

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agung, Anak Agung Putu, dan Anik Yuesti. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Diedit oleh I. N. Suardhika. Bali: CV. Noah Aletheia.
- Agustina, Ria. 2020. "Minat Masyarakat Pada Investasi Emas di Pegadaian Syariah Cabang Ahmad Yani Pekanbaru dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *Skripsi*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Aziz, Ismail. 2019. "Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, dan Perilaku Menabung Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa (Studi pada: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)." *Jurnal Ilmiah*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Azizah, Moena. 2016. "Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas di BSM KC Warung Buncit." *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2021. "KBBI Daring." <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>. Diakses pada 13 September 2021.
- Basuki, Agus Tri. 2015. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Cambridge University Press. 2021. "Pocket Money." <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/pocket-money>. Diakses pada 11 Oktober 2021.

- Digdowiseiso, Kumba. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Diedit oleh Suharyono. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Eliza, Any. 2019. “Literasi Keuangan Islam dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Studi pada Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung).” *Jurnal Ilmiah Valid*, Vol. 16, No. 1.
- Faniyah, Iyah. 2017. *Investasi Syariah dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- FEBI UIN SMH Banten. 2021. “Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.” [febi.uinbanten.ac.id](http://febi.uinbanten.ac.id). Diakses pada 15 Oktober 2021.
- Firdiana, Erika, dan Khusnul Fikriyah. 2021. “Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1.
- Gustini, Neng, Dede Rohaniawati, dan Anugrah Imani. 2016. *Budaya Literasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hanipah. 2020. “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif untuk Produk Fashion dalam Perfekstif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry).” *Skripsi*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Harga-Emas.org. 2021. “Harga Emas.” <https://harga-emas.org/>. Diakses pada 23 November 2021.
- Herlianto, Didit. 2013. *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.

ICD-REFINITIV. 2020. "Islamic Finance Development Report 2020."

Indrianawati, Entika, dan Yoyok Soesatyo. 2015. "Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya." *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1.

Itang. 2015. *Teori Ekonomi Islam*. Edisi. Diedit oleh M. N. Arifin. Serang: Penerbit Laksita Indonesia.

Kementrian Agama RI. 2021. "QUR'AN KEMENAG." <https://quran.kemenag.go.id/>. Diakses pada 13 September 2021.

Kholifah, Utami Nur. 2019. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat dalam Program Pembiayaan Cicil Emas di Bank Syariah Mandiri." *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

KNKS. 2019. *Insight Buletin Ekonomi Syariah*. Jakarta: Komite Nasional Keuangan Syariah.

Manisih, Susiana. 2015. "Urgensi Literasi Ekonomi Islam pada Generasi Muda Muslim." *Jurnal Dialog*, Vol. 38, No. 2.

Marlika, Cita Ayu. 2019. "Pengaruh Literasi Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar." *Skripsi*. Makassar: UIN Alauddin.

Mumpuni, Melvin, Stacia Edina Hasiana Sitohang, Intan Purnama, dan Hesti Retno Wahyuni. 2020. *Panduan Berinvestasi Emas Batangan/Perhiasan untuk Pemula*. Edisi 2. Jakarta: [www.finansialku.com](http://www.finansialku.com).

Nawaz, Nishad, dan Sudindra. 2013. "A Study on Various Forms of Gold Investment." *Asia Pacific Journal of Research*, Vol. 2, No. 4. doi: 10.2139/ssrn.3525301.

- Nurhayati, Sri, dan Wasilah. 2018. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- ODNV. 2013. *Investasi Emas Bagi Orang Awam*. Bekasi: PT. Odinar Visi Mulia.
- Perdana, Echo. 2016. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Diedit oleh Christianingrum. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Presiden Republik Indonesia. 1999. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 60 Tahun 1999 Tentang Pendidikan Tinggi*. Jakarta
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyono, dan Teddy Chandra. 2016. *Esensi Ekonomi Makro*. Surabaya: Penerbit Zifatama Publisher.
- Radjab, Enny, dan Andi Jam'an. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahma, Alda Puspita, dan Clarashinta Canggih. 2021. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 2.
- Riawan, Zaqi Ikko. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Ekspektasi Pendapatan, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Melalui OVO." *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Sangadji, Maryam, I. Ketut Djayastra, dan Bin Raudha Arif Hanoeboen. 2015. *Pengantar Mikro Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Diedit oleh E. Maria. Surabaya: R.A.De.Rozarie.
- Santyaningtyas, Ayu Citra, dan Dina Tsalist Wildana. 2019. *Investasi Syariah*. Jember: UPT Percetakan & Penerbitan Universitas Jember.
- Sjuriah, Indra. *Investasi Cerdas Ala Rencana Emas*.
- Syafputri, Ella. 2012. *Investasi Emas, Dinar, Dirham*. Depok: Penebar Plus.
- Syariah, Anggota Ikatan Mahasiswa Ekonomi. 2010. *Investasi dan Pasar Modal Syariah*. Diedit oleh F. Kurniadi dan M. I. Hadzami. Tangerang Selatan: IMES Publishing.
- Ummah, Afaful. 2020. “Keputusan Mahasiswa Berinvestasi dengan Minat sebagai Variabel Intervening.” *Tesis*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Wahyudi, Andreas Yosi Hayu. 2017. “Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung.” *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.