

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dalam bab IV maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor- faktor yang menjadi daya tarik/ minat berasuransi masyarakat kecamatan Cisauk antara lain adalah pertama karena mengetahui manfaat asuransi, pengetahuan tentang manfaat asuransi ini bersumber dari sosialisasi, media dan konsep diri. Kedua faktor yang menjadi daya Tarik/minat berasuransi masyarakat kecamatan Cisauk karena mengetahui keunggulan produk asuransi yang ditawarkan, pengetahuan konsumen terhadap produk itu didasari atas beberapa faktor diantaranya: promosi, dan pemasaran. Ketiga faktor yang menjadi daya Tarik minat berasuransi masyarakat kecamatan cisauk yaitu karena Pemasaran yang menarik dan mudah dipahami, karena Stimulus Pemasaran, yakni pemasaran berupaya menstimulus konsumen sehingga bisa menarik

minat beli konsumen. Keempat harga premi murah menjadi daya Tarik/minat berasuransi masyarakat kecamatan Cisauk, dasarnya adalah pendapatan rendah.

2. Faktor-faktor yang menjadi penghambat minat berasuransi masyarakat kecamatan Cisauk antara lain adalah pertama tidak mengetahui asuransi, faktornya karena tingkat Pendidikan rendah, lingkungan Kedua faktor yang menjadi penghambat minat berasuransi masyarakat kecamatan cisauk yaitu Lingkungan baik itu lingkungan keluarga terutama lingkungan kerja,faktornya yaitu keterbatasan waktu, keterbatasan informasi. Ketiga pendapatan rendah juga menjadi salah satu penghambat minat berasuransi masyarakat kecamatan Cisauk, faktornya yaitu harga premi mahal, masih banyak kebutuhan pokok belum terpenuhi Keempat yaitu harga premi mahal, faktornya karena pendapatan rendah.
3. Solusi mengurangi faktor penghambat minat berasuransi masyarakat kecamatan Cisauk yaitu dengan cara diadakannya promosi oleh instansi perusahaan tujuannya supaya mereka tertatik untuk berasuransi, dan solusi yang

kedua dengan cara menciptakan produk asuransi yang premi murah, solusi ketiga dengan cara melakukan sosialisasi baik oleh pihak perusahaan maupun mahasiswa tentang pentingnya asuransi

B. SARAN

Saran yang dikemukakan oleh peneliti tidak bersifat memaksa dan tidak adanya maksud untuk menggurui pihak-pihak tertentu. Melainkan hanya untuk kebaikan bersama dan untuk bisa bermanfaat hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti.

Adapun beberapa saran dari peneliti terkait hasil dari penelitian ini yang ditujukan kepada perusahaan asuransi, masyarakat dan peneliti berikutnya.

1. Faktor-faktor yang menjadi daya tarik/ minat berasuransi masyarakat kecamatan Cisauk salah satunya adalah karena harga premi asuransi murah, sehingga itu menjadi daya Tarik yang luar biasa bagi masyarakat Indonesia pada umumnya dan khususnya bagi masyarakat kecamatan Cisauk. Untuk itu, sangat penting bagi perusahaan asuransi untuk lebih efisien lagi dalam menciptakan produk asuransi yang preminya

murah sehingga bisa terjangkau oleh masyarakat yang pendapatannya rendah. Selain itu, sangat penting bagi perusahaan asuransi untuk bisa memasarkan produknya dengan kreatif dan efektif kepada masyarakat yang masih awam pengetahuannya terhadap asuransi.

2. Faktor penghambat minat berasuransi masyarakat kecamatan Cisauk yang paling menjadi perhatian adalah karena tidak mengetahui asuransi. dengan demikian, maka ini merupakan tugas bagi perusahaan maupun kalangan akademisi untuk memberikan edukasi kepada masyarakat tentang asuransi. Adapun cara edukasi tersebut bisa dilakukan dengan cara sosialisai maupun seminar.
3. Solusi menimbulkan minat berasuransi masyarakat kecamatan Cisauk sebagaimana telah disebutkan sebelumnya yaitu, dengan cara diadakannya promosi. Promosi disini harus lebih menekankan pada pemberitahuan informasi kepada masyarakat tentang asuransi dan juga memberi informasi kepada masyarakat bahwa asuransi juga terdapat produk asuransi yang murah preminya dan sesuai dengan kebutuhan

proteksi mereka. Dan perlu digaris bawahi bahwa promosi disini target masketnya adalah masyarakat yang minim pengwtahuannya akan asuransi dan masyarakat yang pendapatannya rendah.

4. Solusi mengurangi faktor yang mengambat minat berasuransi masyarakat kecamatan Cisauk yaitu dengan cara diadakannya promosi. Promosi disini harus lebih menekankan pada pemberitahuan informasi kepada masyarakat tentang asuransi dan juga memberi informasi kepada masyarakat bahwa asuransi juga terdapat produk asuransi yang murah preminya dan sesuai dengan kebutuhan proteksi mereka. Dan perlu digaris bawahi bahwa promosi disini target masketnya adalah masyarakat yang minim pengwtahuannya akan asuransi dan masyarakat yang pendapatannya rendah. diadakannya sosialisasi. Sosialisasi sangat membantu untuk perkembangan pengetahuan masyarakat tentang asuransi, sehingga dengan bertambahnya pengetahuan masyarakat tentang asuransi bisa menjadi jalan untuk bisa menumbuhkan kesadaran

masyarakat tentang pentingnya asuransi. Tujuannya adalah mereka kemungkinan besar berminat untuk berasuransi.

5. Perusahaan asuransi harus lebih inovatif dalam melaksanakan pemasaran dengan target pasarnya adalah masyarakat dengan tingkat Pendidikan rendah, pemahaman asuransinya rendah dan masyarakat dengan lingkungannya yang belum bisa mengakses informasi tentang asuransi.
6. Pemerintah seyogyanya membuat program sosialisasi terkait pentingnya asuransi dengan tujuan masyarakat pedesaan khususnya bisa lebih merata tentang pemahaman asuransi sehingga kesadaran masyarakat untuk bersauransi lebih signifikan.
7. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih detail terkait pembahasan mengenai faktor minat berasuransi masyarakat, tujuannya supaya hasil penelitiannya utuh. Karena penelitian yang dilakukan peneliti masih banyak kekurangan didasari beberapa faktor diantaranya, keterbatasan waktu, pengetahuan dan lainnya.