

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 01 Desember 2020

Athoilah
161410227

ABSTRAK

Nama: Athoilah, NIM: 161410227, Judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN SMH Banten Angkatan 2017-2019)”.

Peningkatan perkembangan gaya hidup yang berorientasi modern dan Islami di Indonesia menyebabkan berkembangnya produk-produk berbasis syariah meningkat, perkembangan gaya hidup ini mengacu pada nilai-nilai Islam yang dapat dilihat dari berkembangnya konsumen pengguna hijab, tidak terlepas dari harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang diberikan. Gaya hidup yang berkembang saat ini dan harga dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian produk. Dalam hal ini peneliti menguji pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk *fashion* Syariah *brand* hijab *merk* Umama (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN SMH Banten Angkatan 2017-2019).

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian, bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, bagaimana gaya hidup dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, seberapa besar pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian, dan seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk *fashion* syariah *brand* hijab *merk* Umama di Indonesia (studi pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN SMH Banten Angkatan 2017-2019)? Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian, mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, mengetahui seberapa besar pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian, mengetahui seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, dan mengetahui pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian produk *fashion* syariah *brand* hijab *merk* Umama di Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian angket/kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 82 mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN SMH Banten (Angkatan 2017-2019) dimana pengambilan sampelnya menggunakan teknik nonprobability sampling. Teknik analisa data yang digunakan adalah regresi linear berganda, dengan perangkat uji statistik yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas serta uji hipotesis diantaranya uji parsial (t), uji simultan (F), korelasi (r) dan koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian *brand* hijab *merk* Umama, hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 6,000 dan t_{tabel} sebesar 1,99006. Jadi t_{hitung} 6,000 > t_{tabel} 1,99006 dengan taraf signifikan yaitu 0,000 atau lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan harga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian *brand* hijab *merk* Umama, hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,090 dan t_{tabel} sebesar 1,99006. Jadi t_{hitung} 5,090 > t_{tabel} 1,99006 dengan taraf signifikan yaitu 0,000 atau lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Secara simultan Gaya Hidup dan Harga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian *brand* hijab *merk* Umama ditunjukkan dengan nilai F_{hitung} sebesar 90,786 > F_{tabel} sebesar 2,33 dan tingkat sig. sebesar $0,000 < 0,05$ artinya H_{1c} diterima. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,835 atau 83,5% yang berarti tingkat hubungan antara variabel gaya hidup dan harga dengan keputusan pembelian dinyatakan sangat kuat.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Harga, dan Keputusan Pembelian



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Soedirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003223
Fax. (0254) 200222

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Halaman	: Usulan Munaqasyah a. n. Athoillah 161410227	UIN SMH BANTEN Di - Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb


Dipernaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara Athoillah, NIM. 161410227 dengan judul Skripsi "**Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN SMH Banten Angkatan 2017-2019)**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/ Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Rasmanunadi, M.H.
NIP. 196709241989031001

Serang, 03 Desember, 2020
Pembimbing II

Hendrieta Fericka, S.E., M.Si.
NIP. 19836112006042001

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK *FASHION* SYARIAH**

(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN SMH
Banten Angkatan 2017-2019)

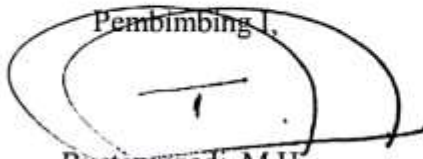
Oleh:

ATHOILAH

161410227

Menyetujui,

Pembimbing I,



Rustamunadi, M.H.

NIP. 196709241989031001

Pembimbing II,



Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si.

NIP. 19836112006042001

– Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

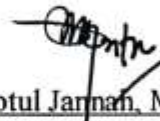


Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. SI

NIP. 196402121991032003

Ketua

Jurusan Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.

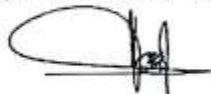
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Athoilah NIM: 161410227, yang berjudul: **“Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN SMH Banten Angkatan 2017-2019)”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Tanggal 28 Januari 2021, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Itang, M.Ag.
NIP. 197108041998031003

Sekretaris Merangkap Anggota



Zennu Nur Alamsyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

Anggota-anggota,

Penguji I,



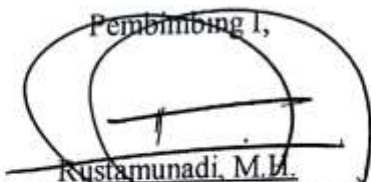
Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

Penguji II,



Aan Ansori, S.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Pembimbing I,



Rustomunadi, M.M.
NIP. 196709241989031001

Pembimbing II,



Hendrieta Fericka, S.E., M.Si.
NIP. 19836112006042001

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur senantiasa dipanjatkan kepada Allah SWT. Shalawat dan salam tercurahkan kepada *Sayyidil Anbiya'* yakni Baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, Abah H. Dimyati dan Ummi Mabruroh yang selalu mendoakan, mengajarkan, mendidik, memberi semangat, dan memberi dukungan dalam setiap langkah perjalanan hidup ini. Kepada kakak Ecin Quroisyin dan juga adik-adik saya persembahkan, yang selalu menjadi semangat dan motivasi untuk menyelesaikan Pendidikan S1 ini. Ucapan terimakasih juga saya haturkan kepada kerabat dan saudara/i yang telah memberikan dukungan dalam segala bentuk.

Terakhir saya ucapkan terimakasih untuk teman-teman yang telah memberikan doa tulusnya. Semoga senantiasa Allah SWT limpahkan ni'mat atas kebaikan yang telah diberikan.

MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ

لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ - ١٦٨

“Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu.”

(Al-Baqarah: 168)

LEMBAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Athoilah, dilahirkan di Banten pada tanggal 21 Mei 1997 yang beralamat di Kp. Kilasah I Ds. Kilasah Kec. Kasemen, Serang – Banten. Penulis adalah anak ke 2 dari 7 bersaudara.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah MI Al-Khairiyyah Badamussalam lulus pada tahun 2010, SMP Negeri 16 Kota Serang lulus pada tahun 2013, dan SMA Al-Khairiyah Badamussalam lulus pada tahun 2016. Penulius kemudian melanjutkan ke Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama perkuliahan penulis aktif mengikuti beberapa organisasi diantaranya: Komunitas Ekonomi Syariah (KES) UIN SMH Banten, Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FoSSEI) Banten, dan Komunitas Tangan Di Atas (TDA) Serang Raya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, sebagai *Sayyidil Anbiya'* dan suri tauladan bagi manusia hingga akhir zaman.

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin berkat pertolongan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ***“Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Fashion Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN SMH Banten Angkatan 2017-2019)”***. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Oleh karena itu penulis secara khusus menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman M.A, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan

motivasi yang sangat berarti selama masa perkuliahan sampai dengan penyelesaian tugas akhir ini.

3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah mendidik, mengarahkan dan memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Bapak Rustamunadi, M.H, selaku Pembimbing I yang telah berkenan memberikan ilmu yang bermanfaat, arahan, nasihat, dan meluangkan waktunya membimbing sampai terselesaikan skripsi ini.
5. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah berkenan membimbing, memberi arahan, memberikan solusi pada setiap masalah hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar, mendidik, dan memberikan motivasi serta memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Tete Fathiyah dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Keluarga Besar KSEI KES, FoSSEI Banten, dan Komunitas TDA Serang Raya yang menjadi tempat menimba ilmu selama menjadi mahasiswa dan pengembangan diri dalam berorganisasi.

Penulis berharap semoga seluruh dukungan yang telah diberikan menjadi amal ibadah sehingga mendapat balasan kebaikan pula dari Allah SWT. Semoga dengan terselesaikannya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya sehingga menambah ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 20 November 2020

Athoilah

161410227

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
SURAT PENGAJUAN.....	iii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
LEMBAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Perumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian.....	14
G. Kerangka Berpikir.....	14
H. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Gaya Hidup.....	17
B. Harga.....	30
C. Keputusan Pembelian.....	43

D. Penelitian Terdahulu	54
E. Hipotesis	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
A. Tempat dan Waktu Penelitian	63
B. Metode Penelitian	63
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	64
D. Teknik Pengumpulan Data.....	66
E. Jenis Dan Sumber Data.....	67
F. Identifikasi Variabel.....	67
G. Definisi Operasional Variabel.....	68
H. Teknik Analisis Data.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
A. Gambaran Umum Penelitian.....	81
B. Deskripsi Data.....	82
C. Hasil Analisis Data	85
D. Pembahasan Hasil Penelitian	101
E. Pandangan Ekonomi Islam Tentang Gaya Hidup, Harga dan Keputusan Pembelian.....	104
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 - Dimensi Gaya Hidup	20
Tabel 2. 2 - Penelitian Terdahulu.....	54
Tabel 3. 1 - Operasional Variabel.....	68
Tabel 3. 2 - Koefisien Korelasi	80
Tabel 4. 1 - Rekapitulasi Kuesioner.....	82
Tabel 4. 2 - Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X_1).....	85
Tabel 4. 3 - Hasil Uji Validitas Harga (X_2)	88
Tabel 4. 4 - Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	88
Tabel 4. 5 - Hasil Uji Realibilitas Variabel Gaya Hidup (X_1)	90
Tabel 4. 6 - Hasil Uji Realibilitas Variabel Harga (X_2)	90
Tabel 4. 7 - Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	91
Tabel 4. 8 - Hasil Uji Normalitas.....	92
Tabel 4. 9 - Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	93
Tabel 4. 10 - Hasil Uji Multikolinieritas.....	94
Tabel 4. 11 - Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	95
Tabel 4. 12 - Hasil Uji t	97
Tabel 4. 13 - Hasil Uji F	99
Tabel 4. 14 - Hasil Uji Korelasi (r).....	100
Tabel 4. 15 - Hasil Uji Determinasi (R^2)	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 - Kerangka Pemikiran	15
Gambar 2. 1 - Kurva Permintaan & Penawaran	35
Gambar 2. 2 - Kurva Penentuan Harga	35
Gambar 2. 3 - Model Pemrosesan Kognitif Pengambilan Keputusan Konsumen	46