

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 06 Desember 2021



**MOCH. SAYYID SALSABILA MADANI AMIR**  
**NIM. 181410189**

## ABSTRAK

Nama : **Moch. Sayyid Salsabila Madani Amir**. NIM: **181410189**.  
2021. Pengaruh Kemitraan Terhadap Omzet Penjualan Keripik Rangda  
(Rangginang Ada Rasa) Di Pulosari Tahun 2017-2021 (Studi Kasus  
Perusahaan Sici Food di Kecamatan Pulosari Kabupaten Pandeglang).

Pada latar belakang masalah ini tingkat kemajuan mekanik telah memberikan akomodasi kepada masyarakat dalam berbagai bidang, salah satunya dalam bidang bisnis atau jual beli. Motivasi di balik gerakan jual beli itu sendiri adalah untuk mencari keuntungan. Sesekali untuk mendapatkan keuntungan maksimal, para penghibur finansial berkoordinasi atau berorganisasi. Kemitraan adalah suatu kerjasama yang dilakukan dalam kegiatan usaha, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan tujuan saling mempercayai, memerlukan, memperkuat serta menguntungkan yang melibatkan pelaku usaha usaha mikro, kecil, dan menengah dengan suatu usaha yang besar.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penulis membuat rumusan masalah yaitu, Bagaimana pengaruh kemitraan terhadap omzet penjualan keripik Rangda di Pulosari tahun 2017-2021.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh kemitraan terhadap omzet penjualan keripik Rangda di pulosari tahun 2017-2021.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan format deskriptif. Penelitian kuantitatif dengan format deskriptif bertujuan untuk menjelaskan, meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi, atau berbagai variabel yang timbul dimasyarakat yang menjadi objek penelitian berdasarkan apa yang terjadi. .

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat di simpulkan bahwa secara parsial variabel Kemitraan terdapat pengaruh dan signifikan terhadap Omzet Penjualan Keripik Rangda. Dari hasil analisis data, secara simultan Kemitraan terdapat pengaruh dan signifikan terhadap Omzet Penjualan Keripik Rangda

**Kata Kunci:** kemitraan, kerjasama, omzet

## ABSTRACT

Name : Moh. Sayyid Salsabila Madani Amir. NIM: 181410189. 2021.  
Effect of Partnership on Sales Turnover of Rangda Chips (Rangginang Ada Rasa) in Pulosari in 2017-2021 (Case Study of Sici Food Company in Pulosari District, Pandeglang Regency).

Against this background, the level of mechanical progress has provided accommodation to the community in various fields, one of which is in the field of business or buying and selling. The motivation behind the buying and selling movement itself is to seek profit. Every now and then to get maximum profit, financial entertainers coordinate or organize. Partnership is a cooperation carried out in business activities, either directly or indirectly, with the aim of mutual trust, need, strengthening and benefit involving micro, small and medium business actors with a large business.

Based on the background of the problems that have been stated above, the authors formulate a problem formulation, namely, How is the effect of partnerships on sales turnover of Rangda chips in Pulosari in 2017-2021.

The purpose of this study was to determine and analyze whether there was an effect of partnership on sales turnover of Rangda chips in pulosari in 2017-2021.

This research method uses quantitative research using a descriptive format. Quantitative research with descriptive format aims to explain, summarize various conditions, various situations, or various variables that arise in the community that are the object of research based on what happened.

Based on the results of this study, it can be concluded that partially the Partnership variable has a significant and significant effect on Rangda Chips Sales Turnover. From the results of data analysis, the Partnership has a significant and significant effect on Sales Turnover of Rangda Chips.

**Keywords:** partnership, cooperation, turnover



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003332 Fax.(0254) 200022

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: Skripsi	Dekan Fakultas
Perihal	: <b>Pengajuan Ujian Munaqosah a.n. Moch. Sayyid S.M.A NIM:18141189</b>	Ekonomi dan Bisnis Islam Di Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Moch. Sayyid Salsabila Madani Amir, NIM: 181410189, judul Skripsi: **Pengaruh kemitraan terhadap omset penjualan keripik Rangda (Rangginang Ada Rasa) di Pulosari Tahun 2017-2021 (Studi Kasus Perusahaan Sici Food di Kecamatan Pulosari Kabupaten Pandeglang)**, Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dengan demikian, atas segala perhatian Ibu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I,

**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**  
NIP. 196402121991032000

Serang, 06 November 2021

Pembimbing II,

**Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.**  
NIP. 19740822 200501 2 003

**PERSETUJUAN**

**PENGARUH KEMITRAAN TERHADAP OMZET  
PENJUALAN KERIPIK RANGDA (Rangginang Ada  
Rasa) DI PULOSARI  
TAHUN 2017-2021**

Oleh:

**MOCH. SAYYID SALSABILA MADANI AMIR**  
**NIM: 18141189**

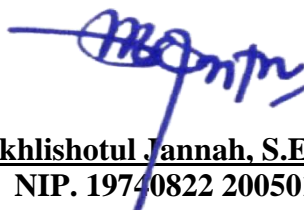
**Menyetujui,**

Serang, 06 November 2021  
Pembimbing II,

Pembimbing I,



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**  
**NIP. 196402121991032000**



**Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.**  
**NIP. 19740822 200501 2 003**

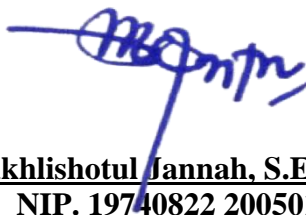
**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**  
**NIP. 196402121991032000**



**Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.**  
**NIP. 19740822 200501 2 003**

## PENGESAHAN

Skripsi Moch. Sayyid Salsabila Madani Amir, NIM: 181410189 yang berjudul *Pengaruh kemitraan terhadap omset penjualan keripik Rangda di Pulosari Tahun 2017-2021 (Studi Kasus Perusahaan Sici Food di Kecamatan Pulosari Kabupaten Pandeglang)*, telah diujikan dalam sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 30 Desember 2021.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 30 Desember 2021

### Sidang Munaqasah

**Ketua Merangkap Anggota**



**Rustamunadi, M.H.**

NIP. 196709241989031001

**Sekretaris Merangkap Anggota**



**Fitri Raya, M.Ek.**

NIP. 198808102019032010

**Anggota,**

**Penguji I**



**Dr. Wazin, M.Si**

NIP.196302251990031005

**Pembimbing I,**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI**

NIP. 196402121991032000

**Penguji II**



**Elsa, M. Ak**

NIP. 1985100620190320011

**Pembimbing II,**



**Hj. Mukhlisotul Jannah, S.E., M.M., M.Ak.**

NIP. 19740822 200501 2 003

## PERSEMBAHAN

*Ku persembahkan karya kecil ini, untuk malaikat tak bersayap dalam hidupku (Abah tercinta dan Umi tercinta), yang telah membimbing ku dengan tulus, mengajari ku dengan penuh kesabaran, yang tiada henti memberiku semangat, do'a, dorongan dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak dapat terbalaskan hingga aku menjadi pribadi yang kuat*

# MOTTO

---

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

“Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarrahpun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya”

( Q.S Az - Zalzalah : 7 )

---



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Pandeglang, pada tanggal 19 Desember 1999. Tepatnya di Kampung Cijolang, RT/RW. 002/004. Desa Karyawangi, Kecamatan Pulosari. Orang tua penulis Bapak Muhardi Amir dan Ibu Ayu Nunung Nurjanah memberi nama penulis “Moch. Sayyid Salsabila Madani Amir”. Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut: MI MA Pusat Menes lulus tahun 2012, MTs. MA Pusat Menes lulus tahun 2015, SMKN 10 Pandeglang lulus tahun 2018, dan pada tahun 2018 masuk perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah. Semasa kuliah penulis mengikuti organisasi Internal yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Tahun 2019-2020 (2 periode). Kemudian Senat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun 2021. Selain mengikuti kegiatan organisasi internal, penulis juga mengikuti kegiatan Organisasi Nirlaba Mengejar Kebaikan, Organisasi (NGO) International Millenials Project, DPD Badan Komunikasi Pemuda Remaja Masjid Indonesia (BKPRMI) Pandeglang.

## KATA PENGANTAR

*Bismillaahirrahmaanirrahiim*

Segala puji hanya bagi Allah SWT., yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah SAW., keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan juga sebagai Pembimbing I.
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, S.E., M.M., M.Ak Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten juga sebagai Pembimbing II.

4. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Kepala sekolah dan guru (SMKN 10 Pandeglang) yang telah memberikan penulis inspirasi dan motivasi
6. Sahabat-sahabat penulis : Hafiznur Arifin serta yang lainnya yang menjadi teman seperjuangan.
7. Keluarga besar Kelas EKSYAR E yang telah memberikan semangat
8. Semua pihak yang telah membantu peneliti hingga selesainya skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT. membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Aamiin.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Serang, 06 Desember 2021



**MOCH. SAYYID SALSABILA MADANI AMIR**  
**NIM. 181410189**

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
NOTA DINAS .....	iv
PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO.....	viii
RIWAYAT HIDUP .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Perumusan Masalah .....	7
F. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	8
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	9
H. Kerangka Pemikiran .....	17
I. Hipotesis .....	20
J. Sistematika Pembahasan.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	22
A. Kajian Teoritis .....	22

1. Kemitraan.....	22
2. Penjualan.....	25
3. Omzet.....	36
4. Kerangka Pikir .....	41
5. Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian Satu Sumber Data .....	45
C. Teknik Pengumpulan Data.....	46
D. Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Data Kemitraan Keripik RANGDA (Rangginang Ada Rasa) 60	
B. Statistik Deskriptif .....	61
C. Analisis Data dan Pembahasan .....	63
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Keterbatasan Penelitian.....	81
C. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

TABEL. 4.1 Data Omzet Penjualan Tahun 2017-2021 .....	60
TABEL. 4.2 Daftar Harga Omzet Penjualan Tahun 2017-2021 .....	60
TABEL. 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	61
TABEL. 4.4 Hasil Uji Normalitas Hypermart Terhadap Omzet.....	64
TABEL. 4.5 Hasil Uji Normalitas Koperasi 212 Terhadap Omzet.....	65
TABEL. 4.6 Hasil Uji Normalitas Coopmart Terhadap Omzet .....	65
TABEL. 4.7 Hasil Uji Multkolineritas .....	66
TABEL. 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Omzet Terhadap Hypermart .....	68
TABEL. 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Omzet Terhadap Koperasi 212..	69
TABEL. 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Omzet Terhadap Coopmart .....	71
TABEL. 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Hypermart Terhadap Omzet .....	74
TABEL. 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Koperasi 212 Terhadap Omzet .....	74
TABEL. 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Coopmart Terhadap Omzet .....	74
TABEL. 4.14 Hasil Uji (t) Hypermart Terhadap Omzet.....	77
TABEL. 4.15 Hasil Uji (t) Koperasi 212 Terhadap Omzet.....	77
TABEL. 4.16 Hasil Uji (t) Coopmart Terhadap Omzet .....	78