

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul Pengaruh Kemitraan Terhadap Omzet Penjualan Keripik Rangda (Rangginang Ada Rasa) Di Pulosari Tahun 2017-2021 maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis data, secara parsial dan simultan variabel Kemitraan terdapat pengaruh dan signifikan terhadap Omzet Penjualan Keripik Rangda (Rangginang Ada Rasa) Di Pulosari Tahun 2017-2021.

B. Keterbatasan Penelitian

Dengan melihat keterbatasan penulis dalam Penelitian ini dilakukan dengan beberapa keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel Kemitraan dan Omzet Penjualan
2. Penelitian hanya dilakukan di Perusahaan Sici Food

3. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapatkan dari Rekapitulasi Data Kemitraan Perusahaan sehingga bisa jadi data sewaktu-waktu akan berubah

C. Saran

Adanya berbagai kekurangan maupun keterbatasan dari penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel selain variabel Kemitraan dan Omzet Penjualan. Misalnya menggunakan variabel Ekspor dan Impor.
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya bisa menambahkan periode penelitian berikutnya, Misalnya menambah 2-3 tahun. Karena semakin banyak data maka semakin akurat hasilnya.
3. Untuk penelitian berikutnya, penulis menyarankan agar menambahkan objek penelitian. Misalnya, Seluruh Wilayah Banten seperti Kota Serang dan Cilegon.