

**STRATEGI RADIO DALAM MENARIK  
MINAT PEMASANG IKLAN**  
(Studi Deskriptif pada Radio 96,1 Prima FM)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Fakultas Dakwah  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

**NISRINA ALIFAH FAJRIATI**  
NIM : 171330103

**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2021 M/1442 H**