

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Asfia Qonita
Nim : 161410208
Program Studi/ : Ekonomi Syariah/Fakultas Ekonomi dan
Fakultas : Bisnis Islam
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas
Produk Terhadap Minat Beli Konsumen
Kerudung Rabbani

Menyatakan bahwa karya ilmiah ini merupakan hasil kerja sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau dipergunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi oleh orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Serang, 2 November 2020

Yang menyatakan

Asfia Qonita

ABSTRAK

Nama : Asfia Qonita, NIM: 161410208, Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani.

Dalam dunia pemasaran kepuasan konsumen sangat penting apalagi dalam produk busana yang sekarang ini sudah semakin banyak , sehingga para produsen harus berlomba – lomba untuk meningkatkan penjualan produk busana tersebut. Salah satunya dengan meningkatkan faktor – faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen.

Rumusan Masalah sebagai berikut : 1. Apakah terdapat pengaruh Promosi terhadap minat beli konsumen kerudung rabbani?. 2. Apakah terdapat pengaruh Harga terhadap minat beli konsumen kerudung rabbani?. 3. Apakah terdapat pengaruh Kualitas Produk terhadap minat beli konsumen kerudung rabbani?.

Tujuan penelitian ini adalah: 1. Untuk mengetahui apakah Promosi dapat mempengaruhi minat beli konsumen kerudung rabbani. 2. Untuk mengetahui apakah Harga dapat mempengaruhi minat beli konsumen kerudung rabbani. 2. Untuk mengetahui apakah Kualitas Produk dapat mempengaruhi minat beli konsumen kerudung rabbani.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu data yang di peroleh dengan menyebarkan angket kepada yang di gunakan adalah Uji Validasi, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Multikolonialitas, Uji Regresi Linier Berganda, Uji t (parsial) Uji F (simultan), Uji Koefisien Determinasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Variabel Promosi (X1) tidak berpengaruh atau tidak signifikan terhadap minat beli konsumen kerudung rabbani hal ini bisa di lihat dari signifikan Promosi (X1) $726 > 0,05$. Nilai t tabel di peroleh dari ($\alpha/2=0,05/2=0,025$) dan hasil ($df=n-k-1= 96-4-1=91$).

Diperoleh t_{tabel} sebesar 1,985. Hasil yang didapat pada tabel diatas t_{hitung} Promosi (X1) lebih kecil dari t_{tabel} sebesar ($352 < 1,985$) tidak terdapat pengaruh variabel Promosi (X1) terhadap minat beli konsumen kerudung rabbani (Y) secara parsial. Variabel Harga (X2) terdapat pengaruh atau signifikan terhadap minat beli konsumen kerudung rabbani. Hal ini bisa dilihat dari signifikansi variabel harga (X2) $,000 < 0,05$. Nilai t_{tabel} di peroleh dari ($\alpha/2=0,05/2=0,025$) dan hasil ($df=n-k-1= 96-4-1=91$). Diperoleh t_{tabel} sebesar 1,985. Hasil yang didapat pada tabel diatas t_{hitung} harga lebih besar dari t_{tabel} (sebesar $3.741 > 1,985$) terdapat pengaruh variabel harga (X2) terhadap minat beli konsumen kerudung rabbani (Y) secara parsial. Variabel Kualitas Produk (X3) terdapat pengaruh atau signifikan terhadap minat beli konsumen kerudung rabbani, Hal ini bisa di lihat dari signifikansi variabel Kualitas Produk (X3) $0,001 < 0,05$. Nilai t_{tabel} diperoleh dari ($\alpha/2=0,05/2=0,025$) dan hasil ($df=n-k-1= 96-4-1=91$). Diperoleh t_{tabel} sebesar 1,985. Hasil yang di dapat pada tabel diatas t_{hitung} Kualitas Produk lebih besar dari t_{tabel} (sebesar $3,489 > 1,985$) terdapat pengaruh variabel Kualitas Produk (X3) terhadap minat beli konsumen kerudung rabbani (Y) secara parsial. Berdasarkan pengujian pada tabel diatas dapat dilihat pada nilai F_{hitung} sebesar 16,073 dengan nilai F_{tabel} adalah 2,70 sehingga nilai $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ disimpulkan bahwa variabel Promosi (X1), Harga (X2), dan Kualitas Produk (X3), secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen kerudung rabbani.

Kata Kunci : Promosi, Harga, Kualitas Produk



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2003323 Fax. 0254-200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n. ASFIA QONITA	UIN SMH Banten
	NIM. 161410208	di –
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Asfia Qonita, NIM. 161410208** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. Dedi Sunardi, M.H
NIP. 198009262009011007

Pembimbing II

Dr. Hanafi, M.Pd, M.A
NIP. 197112041999031002

PERSETUJUAN

Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani

Oleh:

ASFIA QONITA
NIM. 161410208

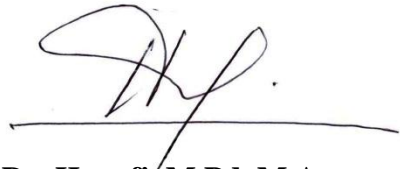
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Dedi Sunardi, M.H
NIP. 198009262009011007

Pembimbing II



Dr. Hanafi, M.Pd, M.A
NIP. 197112041999031002

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam**

**Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah**

Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI.
NIP. 19640212 199103 2 003

Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Asfia Qonita NIM: 161410208 yang berjudul: ***“Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani”***, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 20 November 2020, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. Budi Sudrajat, M.A

NIP. 197403072002121004

Penguji I,

Fitri Raya, M.Ek

NIP. 198808102019032010

Penguji II,

Anggota-Anggota,

Dr. H. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M

NIP.197803142005011000

Pembimbing I



Dr. Dedi Sunardi, M.H

NIP. 198009262009011007

Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si

NIP. 198003102011012008

Pembimbing II



Dr. Hanafi, M.Pd, M.A

NIP. 197112041999031002

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur ku ucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan do'a, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk Ayahanda Imam Rochman dan Ibunda Qurrotu Aini tercinta tersayang. Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan. Keringat dan juga air mata. Terimakasih atas dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud atas rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita. Untuk adikku tercinta Nazil Kautsar dan Mahira Rahma Kamila terimakasih sudah membuat hari-hari ku ceria selama menempuh studi ini.

MOTTO

خير الناس أنفعهم للناس

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain”.

(HR. Ahmad, Thabrani, Daruqutni. Disahihkan Al Albani dalam As-Silsilah As-Shahihah).

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Asfia Qonita dilahirkan di Serang pada tanggal 13 Agustus 1998. Penulis ini adalah anak pertama dari tiga bersaudara, terlahir dari pasangan Imam Rochman dan Qurrotu Aini. Penulis beralamat. Link. Kelapa dua RT 02 RW 07 Kecamatan Serang Kota Serang Provinsi Banten.

Adapun Pendidikan formal yang pernah peneliti tempuh adalah sebagai berikut :

1. SDN Kelapa dua lulus pada tahun 2010, kemudian
2. SMP Ihsaniyah Kota Serang lulus pada tahun 2013,
3. SMAN 4 Kota Serang lulus pada tahun 2016

Setelah lulus penulis ingin melanjutkan pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam Jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karuni dan rahmatnya bagi kaum muslim masih diberi nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan suritauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan kepada Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul

**“PENGARUHPROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN KERUDUNG RABBANI
BANDUNG”**

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana HasanuddinBanten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykurah, M.SI.Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana HasanuddinBanten.
3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi syariah dan Bapak Surahman, M.E,Sekretaris

jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hassanuddin Banten.

4. Bapak Pembimbing 1 Dr. Dedi Sunardi M.H, dan Bapak Dr. Hanafi, M.Pd, M.A. Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan nasehat, arahan, ilmu yang bermanfaat, serta bimbingan selama proses penulisan skripsi.
5. Bapak/Ibu Seluruh dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi.
6. Terimakasih kepada dosen penguji I (satu) Dr. H. Efi Syarifuddin, S.Ag., M.M dan dosen penguji II (dua) Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si yang senantiasa memberikan masukan dan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan usulan penelitian ini.
7. Terimakasih kepada Nurwati sahabat terkasih yang sudah menemani penulis selama Tujuh Tahun ini dan yang telah rela membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Dengan semangat dan dukungan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Dan teman-teman terbaik, Siti Rahmawati, Sunayah, dan seluruh anggota kelas Ekonomi Syariah F angkatan 2016 yang selalu menguatkan dan memberi semangat. Terkhusus sahabat terkasih Arsal yang selalu memberikan bantuan dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

9. Terimakasih kepada saudara – saudara dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan do'a serta dukungan sehingga penulis sampai di titik ini.

Mengingat penulis masih tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyakkekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Serang, 2 November 2020

Penulis

Asfia Qonita
NIM: 161410208

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB IPENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Perumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian.....	13
G. Penelitian terdahulu yang relavan	14
H. Kerangka Pemikiran.....	16
I. Metode Penelitian.....	17
J. Sistematika Penulisan.....	21

BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Pengertian Pemasaran.....	24
B. Promosi (Promotion).....	30
C. Harga (Price).....	35
D. Kualitas Produk.....	45
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	48
F. Kerangka Pemikiran Teoritis	50
G. Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
C. Jenis dan Metode Penelitian	54
D. Teknik Pengumpulan Data.....	55
E. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
1. Strategi Promosi.....	71
2. Variasi Harga	74
3. Kualitas Produk Pada Rabbani	75
B. Pembahasan Analisis Hasil Penelitian.....	76
C. Hasil Analisis Data	81
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	104
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Promosi	35
Tabel 3.1 Skala Likert.....	58
Tabel 3.2 Indikator Operasional Variabel.....	59
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	78
Tabel 4.3 Usia Responden	79
Tabel 4.4 Kunjungan Rabbani	80
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Promosi (X1)	81
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	83
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X3).....	84
Tabel 4.8 Uji Validitas Minat Beli Konsumen (Y).....	85
Tabel 4.9 Uji Realibilitas Variabel Promosi(X1)	86
Tabel 4.10 Uji Reabilitas Variabel Harga (X2)	87
Tabel 4.11 Uji Reabilitas Variabel Kualitas Produk (X3)	87
Tabel 4.12 Uji Reabilitas Variabel Minat Beli Konsumen (Y)	88
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi – Durbin Watson.....	94
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	95
Tabel 4.16 Uji Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4.17 Hasil Uji t Parsial	99
Tabel 4.18 Hasil Uji F Simultan	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Normal P- Plots 1	89
Gambar 4.2 Scatterplot 1	93