

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of Brand Name*, New York: The Free Press, 1991.
- Agusman, Rudi, "Pengaruh Label Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Medan Sunggal", Skripsi Universitas Sumatera Utara, 2018.
- Alfian, dan Muslim Marpaung. "Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan", jurnal Universitas Potensi Utama: At-Tawassuth, Vol. 2, No. 1, 2017.
- Andriyani, Santy. "Minat Kerja Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri FPTK UPI", jurnal Universitas Pendidikan Indonesia, 2013.
- Arodi, Dede Hafadhoh. "Analisis Keberadaan Hotel Berlabel Syariah Terhadap Minat Visitor", Skripsi IAIN SMH Banten, 2016.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Rahma, Brilyan Sukhmono, "Pengaruh Lembaga "Syariah" pada Lembaga Perbankan Terhadap Jumlah Nasabah BNI Syariah Cabang Jakarta Selatan", Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2011.
- Departemen Agama RI, *Standar Jaminan Produk Halal Menurut Negara MABIMS*, Jakarta: Direktorat Jendral Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji, 2004.
- Djamil, Fathurachman. *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2013.

- Fealy, Greg dan Sally White. *Ustadz Seleb Bisnis Moral & Fatwa Online Ragam Ekspresi Islam Indonesia Kontemporer*, Jakarta: Proyek Indonesia Kontemporer, 2012.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Statistik I (Statistik Deskriptif)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Machmud, Amir dan Rukmana. *Bank Syariah*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.
- Marta, Tri Ziyam Labela. “ *Analisis Minat Masyarakat Desa Sampung Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah*”, Ponorogo: Iain Ponorogo, 2019.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. *Akuntansi Syariah di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Noor, Juliansyah. *Analisis Data Peneliti Ekonomi dan Manajemen*, Jakarta: PT. Grasindo, anggota Ikapi, 2014.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Banten: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanudin Banten, 2018.
- Qamil, Qasim Muhammad. *Halal Haram Dalam Islam*, Depok: Mutiara Allamah Utama, 2014.
- Sarwono, Jonathan. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*, Yogyakarta: graha ilmu, 2006.

- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Terapan*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta : Ekonomi, 2015.
- Sugiono, *Statistik untuk penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2015.
- Sunardi dan Fety Aniarsi, “*Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah*”, tangrang: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Undang-Undang Perbankan Syariah dan Surat Berharga Syariah Negara*, Bandung: Fokusmedia, 2008.
- Priyono, *metode penelitian kuantitatif*, sidoarjo: zifatma, 2014.
- Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Yusuf, A.Muri. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group. 2014.

WEBSITE

Indikator lebel. <http://www.kbbi.web.id/indikator> (Diakses pada 02 juli 2020).

Jenis lebel. <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/10/3-jenis-label.html?m=1> (Diakses pada 02 juli 2020).

Pengertian Lebel. <http://www.kbbi.web.id/label> (Diakses pada 15 juni 2020).

Pengertian dan fungsi desain lebel makanan sebuah produk. <https://blog.sribu.com/id/desain-label-makanan/> (Diakses pada 27 juli 2020).

Pengertian minat. <http://www.kbbi.web.id/minat> (diakses pada 15 juni 2020).

Pengertian Indikator. <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-indikator.html> (diakses pada 02 juli 2020).

Pengertian minat beli dan faktor-faktor yang mempengaruhi menurut ahli” <http://adityolaksono26.blogspot.com/2015/03/pengertian-minat-beli-dan-faktor-faktor.html?m=1> (Diakses pada 10 juli 2020).

Pengertian minat beli dan faktor-faktor yang mempengaruhi menurut ahli. <http://adityolaksono26.blogspot.com/2015/03/pengertian-minat-beli-dan-faktor-faktor.html?m=1> (Diakses pada 10 juli 2020).

Pengertian masyarakat. <http://www.kbbi.web.id/masyarakat> (Diakses pada 15 juni 2020).

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 193 TAHUN 2020**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2020**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
 - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
 - c. Bahwa Saudari Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI. dan Saudari Di'amah Fitriyyah, M.Pd. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, menjadi UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten;
 4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana SI;
 6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/54242 tanggal 27 Juli 2017 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 100/Un.17/B.III.2/Kp.07.6/10/2017 tanggal 17 Oktober 2017 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 150 Tahun 2019 tanggal 25 Februari 2019 tentang Kalender Akademik Tahun Akademik 2019/2020.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Perbankan Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 20 April 2020
a.n : Elsa Syafitri
NIM : 161420001

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2020**
- Kesatu : Mengangkat Saudari **Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI** sebagai Pembimbing Utama dan Saudari **Di'amah Fitriyyah, M.Pd.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: **Pengaruh Adanya Perbankan Berlebel Syariah Terhadap Minat Masyarakat Muslim (Studi Tentang Masyarakat Muslim Dikompleks Griya Asri Cikande Cluster Cendana).**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ditetapkan : Serang
 Pada Tanggal : 06 Mei 2020
 a.n Rektor



Nihayatul Maskuroh

Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan.

KUESIONER

Pengaruh Adanya Perbankan Berlebel Syariah Terhadap Minat Masyarakat Muslim Studi Tentang Masyarakat Muslim Di Kompleks Griya Asri Cikande Cluster Cendana

1. Pertama-tama terimakasih peneliti ucapkan kepada saudara/i atas ketersediaannya untuk mengisi kuesioner ini
2. Kuesioner ini sangat berguna bagi peneliti sebagai data penelitian skripsi dalam penulisan skripsi sebagai syarat menyelesaikan studi di fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Peneliti berharap agar pengisian kuesioner ini benar-benar sesuai dengan pendapat dan hati nurani anda.
4. Bacalah pertanyaan dengan baik dan seksama kemudian pilih salah satu jawaban yang paling tepat. Berilah tanda ceklis “√” pada salah satu jawaban.

A. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Agama :

1. Jenis Kelamin

Laki-laki

Perempuan

2. Usia Bapak/Ibu/Sdr/I Sekarang ?

20-25 tahun 31-35 tahun 41-45
tahun

26-30 tahun 36-40 tahun > 45
tahun

3. Status Bapak/Ibu /Sdr/I Sekarang?

Belum Menikah Sudah Menikah

4. Pendidikan Terakhir Bapak/Ibu/Sdr/i ?

SD SMA
 SMP Perguruan Tinggi

5. Pekerjaan Utama Bapak/Ibu/Sdr/i Saat ini?

PNS Wiraswasta Lain-Lain

(.....)

Karyawan Dokter/Perawat

6. Memiliki Rekening Di Bank ?

BRI BNI Mandiri BCA

BRI Syariah BNI Syariah Mandiri Syariah

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berikut ini adalah petunjuk pengisian kuesioner
2. Bacalah semua pertanyaan dengan baik dan seksama
3. Kuisisioner ini ditujukan kepada masyarakat yang tinggal di kompleks Griya Asri Cikande Cluster Cendana
4. Berilah tanda ceklis (√) pada salah satu jawaban
5. Kolom penilaian :
 - SS : Sangat setuju
 - S : setuju
 - CS : cukup setuju
 - TS : tidak setuju
 - STS : sangat tidak setuju

A. Variabel Label Syariah (X)

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1	Tulisan Label Syariah pada Bank Syariah mudah untuk dilihat dan dipahami					
2	Label Syariah pada Bank Syariah memiliki perbedaan dengan label bank lain pada umumnya					
3	Label Syariah pada Bank Syariah memiliki desain yang simple dan mudah dimengerti (diingat)					
4	Label syariah pada Bank Syariah					

	menganggambarkan citra yang baik pada masyarakat					
5	Adanya Label syariah pada Bank membantu masyarakat untuk memilih bank berbasis Syariah					
6	Memilih bank Syariah karena berlabel “syariah”					
7	Label syariah pada Bank Syariah lebih dipilih oleh masyarakat karena ingin berekonomi yang sesuai prinsip syariah					

B. Variabel Minat (Y)

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
1	Memilih Bank Syariah membuat calon nasabah yakin dalam pengambilan keputusan sesuai dengan Syariat Islam					
2	Memilih Bank Syariah memberikan status sosial bagi para nasabahnya dimata masyarakat terutama masyarakat muslim					
3	Memilih produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah dianggap sesuai					

	prinsip syariah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat					
4	Memilih Bank Syariah merupakan Bank yang digunakan oleh kebanyakan orang islam untuk menabung					
5	Memilih Bank syariah karena aktivitas perbankannya sesuai dengan harapan masyarakat yaitu dengan meniadakan sistem bunga.					
6	Memilih menabung Pada Bank Syariah karena senang merasa aman dan nyaman					
7	Memilih Bank Syariah karnah aktivitasnya terbuka dan ditujukan pada seluruh lapisan masyarakat tanpa terkecuali					

DATA RESPONDEN
DATA JAWABAN 73 RESPONDEN

A. Label Syariah

No	Nama	Umur	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	JUMLAH
1	syifah Zahra	24	5	5	5	5	5	5	4	34
2	siti Mariam	42	4	4	4	5	4	4	4	29
3	siti hasanah	47	4	4	4	4	4	4	4	28
4	Mulyoto	53	4	5	4	4	4	4	4	29
5	Danang	49	4	4	4	5	4	4	4	29
6	Arman	44	5	5	5	5	5	5	5	35
7	Riyanto	52	4	4	4	5	4	5	4	30
8	yuli yuliantini	23	5	5	5	5	5	4	5	34
9	fajar riyanto	19	5	5	5	5	5	5	3	33
10	Sustisna	42	5	5	5	5	5	5	4	34
11	Riyana	41	5	4	3	4	4	4	4	28
12	Sinta	19	4	4	5	4	5	4	4	30
13	Ramin	54	4	4	4	4	4	4	4	28
14	joko	47	4	4	4	4	4	4	4	28
15	dian nurikmah	22	3	4	4	4	4	4	4	27
16	Herman	27	4	4	4	5	5	5	5	32
17	sri nuryani	46	4	4	4	4	4	4	4	28
18	nita kurniati	50	5	4	4	5	5	5	5	33
19	anton wiguna	27	4	4	5	4	4	5	4	30
20	aenun zaryiah	43	4	5	5	5	5	5	4	33
21	teti nuraeni	53	5	4	5	5	5	4	5	33
22	siti masrurroh	44	4	5	4	4	5	5	4	31
23	Farida	51	4	4	4	5	4	4	4	29
24	Yanto	38	4	4	4	4	4	4	4	28
25	astri yunita	40	4	4	4	4	4	4	3	27
26	neng lestari	51	5	5	5	5	4	5	5	34
27	ardian kurniawan	30	4	4	5	4	4	5	4	30
28	Sunengsi	29	4	4	4	4	4	4	4	28
29	Aam	30	4	4	4	4	4	4	4	28
30	putri ningsih	46	4	4	4	4	4	4	4	28
31	dani gunawan	29	4	4	4	4	5	4	4	29
32	Umrotul	44	5	5	5	4	4	3	5	31
33	dewi suci	45	4	4	4	4	4	4	4	28
34	Nirma	30	5	4	5	4	5	5	4	32
35	agil saputra	44	5	4	4	4	4	4	4	29
36	Nurul	31	5	4	4	4	4	4	4	29

37	fernando saputra	40	4	4	4	5	5	4	5	31
38	Sarinah	35	4	4	4	4	4	5	5	30
39	Isahak	50	5	5	5	5	5	5	5	35
40	Eriyanto	42	4	4	4	5	4	4	5	30
41	Heny	44	5	5	5	5	5	5	5	35
42	Marisa	24	5	5	5	4	4	4	5	32
43	Tsani	42	4	4	5	4	4	4	4	29
44	Mustaina	24	5	5	5	5	5	5	5	35
45	Mardalena	42	5	5	4	4	4	3	5	30
46	Silpi	47	5	5	5	5	5	5	5	35
47	Maryam	32	5	5	5	5	5	4	5	34
48	Pera	47	4	5	4	4	5	4	4	30
49	siti Fatimah	50	4	4	4	5	5	3	4	29
50	ahmad	41	4	4	3	3	4	2	4	24
51	Hermato	49	5	4	5	5	4	3	5	31
52	ahmad rifki	39	5	5	5	5	5	5	5	35
53	Taufik	40	5	5	5	5	5	5	5	35
54	muhamad yusuf	49	4	4	3	4	4	4	4	27
55	bambang prasetyo	50	5	5	5	5	5	5	5	35
56	Fahman	44	5	5	5	5	5	2	5	32
57	Jajat	43	5	5	4	3	4	4	5	30
58	Edi	35	5	4	5	5	4	2	5	30
59	Henki	50	4	5	4	5	4	4	5	31
60	sacful raman	47	5	4	4	4	4	3	4	28
61	Anwar	50	5	5	5	5	5	5	4	34
62	Ismanto	44	5	4	4	4	4	4	4	29
63	heri supriyanto	50	5	5	5	5	5	4	5	34
64	bai wayudi	29	5	5	5	4	5	5	5	24
65	arif maulana	49	4	4	4	5	4	3	5	29
66	rasid ahmad	43	5	5	5	5	5	5	5	35
67	pajri	38	5	5	5	2	5	5	5	32
68	endang	40	3	3	4	4	4	3	4	25
69	isa aswanto	50	5	5	5	5	5	5	4	34
70	Renata	45	5	5	5	5	5	5	5	35
71	siti sulasi	28	3	5	5	5	5	5	5	35
72	edy susanto	42	5	5	5	5	5	5	5	35
73	Supriyanto	40	4	4	5	4	5	4	4	30

39	Isahak	50	5	4	4	4	4	5	4	30
40	Eriyanto	42	4	5	5	4	4	4	5	31
41	Heny	44	5	4	3	4	5	5	4	30
42	Marisa	24	5	5	4	5	4	4	4	31
43	Tsani	42	4	4	4	4	4	4	4	28
44	Mustaina	24	5	5	4	5	5	5	5	34
45	mardalena	42	5	4	4	4	5	5	5	32
46	Silpi	47	4	4	4	4	4	4	4	28
47	Maryam	32	4	4	5	5	5	4	4	31
48	Pera	47	4	4	4	4	4	4	4	28
49	siti fatimah	50	4	4	4	3	4	4	4	27
50	ahmad	41	4	4	3	3	4	4	4	26
51	Hermato	49	4	4	4	3	5	4	5	29
52	ahmad rifki	39	4	4	4	3	2	2	4	23
53	Taufik	40	5	5	5	5	3	5	5	33
54	muhamad yusuf	49	4	4	4	4	4	4	4	28
55	bambang prasetyo	50	4	4	3	3	4	4	4	26
56	Fahman	44	4	4	4	2	3	4	4	25
57	Jajat	43	5	4	3	5	4	4	3	28
58	Edi	35	4	5	4	4	5	4	4	30
59	Henki	50	5	2	4	4	5	5	5	30
60	saeful raman	47	4	4	4	3	3	4	4	26
61	Anwar	50	5	5	5	3	4	3	4	29
62	Ismanto	44	5	3	4	4	4	4	4	28
63	heri supriyanto	50	4	5	5	5	5	3	4	31
64	bai wayudi	29	5	5	4	3	5	5	5	32
65	arif maulana	49	5	5	4	5	4	4	4	31
66	rasid ahmad	43	5	4	3	3	4	3	4	26
67	pajri	38	2	4	3	4	2	2	3	20
68	endang	40	4	4	3	3	3	3	3	23
69	isa aswanto	50	4	4	4	4	4	4	4	28
70	Renata	45	5	4	3	4	4	4	4	28
71	siti sulasi	28	3	4	4	4	4	5	5	29
72	edy susanto	42	4	4	4	4	4	4	4	28
73	supriyanto	40	4	3	4	4	4	3	4	26

Dokumentasi Penelitian
 Peneliti melakukan penyebaran kuesioner
 pada responden (masyarakat)



Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung