

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai “Pengaruh Adanya Perbankan Berlabel Syariah Terhadap Minat Masyarakat Muslim Studi Tentang Masyarakat Muslim Di Kompleks Griya Asri Cikande Cluster Cendana”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 73 responden 41 orang laki-laki dan 32 perempuan. Dalam penelitian ini terdapat pengaruh yang signifikan antara label syariah dengan minat masyarakat muslim. Hal ini dibuktikan melalui uji t dimana nilai t hitung: 10.080 jauh lebih besar dari nilai t tabel: 1.993 dengan taraf signifikan 5%. Hubungan tersebut dipengaruhi oleh indikator label syariah yaitu mudah diingat, berarti dan dapat disukai.
2. Berdasarkan hasil koefisien determinasi atau daya penentu, maka pengaruh adanya perbankan berlabel

syariah terhadap minat masyarakat muslim studi tentang masyarakat muslim di kompleks griya asri cikande cluster cendana adalah 58,9 % sedangkan sisanya 41,1 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

3. Dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada para responden banyak yang menyatakan bahwa label syariah sangat penting dan mereka setuju bahwa dengan adanya label syariah pada perbankan syariah, dan dapat meyakinkan konsumen tentang prinsip syariah pada perbankan tersebut dan juga dapat meningkatkan minat masyarakat muslim. Sehingga jelas tergambar bahwa label syariah yang diterapkan pada suatu jasa perbankan mampu direspon masyarakat dalam mengambil keputusan memilih jasa perbankan.

## **B. Saran**

Berdasarkan pengalaman selama waktu penelitian dan berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka penulis mengajukan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya Bank Syariah lebih memperhatikan pengetahuan masyarakat, diharapkan Bank Syariah bisa untuk terus memahamkan masyarakat akan sistem yang dibangun dalam instansi tersebut sehingga masyarakat mampu memahami perbedaan antara Bank konvensional dengan Bank Syariah. Sehingga kecenderungan masyarakat menyamakan semua jenis bank khususnya Bank yang berlabelkan syariahi.
2. Dalam rangka memaksimalkan pengaruh label syariah yang ada pada bank Syariah dalam mempengaruhi minat masyarakat muslim, sebaiknya Bank Syariah terus mengevaluasi kinerja mereka melalui masukan dan saran dari nasabah atau masyarakat sekitar dan melakukan perbandingan dengan kompetitor yang ada. Hal ini bermanfaat agar Bank Syariah mengerti apa kekurangan yang ada pada lingkungan fisik mereka terutama masalah label sehingga dapat memenuhi kebutuhan nasabah dan calon nasabah.

3. Perbankan syariah sendiri harus bisa memanfaatkan peluang pasar dengan maksimalkannya, dengan mayoritas masyarakat Indonesia yang beragama Islam harus mampu menyentuh aspek emosional dan didukung juga dengan aspek rasional yang memadai sehingga terciptalah kegiatan bertransaksi yang menguntungkan di dunia dan di akhirat. Serta secara tidak langsung perkembangan perbankan syariah di Indonesia akan lebih bisa meningkat dengan baik.