

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, label syariah, pelayanan dan lokasi terhadap minat nasabah menggunakan produk gadai (*ar-rahn*) pada PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kepandean. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut :

1. Harga, Label Syariah, Pelayanan dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk gadai (*ar-rahn*) di PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kepandean.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Harga, Label Syariah, Pelayanan dan Lokasi terhadap Minat Nasabah diajukan saran sebagai berikut:

1. Untuk akademisi, dapat dijadikan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya dengan kajian yang lebih mendalam. Diharapkan pihak akademisi lebih menambah dan mendalami referensi baik yang berupa jurnal atau buku-buku yang terkait.
2. Bagi lembaga perbankan khususnya perbankan syariah, Dapat dijadikan bahan pertimbangan, menambah pengetahuan akan keberadaan dan peranan pada usaha gadai (*rahn*), serta

pengambilan keputusan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk gadai (*rahn*) agar meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan lembaga keuangan khususnya dibidang syariah.

3. Dari hasil penelitian yang telah dikemukakan, peneliti menyadari masih banyak kekurangan didalamnya dan juga memiliki keterbatasan seperti dalam jumlah variabel, untuk itu peneliti memberikan saran sebagai bahan pertimbangan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa lainnya. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat nasabah menggunakan produk gadai (*ar-rahn*), serta dapat memperbanyak jumlah responden yang digunakan sehingga menghasilkan perhitungan yang lebih akurat.