

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Terjemah Kementerian Agama.

Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.

Asrori, Muhammad, *Psikologi Pembelajaran*, Bandung: CV. Wacana Prima, 2009.

Davis, F.D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology", *MIS Quarterly*, Vol. 13 No. 5.

Eko Sujianto, Agus, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009.

Etta, Mamang Sangadji, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI, 2013.

Firmansyah, M. Anang, Andriyanto, *Manajemen Bank Syariah*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.

Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.

Ikatan Bankir Indonesia, *Memahami Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Ismail, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Kencana Pramedia Group, 2010.

Iqbal, Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2000.

Jogiyanto, *Sistem Informasi Keprilakuan*, Yogyakarta: Andi, 2007.

Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.

Lexy, J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.

- Maryanto, Supriyono, *Buku Pintar Perbankan*, Yogyakarta: ANDI, 2010.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Zifatma Publishing, 2016.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan, *Islamic Banking*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- R. Latumaerissa, Julius. *Manajemen Bank Umum*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- Santoso, Singgih, *Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: Elekmedia Komputindo, 2002.
- Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Singgih Santoso, *Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: Elekmedia Komputindo, 2002.
- Sinungan, Muchdarsyah, *Strategi Manajemen Bank*, Jakarta: Rineka Cipta, 1994.
- Siregar, Sofyan, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Siregar, Syofian, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sujarweni, V. Wiratna, *SPSS untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.
- Susilo, Sri, *Bank Lembaga Keuangan Bukan Bank*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

- Tika, Papundu, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Usman, Husaini, *Pengantar Statistika*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2012.
- UU RI BAB 1 Pasal 1 Tentang Perbankan Syariah.
- UU RI NO. 21 Tentang Perbankan Syariah Tahun 2008.
- Vankatesh, Davis,F. D. A Theoritical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies, Managenemt Science. Vol. 46 No. 2: pp 50.
- Vyctoria, *Bongkar Rahasia E-Banking Security dengan Teknik Hacking Dan Carding*, Yogyakarta:ANDI, 2013.
- Wiratna Sujarweni, V. *SPSS untuk Penelitian*, Yogyakarta:Pustaka Baru Press, 2014.
- Imradhani dan Nugroho, “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking”, Vol 1 No. 3 (2012) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mislah Hayati Nasution, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Terhadap Internet Banking,” Jurnal Nisbah Vol 1 No. 1 (Januari-Maret, 2015) Fakultas Ekonomi Islam Universitas Djuanda.
- Rahmawati, ”Pengaruh Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Fasilitas Mobile Banking dalam Standar Pelayanan di PT. Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru”, Jurnal Al-Hikmah Vol 15 No. 2 (Oktober, 2018) Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau, hal. 41.
- Irfan Nurahmadi Harish, “Pengaruh Kepercayaan Nasabah Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah,” (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2017).
- Maya Angela Silvia, ”Faktor-Faktor Yang Mmempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Ahmad Yani,” (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar, 2014).
- Nisa Ayu Purwati, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah

(Studi Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Darussalam Banda Aceh)," (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2018).

Tim Penyusun, *Modul Praktikum Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*, Program Studi Manajemen S1, Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyaatama.

<https://www.apjii.or.id/> diakses pada 21 Sep. 2019, pukul 17.07 WIB.

<https://www.brisyariah.co.id/> diakses pada tanggal 4 Jan. 2020, Pukul 20.18 WIB.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner**KUESIONER PENELITIAN**

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya mahasiswi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Perbankan Syariah:

Nama : Yoli Ananda Fitria

NIM : 161420050

Prodi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas : UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Saat ini sedang melakukan penelitian tentang ***“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN SMH Banten Dalam Menggunakan Mobile Banking”***

Sehubungan dengan itu, saya mengharapkan bantuan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan memberi penilaian secara objektif. Setiap informasi yang Saudara/i isikan pada kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan murni hanya digunakan untuk keperluan penelitian skripsi saya semata.

Demikian, atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Penulis,

Yoli Ananda Fitria

A. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk: Isilah Identitas Anda dengan benar

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Agama :
Pendidikan Terakhir :
Pekerjaan Saat Ini :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pernyataan berikut, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian.
2. Setiap pernyataan pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu.
3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda (✓) untuk jawaban yang anda pilih.

SS	: Sangat setuju	(5)
S	: Setuju	(4)
RR	: Ragu-ragu	(3)
TS	: Tidak setuju	(2)
STS	: Sangat tidak setuju	(1)

C. PERTANYAAN-PERTANYAAN

1. Variabel Kemudahan

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Bagi saya <i>mobile banking</i> mudah dipelajari					
2.	Bagi saya <i>mobile banking</i> mudah digunakan					
3.	Bagi saya <i>mobile banking</i> jelas dan dapat dipahami					
4.	Bagi saya <i>mobile banking</i> fleksibel					

2. Variabel Kemanfaatan

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
5.	Bagi saya <i>mobile banking</i> mempercepat transaksi					
6.	Bagi saya <i>mobile banking</i> efektif untuk digunakan					
7.	Bagi saya <i>mobile banking</i> memudahkan dalam bertransaksi					
8.	Bagi saya menggunakan <i>mobile banking</i> banyak memberikan keuntungan					

3. Variabel Minat

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
9.	Mobile banking memberikan banyak layanan transaksi					
10.	Layanan transaksi pada mobile banking tidak terbatas penggunaannya					
11.	Akses layanan mobile banking 24 jam					
12.	Layanan mobile banking sesuai dengan kebutuhan					

4. Variabel Penggunaan

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
13.	Saya sering menggunakan layanan pada mobile banking					
14.	Saya akan terus menggunakan mobile banking di masa mendatang					
15.	Saya sudah menggunakan semua layanan pada mobile banking					
16.	Saya merekomendasikan kepada nasabah lain untuk menggunakan mobile banking					

USIA ***TTL ***

Hari	Bulan	2020
------	-------	------

JENIS KELAMIN *

- PEREMPUAN
- LAKI-LAKI

PENDIDIKAN TERAKHIR *

- SD/SEDERAJAT
- SMP/SEDERAJAT
- SMA/SEDERAJAT

PENGALAMAN MENGGUNAKAN MOBILE BANKING *

- < 1 TAHUN
- > 1 TAHUN

PERTANYAAN PENELITIAN

1. Sebelum mengisi pernyataan berikut, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian.

2. Setiap pernyataan pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu.

3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda (✓) untuk jawaban yang anda pilih.

SS	: Sangat setuju	(5)
S	: Setuju	(4)
RR	: Ragu-ragu	(3)
TS	: Tidak setuju	(2)
STS	: Sangat tidak setuju	(1)

Google Forms

Kesulitan melihat atau mengirimkan formulir ini?

ISI DI GOOGLE FORMULIR

Saya mengundang Anda untuk mengisi formulir:

Kuesioner tentang minat mahasiswa menggunakan mobile banking

variabel y

Alamat email *

NIM *

NAMA LENGKAP *

JURUSAN *

PERBANKAN SYARIAH
 AKUTANSI SYARIAH
 EKONOMI SYARIAH
 Yang lain:

PERTANYAAN PENELITIAN

1. Sebelum mengisi pernyataan berikut, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian.

2. Setiap pernyataan pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu.

3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda (✓) untuk jawaban yang anda pilih.

SS : Sangat setuju (5)

S : Setuju (4)

RR : Ragu-ragu (3)

TS : Tidak setuju (2)

STS : Sangat tidak setuju (1)

VARIABEL PERSEPSI KEMUDAHAN

	SANGAT SETUJU	SETUJU	RAGU- RAGU	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU
Bagi saya mobile banking mudah dipelajari	<input type="checkbox"/>				
Bagi saya mobile banking mudah digunakan	<input type="checkbox"/>				
Bagi saya mobile banking jelas dan dapat dipahami	<input type="checkbox"/>				
Bagi saya mobile banking fleksibel	<input type="checkbox"/>				

VARIABEL PERSEPSI KEMANFAATAN

	SANGAT SETUJU	SETUJU	RAGU- RAGU	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU
Bagi saya mobile banking mempercepat transaksi	<input type="checkbox"/>				
Bagi saya mobile banking efektif untuk digunakan	<input type="checkbox"/>				
Bagi saya mobile banking memudahkan dalam bertransaksi	<input type="checkbox"/>				

VARIABEL PERSEPSI KEMANFAATAN

	SANGAT SETUJU	SETUJU	RAGU- RAGU	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU
Bagi saya mobile banking mempercepat transaksi	<input type="checkbox"/>				
Bagi saya mobile banking efektif untuk digunakan	<input type="checkbox"/>				
Bagi saya mobile banking memudahkan dalam bertransaksi	<input type="checkbox"/>				
Bagi saya menggunakan mobile banking banyak memberikan keuntungan	<input type="checkbox"/>				

VARIABEL PERSEPSI MINAT

	SANGAT SETUJU	SETUJU	RAGU- RAGU	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU
Mobile banking memberikan banyak layanan transaksi	<input type="checkbox"/>				
Layanan transaksi pada mobile banking tidak terbatas penggunaannya	<input type="checkbox"/>				
Akses layanan mobile banking 24 jam	<input type="checkbox"/>				
Layanan mobile banking sesuai dengan kebutuhan	<input type="checkbox"/>				

VARIABEL PERSEPSI PENGGUNAAN

	SANGAT SETUJU	SETUJU	RAGU- RAGU	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU

VARIABEL PERSEPSI MINAT

	SANGAT SETUJU	SETUJU	RAGU- RAGU	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU
Mobile banking memberikan banyak layanan transaksi	<input type="checkbox"/>				
Layanan transaksi pada mobile banking tidak terbatas penggunaannya	<input type="checkbox"/>				
Akses layanan mobile banking 24 jam	<input type="checkbox"/>				
Layanan mobile banking sesuai dengan kebutuhan	<input type="checkbox"/>				

VARIABEL PERSEPSI PENGGUNAAN

	SANGAT SETUJU	SETUJU	RAGU- RAGU	TIDAK SETUJU	SANGAT TIDAK SETUJU
Saya sering menggunakan layanan pada mobile banking	<input type="checkbox"/>				
Saya akan terus menggunakan mobile banking di masa mendatang	<input type="checkbox"/>				
Saya sudah menggunakan semua layanan pada mobile banking	<input type="checkbox"/>				
Saya merekomendasikan kepada nasabah lain untuk menggunakan mobile banking	<input type="checkbox"/>				

Lampiran 2. Jawaban Responden

Res.	Persepsi Kemudahan				Jumlah		Res.	Persepsi Kemanfaatan				Jumlah
	P1	P2	P3	P4				P1	P2	P3	P4	
R1	5	5	5	5	20		R1	4	4	4	4	16
R2	5	5	5	5	20		R2	4	4	4	4	16
R3	5	5	5	5	20		R3	5	5	5	5	20
R4	5	5	5	5	20		R4	5	5	5	5	20
R5	4	4	4	4	16		R5	4	4	4	4	16
R6	3	4	4	5	16		R6	5	4	3	4	16
R7	5	5	5	5	20		R7	5	5	5	5	20
R8	5	5	5	5	20		R8	5	5	5	5	20
R9	5	5	5	5	20		R9	5	4	5	4	18
R10	4	5	3	4	16		R10	5	4	5	4	18
R11	4	3	2	5	14		R11	4	4	4	4	16
R12	5	5	5	5	20		R12	5	5	5	5	20
R13	5	5	5	5	20		R13	5	5	5	5	20
R14	4	4	4	4	16		R14	4	4	4	4	16
R15	3	5	4	2	14		R15	4	2	5	3	14
R16	4	4	4	4	16		R16	4	4	4	4	16
R17	5	5	5	5	20		R17	5	5	5	5	20
R18	5	5	5	5	20		R18	5	5	5	5	20

R19	5	5	5	5	20		R19	5	5	5	5	20
R20	5	5	5	5	20		R20	5	5	5	5	20
R21	4	5	3	2	14		R21	5	3	4	1	13
R22	5	5	5	5	20		R22	5	5	5	5	20
R23	5	5	5	5	20		R23	5	5	5	5	20
R24	5	5	5	5	20		R24	5	5	5	5	20
R25	5	5	5	5	20		R25	5	5	5	5	20
R26	2	5	2	1	10		R26	5	5	5	5	20
R27	5	5	5	5	20		R27	5	5	5	5	20
R28	5	5	5	5	20		R28	4	4	4	4	16
R29	5	5	5	5	20		R29	5	5	5	5	20
R30	4	4	5	3	16		R30	5	5	5	5	20
R31	4	4	4	4	16		R31	5	4	3	4	16
R32	3	4	5	2	14		R32	4	4	4	4	16
R33	4	4	4	4	16		R33	5	2	4	3	14
R34	5	5	5	5	20		R34	5	5	5	5	20
R35	5	3	2	4	14		R35	5	5	5	5	20
R36	5	4	3	2	14		R36	5	4	3	2	14
R37	5	5	5	5	20		R37	5	4	3	1	13
R38	4	4	4	4	16		R38	5	5	5	5	20
R39	5	4	5	4	18		R39	5	5	5	5	20
R40	5	5	5	5	20		R40	4	5	3	2	14

R41	5	5	5	5	20		R41	5	5	5	5	20
R42	4	3	5	2	14		R42	5	5	5	5	20
R43	5	5	5	5	20		R43	5	4	3	2	14
R44	5	5	5	5	20		R44	5	5	5	5	20
R45	5	5	5	5	20		R45	5	5	5	5	20
R46	5	5	5	5	20		R46	5	5	5	5	20
R47	4	3	2	5	14		R47	5	5	5	5	20
R48	4	4	4	4	16		R48	5	3	4	2	14
R49	4	4	4	4	16		R49	4	4	4	4	16
R50	5	5	5	5	20		R50	3	3	3	3	12
R51	5	2	3	5	15		R51	5	5	5	5	20
R52	5	5	5	5	20		R52	5	4	3	2	14
R53	4	4	4	4	16		R53	5	5	2	2	14
R54	5	4	2	5	16		R54	4	5	4	5	18
R55	5	5	5	5	20		R55	5	3	4	2	14
R56	5	5	5	5	20		R56	5	5	5	5	20
R57	4	4	4	4	16		R57	5	5	5	5	20
R58	4	4	4	4	16		R58	4	4	4	4	16
R59	3	4	2	5	14		R59	5	5	5	5	20
R60	5	5	4	5	19		R60	5	2	4	3	14
R61	5	5	5	5	20		R61	5	5	5	5	20
R62	4	4	4	4	16		R62	5	5	5	5	20

R63	4	4	4	4	16		R63	4	4	4	4	16
R64	5	5	5	5	20		R64	5	5	5	5	20
R65	4	4	4	4	16		R65	4	4	4	4	16
R66	5	5	5	5	20		R66	5	5	5	5	20
R67	4	4	4	4	16		R67	4	4	4	4	16
R68	5	5	5	5	20		R68	5	5	5	5	20
R69	5	5	5	5	20		R69	5	5	5	5	20
R70	5	5	5	5	20		R70	5	5	5	5	20
R71	5	4	3	2	14		R71	5	3	4	2	14
R72	4	4	4	4	16		R72	3	3	3	3	12
R73	5	4	3	1	13		R73	5	4	3	2	14
R74	4	4	4	4	16		R74	5	5	5	5	20
R75	5	4	3	2	14		R75	5	3	4	2	14
R76	5	5	5	5	20		R76	5	5	5	5	20
R77	4	4	4	4	16		R77	4	4	4	4	16
R78	5	5	4	4	18		R78	4	4	4	4	16
R79	4	3	2	3	12		R79	4	4	4	4	16
R80	4	4	4	4	16		R80	5	5	5	5	20
R81	3	2	3	4	12		R81	5	5	5	5	20
R82	5	5	5	5	20		R82	4	4	4	4	16
R83	4	4	4	4	16		R83	4	4	4	4	16
R84	4	4	4	4	16		R84	4	4	4	4	16

R85	5	5	5	5	20		R85	4	4	4	4	16
R86	4	4	4	4	16		R86	5	5	5	5	20
R87	5	5	5	5	20		R87	4	2	5	3	14
R88	4	5	3	2	14		R88	4	4	4	4	16
R89	5	5	5	5	20		R89	5	5	5	5	20
R90	5	5	5	5	20		R90	4	5	4	3	16
R91	4	4	4	4	16		R91	5	4	2	3	14
R92	4	5	2	3	14		R92	4	4	4	4	16
R93	4	4	4	4	16		R93	4	4	4	4	16
R94	4	4	4	4	16		R94	5	5	5	5	20
R95	5	5	5	5	20		R95	4	4	4	4	16
R96	4	4	4	4	16		R96	5	5	5	5	20
R97	5	5	5	5	20		R97	5	5	5	5	20
R98	5	5	5	5	20		R98	5	5	5	5	20
R99	5	5	5	5	20		R99	5	5	5	5	20
R100	5	5	5	5	20		R100	5	5	5	5	20

Res.	Persepsi Minat				Jumlah h		Res.	Persepsi Penggunaan				Jumlah h
	P1	P2	P3	P4				P1	P2	P3	P4	
R1	4	4	4	4	16		R1	4	4	4	4	16
R2	4	4	4	4	16		R2	4	4	4	4	16
R3	5	5	5	5	20		R3	5	5	5	5	20
R4	4	4	4	4	16		R4	5	5	5	5	20
R5	5	5	5	5	20		R5	4	4	4	4	16
R6	4	3	5	4	16		R6	4	5	4	5	18
R7	5	5	5	5	20		R7	5	5	5	5	20
R8	5	5	5	5	20		R8	5	5	5	5	20
R9	4	5	3	5	17		R9	4	4	4	4	16
R10	5	5	5	5	20		R10	5	4	3	5	17
R11	5	5	5	5	20		R11	5	5	5	5	20
R12	4	4	4	4	16		R12	5	5	5	5	20
R13	4	5	5	5	19		R13	5	3	2	5	15
R14	4	5	4	5	18		R14	3	3	3	3	12
R15	4	4	4	4	16		R15	4	3	2	4	13
R16	5	4	2	3	14		R16	4	4	4	4	16
R17	4	4	4	4	16		R17	3	3	3	3	12
R18	5	5	5	5	20		R18	5	5	5	5	20
R19	5	5	5	5	20		R19	5	5	5	5	20

R20	5	5	5	5	20		R20	5	5	5	5	20
R21	5	5	5	5	20		R21	2	5	1	4	12
R22	4	3	5	2	14		R22	5	5	5	5	20
R23	5	5	5	5	20		R23	5	5	5	5	20
R24	5	5	5	5	20		R24	5	5	5	5	20
R25	5	5	5	5	20		R25	3	3	3	3	12
R26	5	5	5	5	20		R26	1	2	3	4	10
R27	5	5	5	5	20		R27	5	5	5	5	20
R28	5	5	5	5	20		R28	4	4	4	4	16
R29	4	4	4	4	16		R29	5	5	5	5	20
R30	5	5	5	5	20		R30	5	5	5	5	20
R31	5	5	5	5	20		R31	4	3	4	3	14
R32	5	4	5	4	18		R32	4	4	4	4	16
R33	4	4	4	4	16		R33	1	3	2	4	10
R34	3	2	4	5	14		R34	4	3	4	3	14
R35	4	4	4	4	16		R35	5	5	5	5	20
R36	5	5	5	5	20		R36	5	4	3	2	14
R37	5	4	3	2	14		R37	4	5	3	2	14
R38	5	4	3	2	14		R38	5	5	5	5	20
R39	5	5	5	5	20		R39	3	3	3	3	12
R40	4	4	4	4	16		R40	5	3	4	2	14
R41	5	4	3	2	14		R41	5	5	5	5	20

R42	5	5	5	5	20		R42	4	4	4	4	16
R43	5	5	5	5	20		R43	4	3	2	5	14
R44	5	4	3	2	14		R44	5	5	5	5	20
R45	5	5	5	5	20		R45	5	5	5	5	20
R46	4	4	4	4	16		R46	5	4	5	4	18
R47	5	5	5	5	20		R47	5	5	5	5	20
R48	4	4	4	4	16		R48	4	3	2	5	14
R49	3	2	5	4	14		R49	4	4	4	4	16
R50	5	5	5	5	20		R50	4	4	4	4	16
R51	5	5	5	5	20		R51	5	5	5	5	20
R52	4	4	4	4	16		R52	5	4	2	3	14
R53	5	4	3	2	14		R53	5	5	5	5	20
R54	4	2	4	2	12		R54	2	5	4	1	12
R55	4	4	4	4	16		R55	4	3	2	5	14
R56	3	5	4	2	14		R56	4	4	4	4	16
R57	4	4	4	4	16		R57	4	4	4	4	16
R58	4	4	4	4	16		R58	4	4	4	4	16
R59	4	4	4	4	16		R59	4	4	4	4	16
R60	4	4	4	4	16		R60	3	2	4	5	14
R61	2	3	5	4	14		R61	4	4	4	4	16
R62	5	4	5	4	18		R62	5	5	5	5	20
R63	5	5	5	5	20		R63	4	4	4	4	16

R64	4	4	4	4	16		R64	4	4	4	4	4	16
R65	4	4	4	4	16		R65	5	5	5	5	5	20
R66	5	5	5	5	20		R66	4	3	4	3	3	14
R67	4	4	4	4	16		R67	5	5	5	5	5	20
R68	4	4	4	4	16		R68	4	4	4	4	4	16
R69	4	4	4	4	16		R69	5	5	5	5	5	20
R70	5	5	5	5	20		R70	5	5	5	5	5	20
R71	5	5	5	5	20		R71	5	5	5	5	5	20
R72	5	5	5	5	20		R72	5	4	2	3	3	14
R73	5	2	4	3	14		R73	2	2	2	2	2	8
R74	3	3	3	3	12		R74	4	2	3	5	5	14
R75	5	5	5	5	20		R75	4	4	4	4	4	16
R76	4	3	5	2	14		R76	4	3	2	5	5	14
R77	4	4	4	4	16		R77	4	4	4	4	4	16
R78	4	4	4	4	16		R78	5	5	5	5	5	20
R79	4	4	4	4	16		R79	4	4	4	4	4	16
R80	4	4	4	4	16		R80	3	3	3	3	3	12
R81	5	5	5	5	20		R81	5	5	5	5	5	20
R82	5	5	5	5	20		R82	5	5	5	5	5	20
R83	4	4	4	4	16		R83	2	2	2	2	2	8
R84	4	4	4	4	16		R84	4	2	4	2	2	12
R85	4	4	4	4	16		R85	4	4	4	4	4	16

R86	4	4	4	4	16		R86	4	4	4	4	16
R87	5	5	5	5	20		R87	4	4	4	4	16
R88	3	4	5	2	14		R88	5	4	2	3	14
R89	3	3	3	3	12		R89	5	5	5	5	20
R90	5	5	5	5	20		R90	5	5	5	5	20
R91	4	5	4	5	18		R91	1	3	2	4	10
R92	4	2	5	3	14		R92	5	4	3	2	14
R93	5	5	5	5	20		R93	5	4	3	2	14
R94	4	4	4	4	16		R94	5	5	5	5	20
R95	5	5	5	5	20		R95	3	3	3	3	12
R96	4	4	4	4	16		R96	5	5	5	5	20
R97	4	4	4	4	16		R97	5	5	5	5	20
R98	5	5	5	5	20		R98	4	4	4	4	16
R99	5	5	5	5	20		R99	5	5	5	5	20
R100	5	5	5	5	20		R100	4	4	4	4	16

Lampiran 3 : Uji Validitas

1. Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>	<i>Keterangan</i>
X1.1	13,07	4,631	,652	,739	Valid
X1.2	13,11	4,644	,583	,761	Valid
X1.3	13,31	3,529	,699	,696	Valid
X1.4	13,28	3,658	,571	,779	Valid

2. Uji Validitas Variabel Persepsi Kemanfaatan

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>	<i>Keterangan</i>
X2.1	12,99	5,444	,410	,852	Valid
X2.2	13,26	3,871	,705	,729	Valid
X2.3	13,25	3,927	,736	,717	Valid
X2.4	13,48	2,757	,776	,707	Valid

3. Uji Validitas Variabel Persepsi Penggunaan

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>	<i>Keterangan</i>
X2.1	12,92	4,216	,567	,796	Valid
X2.2	13,04	3,413	,718	,722	Valid
X2.3	12,93	4,106	,576	,792	Valid
X2.4	13,13	3,003	,706	,735	Valid

4. Uji Validitas Variabel Minat

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>	<i>Keterangan</i>
X2.1	12,25	6,371	,680	,803	Valid
X2.2	12,37	6,316	,755	,774	Valid
X2.3	12,52	5,727	,733	,780	Valid
X2.4	12,33	6,708	,569	,850	Valid