

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lira. 2020. *Pengantar Metode Penelitian Manajemen*. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing.
- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta :Rineka Cipta.
- Al Arif, Nur Rianto. 2012. *Dasar –Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amstrong, Gray dan Philip Kotler. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ansofino. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Antari Kadek Ria Mariska , Ketut Dunia & Luh Indrayani. 2014. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Minimarket Sastra Mas Tabanan*. Jurnal, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Apriyani, Yesi. 2013. *Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang*. Jurnal Manajemen Universitas Negeri Padang.
- Ari & Rizka. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Jurnal Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.
- Ariffin, Johar. 2008. *Statistik Bisnis Terapan dengan Microsoft Excel 2007*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Atwindaya, Ragini. 2016. *Pengaruh Harga Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Rahn Di PT Pegadaian (Persero) Syariah Cabang Simpang Skip Kota Bengkulu*, Skripsi : Program Studi Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Bengkulu.
- Baroroh, Ali. 2008. *Trik-Trik Analisis statistik dengan SPSS 15*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta : Kencana.
- Duli, Nikolas. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Emma & Muhammad, Fajar. 2015. *Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri*
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitri, Annisa. 2018. *Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. Journal of Islamic Management and Business* Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Hadijah, Siti. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Kantor Cabang Pegadaian Syariah (KCPS) Denpasar*. Jurnal ilmiah Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Denpasar.
- Hasanuddin, Makmur. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- IBI, LSP. 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indriani, Aida. 2020. *Analisa Perbandingan Metode Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor terhadap Klasifikasi Data*". Jurnal Nasional Sebatik, STMIK Widya Cipta Dharma.

- Joko, Karomatun & Niswatin. 2020. *Pengaruh Marketing, Nilai Taksiran dan Biaya Titip Pada Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Gadai Emas di PT. Bank Syariah Mandiri KCP Tuban*. Jurnal Lisan Al-Hal Institut Agama Islam Al Hikmah Tuban.
- Jureid. 2015. *Implementasi Etika Pelayanan Pada Minimarket dan Swalayan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal Guna Mencapai Profit Yang Maksimal Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.
- Keller, Kevin Lane & Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks.
- Keller, Kevin Lane & Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Khotimah, Nurul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil, Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen Universitas Wijaya Putra.
- Lestari, Anik. 2020. *Pengaruh Peran Dewan Pengawas syariah Dan Label Syariah Terhadap Minat Nasabah Melakukan Pembiayaan Murabahah Di Bank BRI Syariah*. (Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Marlius, Doni. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muara Labuh*. (Jurnal , Akademi Keuangan dan Perbankan Padang.
- Maulana, 2006. *Statistika dalam Penelitian Pendidikan : Konsep Dasar dan Kajian Praktis*. Sumedang: UPI Sumedang Press.
- Muhammad, Syafi'I Antonio. 2011. *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Muhammad Yusuf, Muhammad & Daris, Lukman. 2019. *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*, Bogor : IPB Press.

- Muhammad, Abu Bakar. 1995. *Subulussalam*. Diterjemahkan dari "Subullussalam III oleh Ash Shan'Ani. Surabaya : Al-Ikhlash.
- Mumuh & Yulia. 2012. *Analisis Strategi Lokasi Ritel dan Citra Toko Giant Botani Square Bogor*. Jurnal Ilmiah Kesatuan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan.
- Nasional, Departemen Pendidikan. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nassir, Steffi & Oke. 2015. *Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas nasabah Menggunakan Structural Equation Modeling*. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri Universitas Brawijaya Malang.
- Ni Made Rastini & I Gede Yogi Pramana.2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali*, (E-Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Pegadaian Syariah. 2021. <https://www.pegadaian.co.id/profil/sejarah-perusahaan>. diakses pada tanggal 29 April 2021 pukul 14. 46 WIB.
- Pendidikan Nasional, Departemen. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Prawira, Bayu & Nyoman,Ni. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra, Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar*. Jurnal Manajemen Universitas Udayana Bali.
- Pristiyono. 2015. *Pengaruh Proses Pemberian Kredit Terhadap Minat Nasabah Pada PT Bank Mandiri (PERSERO) TBK Kantor Cabang Komplek Tasbi Medan.I* Jurnal Ecobisma Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Labuhanbatu.
- Putri, Ira Ikasa . 2013. *Analisis Perlakuan Akuntansi Pembiayaan Gadai Syariah (Rahn) Pada PT. Bank Syariah Mandiri, Tbk. Cabang Pontianak*. Jurnal Audit Dan Akuntansi Universitas Tanjungpura.

- Qamil, Muhammad Qasim. 2014. *Halal Haram Dalam Islam*. Depok : Mutiara Allamah Utama.
- Ratih Huriyati. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: alfabeta, 2010.
- RI Agama, Departemen. 2004. *Standar Jaminan Produk Halal Menurut Negara MABIMS*. Jakarta : Direktorat Jenderal Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji.
- RI Agama,Departemen. 2008. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro .
- Rifki, Muhammad. 2008. *Akuntansi Keuangan Syari'ah: Konsep dan Implementasi PSAK Syari'ah*, Yogyakarta: P3EI Press.
- Rodoni, Ahmad. 2015. *Asuransi Dan Pegadaian Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Setiawan, Firman. 2017. *Buku Ajar Lembaga Keuangan Syariah Non Bank*, Jakarta : Duta Media.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Silvya, Nicklouse & Sjendry. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonde*. Jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sofyan, Ade Mulazid. 2016. *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sofyan, Ade Mulazid. 2016. *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta..
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Surabaya. Journal of Business and Banking Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*, Jakarta : Prenada Media..
- Syafril. 2019. *Mengapa Memilih Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta : Qiara Media.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Veithzal. 2013. *Financial Institution Management (Manajemen Kelembagaan Keuangan)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, Toni. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Yupitri,Evi & Linda, Raina. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Universitas Sumatera Utara.
- Yusanto , M. Ismail. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.