

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran Terjemah. 2015. *Departemen Agama RI*. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Aaker, A. D., dan A.L, Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates Inc. Hillsdale.
- Assauri, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Alysa, Rakib M. 2017. *Micro, small and Medium Enterprise Development Strategy In Power Economic Development (Case Study on Maros Bread Enterprise in Maros District)*, *Sosiohumaniora*, 19(2).
- Antonio, M. S. 2001. *Bank Syariah dan Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Ahmawaty, A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Adiwarman A. Karim, 2006. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*, Edisi ketiga
- Cahyadi T.N. 2012. *Pengawasan dan Perlindungan Hukum atas Dana Masyarakat yang Disimpan di Baitul Maal Wat Tamwil (Studi pada Koperasi Serba Usaha Syariah Baitul Mall Wat Tamwil ISRA)*. Jogjakarta: Tesis.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Farid. 2016. *Alternative Sistem Pengawasan pada Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) dalam mewujudkan Shariah Compliance*”.

Mahkamah Jurnal Ilmu Hukum dan Hukum Islam 1, no 2,  
diunduh pada 26 Juni 2021.

- Husein Umar. 2011. *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jajuli, Sulaiman. 2016. *Produk Pendanaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Janwari, Y. 2015. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Karim, A. A. 2011. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Terjemahan Benyamin Molan. PT Indeks.
- Ismaun. 2005. *Sejarah Sebagai Ilmu*. Bandung : Historia Utama Press.
- Maulana, Arman. 2020. *Pengaruh Citra Koperasi Syariah terhadap Partisipasi Anggota Koperasi Syariah BMT Itqan*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah, Volum 2, Nomor 1, Januari 2020 E-ISSN:2775-147 dan P-ISSN:2685-2721
- Moh. Pabundu Tika, 2017. *Metodologi Riset Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Mikail & Arifin. 2013. *A Critical Study on Shariah Compliance and Shariah Based Products in Islamic Banking*.
- Ayyub,M. 2009. *Keuangan Syariah*, Jakarta: PT Raja Gramedia Pustaka Utama.
- Mikail & Arifin. 2013. *A Critical Study on Shariah Compliance and Shariah Based Products in Islamic Banking*.

- Noname. *Koperasi Syariah saat ini mencapai 4046 unit*. Tersedia di <https://www.jurnas.com> diakses pada Senin, 24/09/2020 02:25 WIB
- Noname. *Koperasi Syari'ah*. Tersedia di [http://www.koperasi-syari'ah.com/category/koperasi-syari'ah/page 2](http://www.koperasi-syari'ah.com/category/koperasi-syari'ah/page_2) diakses pada 20 Oktober 2020.
- Nur S. Buchori, 2012. *Koperasi Syari'ah Teori dan Praktik*, (Banten: Pustaka Aufa Media, Cet. 1.
- Noman, A.M. 2003. *Imperatives of Financial Innovations for Islamic Banks. Internasional Journal of Islamic Financial Services*.4(3).
- Othman, A. Q. & Lynn O. 2001. *The Multi Dimensionality of CARTER Model to Measure Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banking Industry: A Study in Kuwait Finance House*. (International Journal of Islamic Financial Services. 7(4).
- Perdiana, N. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ramadani, O. V. 2018. *Analisis Pengaruh Syariah Compliance dan Assurance terhadap Kepuasan Nasabah BMT Barokatul Umah di Kabupaten Merauke*. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam – Volume 9, Nomor 2. 2018 : 349-375* ISSN 2541-2666 diunduh pada 26 Juni 2021.
- Rahmawaty, A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise
- Soemitra, Andi. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Suhendi, Hendi. 2010. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Cetakan ke6

- Soya Husnul Asyura. 2019. *Analisis Penerapan Syariah Compliance terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi Syariah Mitra Niaga Aceh Besar*. Skripsi, UIN AR-RANIRY Banda Aceh.
- Sobana, D.H. 2018. *Manajemen Keuangan Syari'ah*. Bandung: Pustaka Seta.
- Sutedi, A. 2009. *Perbankan Syariah, Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Tuan, N.M. 2012. *Effects of Service Quality and Price Fairness on Student Satisfaction. (International Journal of Business and Social Science.3.*
- Umar. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wahyuni, N T. 2014. *Pengaruh Motivasi dan Training Terhadap Kinerja Karyawan Pada BPRS KMS Trenggalek dan BPRS Tanmiya Artha Kendiri,(Tulungagung : Skripsi tidak diterbitkan)*
- Wood, I. 2009. *Layanan Pelanggan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yaya, R., A.E & Ahim a. 2016 *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zaenal, Arifin. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.