

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait penelitian yang berjudul Pengetahuan Kewirausahaan, Sikap dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan Tahun 2017-2019), dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2017-2019 dengan dihasilkan nilai $t_{hitung} 2.687 > t_{tabel} 1.663$ dan nilai sig. $0.009 < 0.05$.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara sikap terhadap minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi

Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2017-2019 dengan dihasilkan nilai t_{hitung} 3.647 > t_{tabel} 1.663 dan nilai sig. $0.00 < 0.05$.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2017-2019 dengan dihasilkan nilai t_{hitung} 2.054 > t_{tabel} 1.663 dan nilai sig. $0.043 < 0.05$.
4. Secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan, sikap dan motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten angkatan 2017-2019 dengan dihasilkan nilai F_{hitung} 30.007 > F_{tabel} 2.15 dan nilai sig. $0.00 < 0.05$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran dan pertimbangan yang disajikan antara lain:

1. Bagi Mahasiswa, diharapkan dapat menerapkan ilmu yang didapat selama menempuh pendidikan seperti

pembelajaran kewirausahaan, hukum bisnis, manajemen, akuntansi, etika bisnis, pengantar bisnis, dan lain-lain ke dalam kegiatan sehari-hari, sehingga dapat menambah wawasan terkait berwirausaha.

2. Bagi peneliti selanjutnya apabila akan melakukan penelitian sejenis sebaiknya peneliti menambah jumlah sampel atau menambah indikator yang akan diteliti mengenai pengetahuan kewirausahaan, sikap, dan motivasi berwirausaha sehingga hasilnya lebih menggambarkan tentang pembelajaran kewirausahaan, sikap dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha.
3. Bagi komunitas, dalam penelitian ini mendapatkan hasil bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan, sikap, dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, maka dari itu sebaiknya pihak komunitas agar lebih memfokuskan lagi terhadap pembangunan karakter dan perilaku dari anggota komunitasnya serta rutin mengadakan kelas

pembelajaran serta pembangunan sikap dan motivasi agar dapat lebih meningkatkan lagi minat dari anggotanya untuk berwirausaha.