

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pembahasan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa implementasi manajemen *marketing* sekolah di SMA Miftahussalam Kabupaten Tangerang bisa dikatakan cukup baik dengan manajemen *marketing* sekolah sebagai berikut perencanaan, pelaksanaan (implementasinya), faktor penghambat, strategi, cara mengatasi masalah dan kemudian hasil yang diperoleh dalam implmenrasi manajemen *marketing* sekolah di SMA Miftahussalam Kabupaten Tangerang.

B. Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan dengan mempertimbangkan data di lapangan yang ditemui selama penelitian, maka dari penulis mengajukan beberapa saran kepada yang terkait yaitu sebagai berikut:

1. Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah
 - a. Sebaiknya kepala sekolah membuat tim khusus untuk pemasaran, hal ini bertujuan agar tim pemasaran bisa lebih fokus dalam mempromosikan sekolah SMA Miftahussalam Kabupaten Tangerang
 - b. Hendaknya kepala sekolah merumuskan dan menggunakan strategi manajemen pemasaran sekolah yang baik sehingga dapat meningkatkan penerimaan siswa baru di SMA Miftahussalam Kabupaten Tangerang

2. Komite Sekolah dan Guru

- a. Sebaiknya kegiatan pemasaran sekolah terus ditingkatkan
- b. Sebaiknya manajemen pemasaran juga melalui radio, mengunggah setiap kegiatan ke youtube, dan pameran sekolah.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Menciptakan program baru seperti menambahkan bahasa mandarin, membentuk program dalam membina murid untuk diikutsertakan lomba yang berhubungan dengan mata pelajaran tertentu, menambahkan program dalam kesenian seperti musik, teater dan lain-lain.