

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN KERUDUNG RABBANI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

ASFIA QONITA

NIM : 161410208

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2020 M/ 1442 H**