisi sekarang pun mengharuskan khalayak untuk tetap di rumah, tidak menciptakan kerumunan sehingga mengharuskan khalayak tidak terlepas dari sosial media yang dilakukan secara online. Dengan media sosial pemasang iklan tidak perlu repot datang langsung ke perusahaan Radio. Sosial media termasuk ke dalam tipe strategi pendukung sumber daya (*Resource Support Strategy*). Strategi pendukung sumber daya ini berkaitan dengan memusatkan perhatian dan pemanfaatan sumber daya esensial yang bersedia guna meningkatkan kualitas kerja dalam sebuah organisasi. Sumber daya itu dapat berupa tenaga, keuangan, teknologi, dan lain sebagainya.

Ketiga, Mengadakan Promo Menarik. Salah satu strategi Marketing Radio 96,1 Prima FM dalam menarik minat pemasang iklan. Menawarkan promo-promo gratis agar pemasang iklan tertarik bergabung untuk memasangkan produknya. Marketing biasanya hanya menyampaikan promo tersebut secara spontan kepada *client* tidak ada daftar yang menyertakan promo tersebut. Seperti dengan kontrak 3 bulan langsung mendapatkan bonus adlibs atau talkshow.

“Biasanya saya kalau menarik iklan atau customer untuk mendapatkan iklan itu, saya kasih promo termurah dengan cara paket mungkin paket kontrak selama tiga atau empat bulan dan bisa juga dicicil tidak bisa sekaligus pun tidak apa-apa, seperti dengan kasih talkshow gratis untuk menarik perhatiannya supaya dia mau bergabung untuk memasang iklan di Radio Prima.”³

Hal ini juga termasuk pada tingkatan strategi *Business strategy*. Seperti yang telah dijelaskan pada bab II mengenai tingkatan-tingkatan strategi di antaranya yaitu:

1. *Enterprise strategy*

Yaitu terkait dengan respon masyarakat atau khalayak. Perusahaan atau organisasi harus memiliki hubungan yang baik dengan khalayak atau publik. Yang dimaksud dengan khalayak atau masyarakat itu sendiri yaitu sekumpulan orang yang berada di luar organisasi dengan memiliki banyak dampak dan timbal balik pada perusahaan atau organisasi tersebut.

³ April Lisa, Marketing Radio 96,1 Prima FM, Diwawancarai oleh Penulis melalui voice note whatsapp, tanggal 24 April 2021.

2. *Corporate strategy*

Yaitu sering disebut sebagai grand strategi yang mencakup bidang yang dikerjakan sebuah organisasi atau strategi yang mencakup misi dalam sebuah organisasi.

3. *Business strategy*

Dalam strategi ini menggambarkan mengenai bisnis strategi dimana sebuah organisasi atau perusahaan dapat perhatian dan mengambil hati masyarakat atau khalayak serta dapat dipercaya para pembisnis, pengusaha, donator, sponsor. Sehingga perusahaan atau organisasi tersebut mendapatkan keuntungan yang bisa menunjang sumber daya sebuah organisasi atau perusahaan tersebut agar tetap berjalan dengan semestinya.

4. *Functional strategy*.

Strategi ini merupakan strategi yang mampu menunjang berjalannya strategi lain, yaitu sebagai strategi pendukung konsep sebuah organisasi atau perusahaan tersebut.⁴

Tim Marketing tentu harus mengetahui kondisi khalayak

⁴ Ismawati Doembana, dkk, *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017), h. 19

atau pemasang iklan tersebut seperti apa. Terkadang ada beberapa pemasang iklan yang minin akan dana atau biaya untuk mengiklankan produknya. Radio 96,1 Prima FM tidak membuat kriteria khusus bagi pemasang iklan. Siapapun boleh memasang iklannya sesuai kesepakatan. Dengan adanya promo-promo ini tentunya bisa membantu pemasang iklan minim akan dana tersebut mengiklankan produknya dengan kesepakatan yang dapat menguntungkan bersama.

Keempat, Strategi Program (*Program Strategy*). Strategi ini lebih memberi perhatian pada implikasi-implikasi strategik dari suatu program tertentu. Apa kira-kira dampaknya apabila suatu program tertentu dilancarkan atau diperkenalkan dan apa dampaknya bagi sasaran organisasi.

“Seperti dari program-program yang dapat di kombinasikan antara tujuan produk dengan programnya, seperti kemarin ada program bersama Dinas Pariwisata dalam rangka meningkatkan dan menghidupkan kembali potensi pariwisata di Banten, kita membuat program bernama Pesona Nusantara, selain itu ada juga program Bisnis Prima untuk lebih

memberikan perhatian kepada UMKM kita berikan space waktu 1 jam untuk talkshow.”⁵

1. Nama Program: Bintang Karaoke Jingle Miranda

Program Bintang Karaoke Jingle Miranda adalah kompetisi menyanyikan lagu/jingle Miranda dengan versi bahasa lokal, secara live di Radio. Lomba karaoke jingle dilakukan via telepon on air Radio babak audsi, degan konsep program insertion, pada hari Jumat/ 21.00-21.15 WIB dengan durasi 15 menit frekuensi dalam satu kali perminggu, jadwal siar di esuaikan dengan jadwal Radio, dalam setiap minggunya akan diambil 5 orang peserta terbaik, 5 orang terbaik tersebut berhak tampil di babak grnd final serta masing-masing mendapatkan paket produk sponsor. konten on air tersebut bumper opening, bumper closing, pemutaran spot jingle Miranda, dan penampilan peserta.

Grand final di dilaksanakan langsung di studio Radio 96,1 Prima FM Serang (in door) dan disiarkan langsung, adapun peserta dari para finalis terpilih di minggu-minggu sebelumnya.

⁵ Ranga Tri Putra, Program Director Radio 96,1 Prima FM, Diwawancarai oleh Penulis di studio perusahaan, tanggal 12 April 2021.

Di babak grand final akan di pilih 3 peserta terbaik dan akan mendapatkan uang tunai dengan konten bumper opening, bumper closing, pemutaran spot jingle selama acara berlangsung, penampilan para finalis jingle Miranda dan games cover tik tok Miranda.

2. Nama Program: Quiz Kemurnian Berd Brand

Bukan hanya di share melalui sosial media produk Berd Brand ini mendapat respon banyak dari pendengar, kemudian dibuat program Quiz Ramadhan Bersama Berd Brand Rasakan Kemurniannya. Tema foto Ramadhan Sehat Berd Brand dengan memegang produk Berd Brand dan foto saat ahur bersama Berd Brand, setiap peserta harus posting foto dengan tema tersebut kemudian mention ke instagram Berd Brand dan Radio 96,1 Prima FM. Setiap hari Jumat akan dipilih 1 pemenang mingguan untuk mendapatkan paket produk/hampers (1 karton Bear Brand) dan uang tunai Rp. 350.000.

Dengan membuat program-program yang dikombinasikan dengan produk periklanan juga merupakan salah satu strategi dalam menarik minat pemasang iklan.

Sekaligus pendengar atau khalayak yang bisa meningkatkan penjualan produk pemasang iklan. Dengan membuat program-program yang menarik juga salah satu Misi yang Radio 96,1 Prima FM yaitu menyuguhkan program acara yang secara khusus dirancang untuk memenuhi pendegarnya melalui musik pilihan dan informasi aktual dalam dunia bisnis, kesehatan, budaya, lingkungan hidup dan keluarga. Jadi dalam program tersebut selain dikombinasikan dengan produk iklan juga mengenalkan berbagai aspek.

B. Upaya Yang Dilakukan Radio 96,1 Prima FM Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan.

Upaya yang dilakukan Radio 96,1 Prima FM sebetulnya tidak jauh berbeda dari strategi yang di jelaskan sebelumnya. Yaitu dengan membuat *event* mingguan, selalu memanfaatkan sosial media, mengadakan promo menarik dalam beriklan, dan juga membuat program-program yang dikombinasikan dengan produk iklan tersebut.

Dengan mempertahankan ciri khas yang dapat membedakan dengan radio- radio lain juga merupakan salah satu upaya yang

dilakukan Radio dalam menarik minat pemasang iklan tersebut. Perbedaan antara perusahaan radio dengan perusahaan radio lainnya juga menjadi bahan pertimbangan para pendengar, customer atau pemasang iklan yang akan mengikankan produknya, menimbulkan adanya daya tarik tersendiri. Ciri khas yang dimiliki Radio 96,1 Prima FM yaitu dengan hanya memutar lagu-lagu pop Indonesia, mulai dari pop Indonesia, Pop Melayu. Yang lebih khas ialah memutar lagu-lagu dangdut Indonesia.

“Prima FM itu mengkhususkan lagu-lagu Indonesia saja, mulai dari pop Indonesia, Pop Melayu dan lagu dangdutnya ada juga campursari sehingga dapat membedakan dengan Radio lainnya.”⁶

Dengan mempertahankan ciri khas tersebut Radio 96,1 Prima FM dapat juga mempertahankan khalayak pendengar terutama *client* atau pemasang iklan agar setia memasang iklan untuk produknya, serta mendapat *client* atau pemasang iklan yang baru.

⁶ Rangga Tri Putra, Program Director Radio 96,1 Prima FM, Diwawancarai oleh Penulis di studio perusahaan, tanggal 12 April 2021.

Tim Marketing 96,1 Prima FM sering memfollow up atau mengontol *client* atau pemasang iklan agar tetap menjalin hubungan yang baik demi perkembangan antara kedua belah pihak. Selain itu upaya yang dilakukan Radio 96,1 Prima FM, juga mencari customer atau pelanggan yang di mulai dari iklan lokal, mengingat segmentasi pendengar juga yaitu dari menengah kebawah. Sehingga dapat sangat bersahabat bagi customer- customer yang minim akan biaya. Dan memudahkan perusahaan Radio menarik pemasang iklan tentunya.

“Karena dari segi jangkauannya, kalau saya pasang iklan di Radio Prima kemungkinan banyak orang yang dengar dan tahu produk yang saya jual, selain biaya yang murah dan ada promo yang di tawarkan waktu itu, jadi saya mau mengiklankan produk saya ke Radio Prima.”⁷

Melakukan Evaluasi dan kerja sama tim juga mungkin yang dilakukan setiap perusahaan atau organisasi termasuk Radio 96,1 Prima FM. Evaluasi sangat penting sebagai bahan penilaian kinerja, agar mengetahui kekurangan atau kesalahan yang perlu

⁷ Lily Mariam, Pemilik Kedai Soto (Client Radio 96,1 Prima FM), Diwawancarai oleh Penulis melalui telepon, 29 April 2021.

kita perbaiki atau hal lain yang dapat mempengaruhi kinerja yang akan mendatang, perlu adanya perubahan agar tidak mengulangi kesalahan yang sama, atau membuat rencana baru yang lebih baik dari rencana sebelumnya.

Selain itu juga kerja sama tim sangat di perlukan dalam sebuah perusahaan atau organisasi. Akan lebih baik bekerja sama dan saling membantu satu sama lain agar tercapainya tujuan, visi dan misi yang sama. Tidak hanya mengandalkan seorang pemimpin, atau menerima satu pemikiran saja. Di dalam sebuah perusahaan tentunya harus menerima berbagai pemikiran atau pendapat lainnya. Kerja sama tim akan menjadi kekuatan dalam sebuah perusahaan atau organisasi dan komunikasi pun akan berjalan dengan baik jika satu sama lain menyadari tanggung jawab yang dimiliki.

Client
PT. Marguna Tarulata Apk Farma
PT. Nadine Cipta Kreasi
PT. Indonesia Power

Badan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah Kota Serang
KPU Kabupaten Serang
Bendahara Pengeluaran Dinas Komunikasi, Statistik Dan Persandian Provinsi Banten
KPU Kota Serang
Bendahara Sekretariat Daerah Kabupaten Serang
Bedahara Pengeluaran Sekretariat DPRD Prov. Banten
Badan Pendapatan Daerah
KPU Provinsi Banten
Pengurus Daerah PRSSNI Banten
Bedahara Pengeluaran Biro Humas dan Protokol Setda Provinsi Banten
Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Serang
Badan Penanggulangan Bencana daerah provinsi Bantn
Dipenda Kabupaten Serang

Badan Pendapatan Daerah Provinsi Banten
Bendahara PUMC Dinas Pertanian Provinsi Banten
Bendahara Pengeluaran Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Banten
Tabel 4.3 Daftar Client Radio 96,1 Prima FM ⁸

⁸ Rangga Tri Putra, Program Director Radio 96,1 Prima FM, wawancara dengan penulis di studio perusahaan, tanggal 12 April 2021.