

الباب الثالث

مناهج البحث

أ. موقع البحث وموعده

تم إجراء هذا البحث لمدة ستة أشهر من أبريل ٢٠٢١ إلى سبتمبر ٢٠٢١ حيث تم إجراء هذا البحث في الصف الثامن بمدرسة دار السلام المتوسطة الاسلامية إختار الباحثة هذا المكان لتطوير وسيلة التعلم، وبالتحديد وسيلة Vlog ولتحديد جدوى وسيلة مدونة الفيديو لمهارة الإستماع لطلاب الصف الثامن.

السبب في قيام الباحثة بإجراء بحث في هذه المدرسة هو أنه بصرف النظر عن وجود علاقة جيدة مع المدرسة ومن الملاحظات التي تم إجراؤها، هناك العديد من المشكلات التي يمكن البحث فيها، أحدها يتعلق بوسيلة التعلم التي لا يزال نادرًا ما يتم العثور عليها أو إستخدامها في أنشطة التعلم، لذلك أستخدم هذه المدرسة كمكان للبحث.

ب. مجتمعة البحث وعينته

وفقاً Sugoyono، فإن مجتمعة عبارة عن منطقة تعميم تتكون من: أشياء أو مواضيع لها صفات وخصائص معينة يحددها الباحثة لدراستها ثم استخلاص النتائج.¹ لذا فإن مجتمعة هو هدف العام في البحث.

بينما العينة جزء من العدد والخصائص التي يمتلكها مجتمعة. إذا كان عدد مجتمعة كبيراً ولا يمكن للباحثة دراسة كل شيء في المجتمع، على سبيل المثال بسبب محدودية الأموال والقوى العاملة والوقت، يمكن للباحث استخدام عينة مأخوذة من هذا المجتمع. ما يتم تعلمه من العينة، يمكن تطبيق الاستنتاجات على مجتمعة. لهذا السبب، يجب أن تكون العينات المأخوذة من مجتمعة ممثلة حقاً.² لذلك كان مجتمعة في هذه الدراسة جميعاً طلاب الصف الثامن بمدرسة دار السلام

¹ Sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D, (Bandung, Alfabeta, 2017), 80.

² Sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D, 81.

المتوسطة الاسلامية. لم يتم أخذ العينة لأن عدد الطلاب لم يكن كثيرًا بحيث يمكن للباحثة دراسة مجتمعة دون الحاجة إلى أخذ عينة.

ج. طريقة البحث والتطوير

البحث هو تحقيق أو جهد اختبار يتم إجراؤه بعناية ونقد في العثور على الحقائق باستخدام الخطوات المعينة. يتطلب العثور على هذه الحقائق جهدًا منهجيًا لإيجاد إجابة علمية لمشكلة.³ لذلك، في البحث يجب أن يكون هناك طريقة مستخدمة. لذلك فإن أسلوب البحث المستخدم في هذا البحث هو أسلوب البحث والتطوير.

ذكر Borg and Gall (١٩٩٨) أن البحث والتطوير عبارة عن عملية أو طريقة تستخدم للتحقق من المنتجات وتطويرها. التحقق من صحة المنتج يعني أن المنتج موجود بالفعل، وتختبر الباحثة فقط فعالية المنتج أو صلاحيته. يمكن أن يكون تطوير المنتجات بالمعنى الواسع في شكل تحديث المنتجات الحالية، بحيث تصبح أكثر عملية وفعالية

³ Hanafi, "konsep penelitian R&D dalam bidang pendidikan", *jurnal kajian keislaman*, IV, No. 2, (juli-desember, 2017), 131.

وكفاءة أو إنشاء منتجات جديدة لم تكن موجودة من قبل.^٤ لذا فإن هذا البحث والتطوير هو طريقة لتحديد جدوى المنتج أو تطويره إلى شيء أكثر عملية وفعالية وكفاءة.

د. خطوات البحث والتطوير

خطوات البحث والتطوير التي تشير إلى نموذج البحث والتطوير

الخاص بالبرج والجال هناك عشر خطوات،^٥ ثم الخطوات كالتالي:

(١) الإمكانيات والمشاكلات

(٢) جمع المعلومات

(٣) تصميم المنتج

(٤) التحقق من التصميم

(٥) تحسينات التصميم

(٦) تجربة المنتج

⁴ Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Bandung, Alfabeta Edisi 2 cetakan ke-1, 2019), 394

⁵ Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, 440.

⁵ Amjad Elfarbi, "pengembangan permainan tembak jaring dalam pembelajaran pendidikan jasmani untuk siswa kelas X SMA negri 7 malang", *Jurnal Bravo's*, III, No 1,(2015),36.

(٧) مراجعة المنتج

(٨) الاستخدام التجريبي

(٩) مراجعة المنتج

(١٠) تصنيع المنتجات بالجملة

كما ذكر بورغ وجال، وفقاً لأردانا، يمكن لكل تطور أن يختار ويحدد الخطوات الصحيحة للباحثين ويمكن تكييفه مع الظروف الخاصة التي يواجهونها في عملية التطوير.^٦ لذلك، قام الباحثة بإجراء تعديلات وإستخدم سبع خطوات تطوير فقط. الخطوات المستخدمة هي:

(١) الإمكانيات والمشاكلات

(٢) جمع المعلومات

(٣) تصميم المنتج

(٤) التحقق من التصميم

⁶ Amjad Elfarbi, “pengembangan permainan tembak jarring dalam pembelajaran pendidikan jasmani untuk siswa kelas X SMA negri 7 malang”, *Jurnal Bravo's*, III, No 1,(2015),36.

(٥) تحسينات التصميم

(٦) تجربة المنتج

(٧) مراجعة المنتج

تتكيف خطوات البحث المستخدمة مع احتياجات الباحثة، أي البحث الذي ينتج منتجات معينة عن طريق إجراء اختبارات التحقق من الصحة لتحديد صلاحية هذه المنتجات.

هـ. أساليب جمع البيانات

بحسب Sugiyono إن طريقة جمع البيانات هي أهم خطوة في البحث، لأن الغرض الرئيسي من البحث هو الحصول على البيانات. في البحث، من الضروري استخدام طرق جمع البيانات المناسبة وأدوات البحث. تم جمع البيانات في هذه الدراسة باستخدام الاستبيانات والاختبارات والملاحظات. وفي هذه البحث كانت طرق جمع البيانات المستخدمة في جمع البيانات كما يلي:

(١) الملاحظة

الملاحظة هي نشاط للحصول على المعلومات اللازمة لتقديم صورة حقيقية لحدث أو حدث للإجابة على أسئلة البحث. للمساعدة في فهم السلوك البشري وتقييمه. تكون نتائج الملاحظات في شكل أنشطة أو أحداث أو أشياء أو ظروف أو جو معين.^٧ لذلك يجب أن تتم الملاحظة بشكل مباشر وبالتفصيل من أجل العثور على المعلومات الصحيحة.

(٢) الإستبيانات

الاستبيان هو تقنية لجمع البيانات يتم إجراؤها عن طريق إعطاء مجموعة من الأسئلة أو البيانات المكتوبة للمستجيبين للإجابة.^٨ سيتم تنفيذ استبيان التحقق من الصحة من خلال تقديم مجموعة من الأسئلة المكتوبة لخبراء الإعلام وخبراء المواد، من أجل

⁷ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021), 32.

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), 142.

تقديم تقييم لوسائل الإعلام التي تم إجراؤها. يستخدم إستان
التحقق من الصحة لقياس جدوى تطوير الوسائط المراد إختبارها.

(٣) الإختبارات

يُعرّف الإختبار بأنه عدد من الأسئلة التي يجب الإجابة عليها
بهدف قياس مستوى قدرة الشخص أو الكشف عن جوانب معينة
من الشخص الذي يتم إختباره.^٩ لذا فإن الإختبار عبارة عن سلسلة
من الأسئلة أو التدريبات والأدوات الأخرى المستخدمة لقياس المهبة
أو المعرفة أو الذكاء أو القدرة أو المهبة التي يمتلكها فرد أو مجموعة.
استخدم الباحثون إختبارًا كتابيًا لقياس مستوى إتقان الطالب
بعد إجراء التعلم باستخدام الوسيلة. قام الباحثة بتوزيع الإختبارات
الكتابية، وهي الإختبار القبلي والبعدي، على الطلاب. إستخدمت
الباحثة إختباراً قبلياً لتحديد كفاءة الطلاب في مهارة الإستماع قبل
التعريف بالوسيلة. يتمثل الإختبار البعدي في تحديد كفاءة الطالب

⁹ Eko Putro Widoyoko, *evaluasi program pembelajaran*, (Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2010),45-46.

بعد إعطائه وسائط تعليمية في شكل الفيديو المدونة لمهارة الإستماع.

بعد هذا الإختبار، سيعرف الباحثة مدى فاعلية المنتج.

لإظهار نتائج العرض ، تستخدم الباحثة الصيغة التالية:

$$X = \frac{\sum xi}{n} \times 100\%$$

المعنى :

X: المعدل

$\sum xi$: مجموعة النتائج

N : مجموعة البيانات

قائمة معايير نتائج الاختبار

نتيجة	وصف النتيجة
٩١-١٠٠ %	ممتاز
٨١-٩٠ %	جيد جدا
٧١-٨٠ %	جيد
٦١-٧٠ %	مقبول
٥١-٦٠ %	ضعيف
٠-٥٠ %	ضعيف جدا

و. أساليب تحليل البيانات

لطريقة تحليل البيانات تستخدم الباحثة الإحصاء الوصفي.
الإحصائيات الوصفية هي إحصاءات تستخدم لتحليل البيانات من خلال وصف أو وصف البيانات التي تم جمعها كما هي دون نية تقديم إستنتاجات تنطبق على الجمهور أو التعميمات. بإستخدام الأساليب الإحصائية الوصفية، سيصف الباحثة فقط بيانات العينة ولا يتوصل إلى استنتاجات عامة.