

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Ar-Rahim, Bandung: CV. Mikraj Khazanah Ilmu, 2013

Buku

Abdul Wahab, Muhammad, *Gharar dalam Transaksi Modern*, Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2019

Abu Syujak Ahmad bin Al-Husain bin Ahmad Al-Asfahani, Qadhi, *Matan Al-Ghayah wa At-Taqrīb (Muamalah)*, Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2019

Azizah Pulungan, Nur, *Pakaian Syar'i, Harus Segitunya Kah?*, Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2019

Azrul Tanjung, Muhammad, *Budaya Bisnis*, Jakarta Selatan: Grafindo Books Media, 2014

Burhan Bungin, Muhammad, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2017)

Echdar, Saban, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017

Effendi, Nury, dan Maman Setiawan, *Ekonometrika Pendekatan Teori dan Terapan* Jakarta: Salemba 4, 2014

Fadhilah, Nurul, dkk, *Kumpulan Kultum Ekonmi Syariah Seri 2*, Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2020

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* Semarang: Universitas Diponegoro, 2018

Gunawan, Ce, *Mahir Menguasai SPSS*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019

J. Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran)*, Jakarta: Kencana, 2008

Kuncoro, Mudrajat, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2007

Masykuroh, Nihayatul, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Serang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2018

Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*, Bandung: ALFABETA, 2018

- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Tanjung, Hendra, dan Abrista Devi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Bekasi: Gramata, 2018
- Umar, Husein, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali, 2009)
- Wahyu Utami, Indah, *Perilaku Konsumen (Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian)*, Surakarta: Cv. Pustaka Bengawan, 2017

Jurnal dan Skripsi

- Azwar, Elfi, “*Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Batik Di Kota Padang*”, Jurnal, Universitas Andalas, 2014
- Chaterina, Ivana, “*Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E’chick*”, (Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume I, No. 3, Agustus, 2016)
- Dewi Setia Tarigan, Eka, “*Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*”, (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen, Vol III, No. 1, Universitas Medan Area, 2016)
- Fiani S, Margaretha, dan Edwin Japariato, “*Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s di Kota Solo*”, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. I, No. 1, Universitas Kristen Petra, 2012
- Habibi, Mukhammad, “*Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry Di Purworejo*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume X, No. 1.a, Universitas Muhammadiyah Purworejo, 2014
- Ismailia, Yasinta, “*Pengaruh Gaya Hidup Syariah dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Klinik Kecantikan Muslimah Aishaderm*”, (Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018)
- Latan H dan Temalati, *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan IBM SPSS 200* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Lestari, Ayu, “*Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)*”, (Skripsi: UIN Raden Fatah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2017)

- Maharani, Nina, “*Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone di Bandung*”, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume XII, No. 1, Universitas Islam Bandung, 2015
- Mawarni, Eka, “*Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Penjualan Terhadap pembelian Impulsif Hijab Online Shop Pada Mahasiswi Jurusan Muamalah Fakultas Syariah Iain Ponorogo*”, (Skripsi: IAIN Ponorogo, 2018)
- Muhammad, Saikoo, dkk, “*Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani*”, (Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, 2016)
- Rahmat Hidayat, Riau, “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*”, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan 2018)

Internet

- Anonim, <https://wolipop.detik.com>, *Hasil Riset Modest Fashion Indonesia Duduki Ranking 2 Sedunia*, diakses 10 Mei 2020 Jam 21.10 WIB
- Anonim, *Kualitas Umama*, umamascraf.com, diakses pada 2 Juli 2020 Jam 20.12 WIB
- Anonim, kelaspinar.id, *4 Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Sosial*, diakses pada 9 Juli 2020 Jam 23.25 WIB
- Elfa Safhira, Vidia, <https://www.pikiran-rakyat.com>, *Ekonomi Syariah akan Tumbuh Pesat, Masyarakat dan Pemerintah Harus Percaya pada Perbankan Syariah*, diakses pada 27 Juni 2020 Jam 20.20 WIB
- Harish, Nurahmadi, <https://www.coursehero.com>, *Teknik Analisis Data 1 Uji Kualitas Data a Uji*, diakses 11 Juli 2020
- Hidayat, Anwar, <https://www.statistikian.com>, *Uji F dan Uji T*, diakses pada 12 Juli 2020, 21.34 WIB
- Rasidi, Nanang, <https://www.kompasiana.com>, *Perkembangan Fhasion Syariah*, diakses pada 10 Mei 2020 Jam 21.03 WIB