

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 28 Mei 2021

SATRIO HANIF AL ROSYD
NIM: 171420003

ABSTRAK

Nama : **Satrio Hanif Al Rosyd**, NIM: **171420003**, Judul Skripsi: **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai (*Ar-Rahn*) (Studi Pada PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kepandean).**

Harga pada dasarnya merupakan teori dasar dari bauran pemasaran dan perilaku konsumen. Keduanya dapat digunakan ketika melihat persepsi harga terhadap keputusan pembelian suatu produk barang atau jasa. Label Syariah berkaitan dengan minat konsumen (nasabah) terhadap suatu produk atau layanan, yang diyakini tidak saja dapat memenuhi kebutuhan mereka, tetapi dengan memberikan kepuasan yang lebih baik dan terjamin. Pelayanan dari sebuah jasa merupakan sebuah faktor yang penting dalam mencapai kepercayaan dari nasabah. Lokasi sangat penting bagi perusahaan untuk memasarkan suatu produk barang atau jasa dan lokasi memiliki hubungan dengan mengandalkan persepsi konsumen terhadap suatu produk.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana harga, label syariah, pelayanan dan lokasi berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan produk gadai di PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kepandean.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Harga, label syariah, pelayanan dan lokasi berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan produk gadai di PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kepandean.

Penelitian ini bertempat di PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kepandean. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah yang menggunakan produk rahn pada PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kepandean. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* berupa teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel penelitian 100 responden Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian yaitu PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kepandean. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dan jenis penelitian studi kasus yang didukung dengan survey kuesioner, kemudian sifat penelitian ini adalah penelitian penjelasan (*Explanatoring Research*). Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa nilai F hitung sebesar 46.109. Pada rumus $F \text{ tabel} = F(k; n-k) = F(4; 96)$. Dengan keterangan $k = \text{jumlah variabel bebas}$, $n = \text{jumlah sampel}$, diperoleh nilai F tabel sebesar 2.00. Berarti nilai F hitung $> F$ tabel, maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, label syariah, pelayanan dan lokasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat nasabah menggunakan produk rahn pada PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kepandean.

Kata kunci : Harga, label syariah, pelayanan, lokasi dan minat nasabah

ABSTRACT

Price is basically a basic theory of the marketing mix and consumer behavior. Both can be used when looking at price perceptions of purchasing decisions for a product or service. Sharia labels are related to consumer (customer) interest in a product or service, which is believed not only to meet their needs, but by providing better and guaranteed satisfaction. The service of a service is an important factor in achieving the trust of customers. Location is very important for companies to market a product or service and location has a relationship with relying on consumer perceptions of a product.

Based on the description of the background above, the formulation of the problem in this study are: 1) How do prices, sharia labels, services and locations affect customer interest in using pawn products at PT. Pawnshops for the Sharia Kepandean Sub-Branch.

The aims of this study are: 1) Price, sharia label, service and location affect customer interest in using pawn products at PT. Pawnshops for the Sharia Kepandean Sub-Branch.

This research took place at PT. Pandean Sharia Sub-Branch Pawnshop. The population in this study are all customers who use Rahn products at PT. Pandean Sharia Sub-Branch Pawnshop. The sampling technique used nonprobability sampling method in the form of purposive sampling technique and obtained a research sample of 100 respondents. The data used is primary data obtained from the first data source at the research location, namely PT. Pandean Sharia Sub-Branch Pawnshop. This research was conducted with a quantitative descriptive approach and the type of case study research was supported by a questionnaire survey, then the nature of this research was an explanatory research. The test instrument used in this research is multiple linear regression test.

From the results of the research conducted, it was concluded that the calculated F value was 46.109. In the F table formula = $F(k; n-k) = F(4; 96)$. With the information k = number of independent variables, n = number of samples, the F table value is 2.00. It means that the calculated F value $>$ F table, then the results of this study indicate that price, sharia label, service and location have a significant simultaneous effect on customer interest in using Rahn products at PT. Pandean Sharia Sub-Branch Pawnshop.

Keywords: Price, sharia label, service, location and customer interest



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nota Dinas

Lampiran : 1 (satu) Eksemplar

Perihal : **Usulan Munaqasyah
a.n Satrio Hanif AlRosyd
NIM. 171420003**

Kepada Yth.

Dekan Fakultas

Ekonomi

dan Bisnis Islam

UIN SMH Banten

di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara Satrio Hanif Al Rosyd , NIM: 171420003 yang berjudul **Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai (Ar-Rahn) (Studi Pada PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kepandean)**. Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 28 Mei 2021

Pembimbing I

Dr. H. Efi Syarifudin, M.M
NIP: 19780314 2005011005

Pembimbing II

Soliyah Wulandari, M.Sc.
NIP. 198501022015032004

PERSETUJUAN

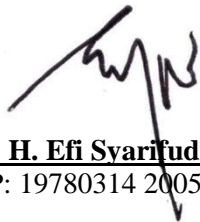
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai (*Ar-Rahn*) (Studi Pada PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kependean)

Oleh :

SATRIO HANIF AL ROSYD
NIM : 171420003

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Efi Syarifudin, M.M
NIP: 19780314 200501 1 005

Pembimbing II



Soliyah Wulandari, M.Sc.
NIP. 198501022015032004

Mengetahui,

**Dekan Fakultas
Ekonomidan Bisnis Islam**



Dr. H. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003

**Ketua Jurusan
Perbankan Syariah**



Hendrieta Ferieka, S.E, M.Si
NIP. 198306112006042001

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Satrio Hanif Al Royd, NIM: 171420003 yang berjudul: “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai (*Ar-Rahn*) (Studi Pada PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kependean)**”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 06 Desember 2021 bahwa skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanuddin Banten.

Serang, 06 Desember 2021

Sidang Munaqosah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI.

NIP. 196402121991032003

Sekretaris Merangkap Anggota

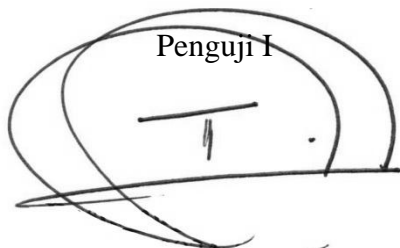


Elsa, M.Ak.

NIP. 198510062019032011

Anggota,

Penguji I



Rustamunadi, M. H.

NIP. 196709241989031001

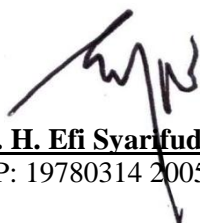
Penguji II



Di'amah Fitriyyah, M.Pd.

NIP. 198703062015032003

Pembimbing I



Dr. H. Efi Syarifudin, M.M.

NIP: 19780314 200501 1 005

Pembimbing II



Soliyah Wulandari, M.Sc.

NIP. 198501022015032004

PERSEMBAHAN

Yang Paling Utama Dari Segalanya..

Sujud serta rasa syukur kepada Allah SWT atas karunia, kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan, sehingga skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk mereka yang akan selalu menjadi orang istimewa dalam hidup saya, yakni kedua orang tua saya, ayahanda Suharso dan Ibunda Laily Agoestin Miarsuanti yang telah mendidik, membesarkan, dan mendukung saya selalu dengan penuh perjuangan, kasih sayang dan doa yang senantiasa mereka langitkan tiada henti.

Karya kecil ini saya persembahkan sebagai salah satu bentuk bukti perjalanan dan tanggung jawab saya untuk dapat terus berusaha menjadi pribadi yang dapat membahagiakan mereka.

MOTTO

وَإِنْ كُنْتُمْ عَلَى سَفَرٍ وَلَمْ تَجِدُوا كَاتِبًا فَرِهْنَ مَقْبُوضَةً فَإِنْ آمِنَ
بَعْضُكُمْ بَعْضًا فَلْيُؤَدِّ الَّذِي أُؤْتِمِنَ أَمَانَتَهُ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا
تَكْتُمُوا الشَّهَادَةَ وَمَنْ يَكْتُمْهَا فَإِنَّهُ آثِمٌ قَلْبُهُ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ

“Jika kamu dalam perjalanan dan bermuamalah tidak Secara tunai sedang kamu tidak memperoleh seorang penulis, maka hendaklah ada barang tanggungan yang dipegang oleh yang berpiutang. Akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercaya itu menunaikan amanatnya, hutangnya dan hendaklah ia bertakwa kepada allah tuhannya, dan janganlah kamu para saksi menyembunyikan, persaksian dan barangsiapa yang menyembunyikan, maka sesungguhnya ia adalah orang yang berdosa hatinya, dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

(Q.S. Al-Baqarah:283)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Satrio Hanif Al Rosyd, lahir di Klaten pada tanggal 18 Juni 1999. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Suharso dan Ibu Laily Agoestin Miarsuanti.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu SD Negeri 2 Ciruas lulus tahun 2011, SMP Negeri 1 Ciruas lulus tahun 2014, SMA Prisma Sanjaya lulus tahun 2017, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu Unit Kegiatan Mahasiswa Federasi Olahraga Mahasiswa sebagai anggota tahun 2018.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
3. Ibu Hendrieta Ferieka, S.E., M.Si., Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;

4. Bapak Dr. Efi Syarifudin. M.M. selaku Pembimbing I dan Ibu Soliyah Wulandari. M.Sc. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini;
5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini;
6. Kedua orang tua serta adik yang telah banyak sekali membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara moril maupun materil;
7. Seseorang yang selalu mengingatkan untuk tidak mudah menyerah dalam hal apapun, memberikan semangat dan dukungan yang kuat untuk dapat terus berusaha melalui masa perkuliahan ini dengan baik;
8. Teman-teman terutama Cepi, Irman, Nizar, Alvian, Endar, Omen, Jaka, Alfian serta Irfan yang senantiasa mendukung, menguatkan, dan mendengarkan segala keluh kesah penulis selama menyelesaikan skripsi ini;
9. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah terutama Perbankan Syariah A Tahun 2017, yang telah saling memberikan motivasi dan informasi terkait masa-masa selama di perkuliahan;

10. Dan seluruh pihak yang telah membantu proses penyelesaian skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang, 3 Oktober 2021

Penulis

SATRIO HANIF AL ROSYD
NIM : 171420003

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Kerangka Berpikir	7
G. Hipotesis	12
H. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Gadai.....	14

1. Pengertian Gadai	14
2. Dasar Hukum Gadai	14
3. Ketentuan Gadai	17
4. Rukun Gadai	18
5. Perbedaan Gadai Syariah dengan Gadai Konvensional	18
B. Minat Nasabah	19
1. Pengertian Minat Nasabah	19
2. Unsur-Unsur Minat	21
3. Indikator Minat	22
C. Harga	22
1. Pengertian Harga	22
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga	24
3. Peran harga dalam pengambilan keputusan Pembeli	26
D. Label Syariah	26
1. Pengertian Label	26
2. Manfaat dan Tujuan <i>Branding</i>	28
3. Indikator Label	29
E. Pelayanan	30
1. Pengertian Pelayanan	30
2. Indikator Pelayanan	31
3. Etika Pelayanan Nasabah	31
F. Lokasi	32
1. Pengertian Lokasi	32
2. Lokasi dalam perspektif Islam	33
3. Indikator Lokasi	34

G. Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Tempat dan Waktu Penelitian	43
B. Metode Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel Penelitian	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Jenis dan Sumber Data.....	46
F. Identifikasi Variabel	47
G. Definisi Operasional Variabel.....	50
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	59
a. Uji Validitas	60
b. Uji Reliabilitas.....	61
I. Pengujian Asumsi Klasik.....	62
a. Uji Normalitas	62
b. Uji Multikolinieritas	62
c. Uji Heterokedastisitas.....	63
J. Model Analisis Data.....	64
a. Analisis Regresi Linier Berganda	64
b. Uji Koefesien Korelasi (R)	65
K. Pengujian Hipotesis.....	66
a. Uji Simultan (Uji F)	66
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	68
A. Hasil Penelitian	68
1. Gambaran Umum	68

2.	Struktur Organisasi PT. Pegadaian Cabang Pembantu Syariah Kepandean	68
3.	Visi dan Misi Pegadaian Syariah	71
4.	Produk Unit Layanan Pada Pegadaian Syariah	71
B.	Karakteristik Responden	74
C.	Analisis Deskriptif Variabel	77
1.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Harga	79
2.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Label Syariah.....	80
3.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Pelayanan	82
4.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Lokasi.....	83
5.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Faktor Minat	84
D.	Analisis Inferensial : Pengujian Hipotesis	86
1.	Evaluasi Kelayakan	86
a.	Uji Validitas	86
b.	Uji Reliabilitas	88
2.	Uji Asumsi Klasik	89
a.	Uji Normalitas.....	89
b.	Uji Multikolinieritas.....	90
c.	Uji Heterokedastisitas	91
3.	Hasil Metode Analisis Data.....	92
a.	Analisis Regresi Linier Berganda	92
4.	Pengujian Uji Hipotesis.....	94

a. Uji Simultan (Uji F)	95
5. Uji Koefesien Korelasi	95
a. Uji Koefesien Korelasi (R)	95
E. Pembahasan	96
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Gadai Syariah dengan Gadai Konvensional	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Indikator Variabel	51
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai r	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	74
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir... 76	
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Harga (X1)	79
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Label Syariah (X2)	81
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Pelayanan (X3)	82
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Lokasi (X4).....	83
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Minat (Y).....	85
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	87
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	88
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Semua Pernyataan.....	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	90
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	91
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas	92
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	93
Tabel 4.18 Hasil Uji F	95
Tabel 4.19 Koefesien Korelasi (R).....	96

\

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	8
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	69