

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Hasil Penelitian

##### 1. Hasil Penelitian Pengembangan

Hasil penelitian pengembangan media pembelajaran *Pop Up Book* pada mata pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam (SKI) materi Sejarah Nabi Muhammad SAW Membangun Masyarakat Berekonomi sebagai media pembelajaran yang akan diuraikan berdasarkan langkah pengembangan model ADDIE yaitu *analysis (analyze), design, development, implementation, evaluation*. Hasil penelitian akan dijabarkan sebagai berikut :

##### a. Analisis (*Analysis*)

Pada tahap awal, peneliti menganalisis kebutuhan dengan melakukan observasi di MTs Nurul Falah Tangerang. Peneliti mengamati langsung pembelajaran di kelas VII pada mata pelajaran SKI. Pembelajaran masih terpusat pada buku LKS yang dimiliki guru dan siswa sehingga banyak siswa yang merasa bosan dan kurang aktif pada saat pembelajaran berlangsung.

Pada tahap kedua, peneliti mendapatkan informasi dari sekolah melalui wawancara langsung dengan guru mata pelajaran SKI kelas VII Mts Nurul Falah mengenai media pembelajaran

dan ketersediaan fasilitas di lingkungan sekolah. Dari hasil wawancara diketahui bahwa pembelajaran yang dilakukan belum menggunakan bantuan media dalam proses belajar tetapi hanya menggunakan LKS dan buku paket yang dimiliki oleh guru. Karena keterbatasan sarana dan prasarana. Kondisi tersebut menunjang penelitian yang akan dilakukan yaitu pengembangan media pembelajaran *Pop Up Book*.

Berdasarkan hasil analisis, maka peneliti tertarik untuk mengembangkan media pembelajaran sebagai menunjang kegiatan pembelajaran agar dapat mempermudah dan membantu tercapainya tujuan pembelajaran. Media yang dikembangkan yaitu media yang membuat siswa aktif dan tidak merasa bosan pada saat pembelajaran berlangsung.

Setelah dilakukan observasi di sekolah, dapat diambil garis besar dalam tahap analisis yaitu:

### **1) Analisis Kebutuhan Siswa**

Setelah observasi dilakukan, peneliti mengambil kesimpulan bahwa siswa membutuhkan kegiatan pembelajaran yang tidak membosankan sehingga dibutuhkan media pembelajaran yang menarik dan tidak membosankan.

## 2) Analisis Materi Pembelajaran

Analisis materi pembelajaran meliputi penentuan materi pembelajaran yang disesuaikan dengan kurikulum sekolah dan kebutuhan siswa. Peneliti mengumpulkan referensi berupa silabus mata pelajaran SKI dan buku-buku yang berkaitan dengan materi yang dibutuhkan dalam pengembangan media pembelajaran.

Berikut adalah kompetensi dasar dan indikator yang digunakan oleh peneliti:

**Tabel 4.1**

### **Kompetensi Dasar dan Indikator Pembelajaran**

<b>Kompetensi Dasar</b>	<b>Indikator</b>
3.4 Menganalisis sejarah Nabi Muhammad saw dalam membangun masyarakat melalui kegiatan ekonomi	3.4.1 Menyebutkan kegiatan ekonomi masyarakat Arab 3.4.2 Mendeskripsikan kegiatan ekonomi masyarakat Arab 3.4.3 Langkah-langkah Nabi Muhammad saw dalam membangun masyarakat melalui kegiatan ekonomi.

Jadi penelitian ini yang difokuskan adalah media *Pop Up Book* dengan sub materi Sejarah Nabi Muhammad SAW Membangun Masyarakat Berekonomi.

**b. Desain (*Design*)**

Setelah menganalisis materi dan kebutuhan siswa, tahap selanjutnya adalah merancang media *Pop Up Book* yang dapat digunakan untuk meningkatkan hasil belajar siswa. Peneliti menyusun perangkat pembelajaran dan instrumen penelitian yang diperlukan. Perangkat pembelajaran yang diperlukan yaitu:

- 1) Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)
- 2) Bahan ajar berupa LKS, buku paket dan referensi lainnya terkait materi yang akan dijadikan acuan dalam pembuatan media *Pop Up Book*.
- 3) Mendesain (membuat pola, tata letak gambar dan materi) pada lembar kertas HVS sebelum di aplikasikan pada *corel draw*.
- 4) Menentukan bahan yang akan digunakan
  - a) Media *Pop Up Book* didesain menggunakan *corel draw*. X.7 berukuran A4 21 x 29 cm, yang terdiri dari lembar cover dan lembar materi dalam bentuk *Pop Up Book*.

b) Menentukan gambar-gambar berdasarkan materi

Penulis mencari gambar-gambar yang perlu disesuaikan dengan materi setelah itu dilakukan proses editing melalui *corel draw* agar bisa dicetak sesuai ukuran yang diinginkan.

c) Merancang bentuk-bentuk *Pop Up Book*

Rancangan bentuk *Pop Up Book* dengan tiga dimensi dan cara-cara pengguntingan agar bisa berdiri saat *Pop Up* dibuka harus dilakukan dengan cara yang cermat.

d) Pembuatan rancangan bentuk dan ukuran media *Pop Up Book*

e) Memilih kertas

Pemilihan kertas mempengaruhi kualitas produk dan hasil gambar yang akan dicetak. Kertas yang digunakan peneliti adalah *art carton* dengan ketebalan 260 gram/gsm.

Di dalam tahap desain ini juga disusun instrumen validasi kelayakan media pembelajaran *Pop Up Book* yang merupakan produk yang dikembangkan oleh peneliti.

Adapun dalam penelitian ini validasi berupa angket daftar isian (*check list*) untuk ahli media dan ahli materi. Pada tahap ini dimulai dengan penyusunan kisi-kisi angket dan penyusunan

angket. Hasil dari tahap ini adalah penilaian terhadap aspek media dan aspek materi terhadap kualitas yang ada dalam media pembelajaran yang dikembangkan.

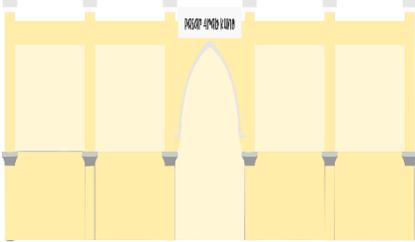
**c. Pengembangan (*Development*)**

Pada tahap ini yang dilakukan adalah memproduksi media pembelajaran *Pop Up Book* pada pembelajaran SKI. Pada tahap pembuatan media ini yang perlu dilakukan adalah beberapa hal antara lain:

Media *Pop Up Book* didesain menggunakan *Corell draw x.7* dengan ukuran lebar 21 cm dan panjang 29,7 cm, materi serta gambar didesain dengan menarik agar peserta didik tertarik dan mudah memahami.

*Story board*

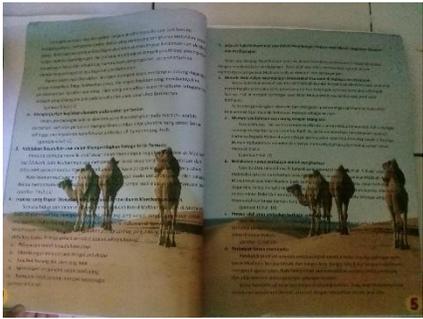
No	Visual	Keterangan
1		Paper board digunakan untuk membuat cover <i>Pop Up Book</i>
2	Kertas Art Carton 260 gram ukuran A4 (21x29,7cm) 	Art carton digunakan untuk sampul dan isi bukku serta gambar dalam <i>Pop Up Book</i>

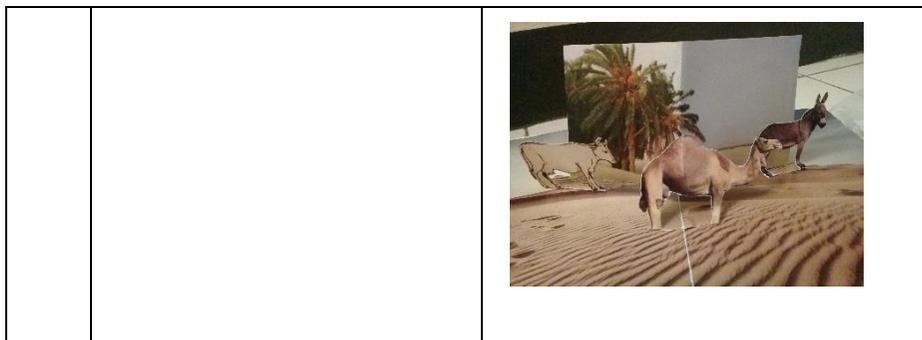
3	<p>Lem</p> 	<p>Lem digunakan untuk melekat kertas pada lembar kertas art carton baik cover, isi maupun gambar dan Paperboard</p>
4	<p>Gunting dan cutter</p> 	<p>Gunting digunakan untuk menggunting gambar yang sudah dicetak, menggunting kertas dan sebagainya</p>
5	<p>Gambar yang sudah dicetak</p> 	<p>Gambar yang sudah dicetak akan digunting, lalu di lem dan ditempel dalam art carton</p>

Tampilan media pembelajaran *Pop Up Book* pada materi sejarah nabi Muhammad saw dalam membangun masyarakat berekonomi adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.2 Tampilan Desain Media**

No	Indikator	Tampilan Media
1	Cover	

<p>2</p>	<p>KI, KD dan Tujuan Pembelajaran</p>	
<p>3</p>	<p>Materi</p>	
<p>4</p>	<p>Pop Up</p>	



Media tersebut kemudian dilanjutkan ke tahap validasi atau penilaian para ahli untuk mengetahui layak atau tidaknya produk yang dikembangkan.

### 1) Pengembangan Produk Menurut Ahli Media

Ahli media yang menjadi narasumber untuk menilai media dalam penelitian ini adalah Uyu Muawwanah, M.Pd. Beliau adalah Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Paparan deskriptif hasil validasi ahli media terhadap produk pengembangan media pembelajaran *Pop Up Book* ditunjukkan melalui metode kuisiner dengan instrumen angket sehingga menghasilkan data kuantitatif dan data kualitatif.

#### a) Data kuantitatif

Paparan data kuantitatif dari hasil validasi ahli media dapat dilihat pada halaman lampiran **Tabel 4.3 Hasil Penilaian Validasi Ahli Media.**

Berdasarkan penilaian dari ahli media terhadap pengembangan media pembelajaran *Pop Up Book*, dapat dihitung persentase tingkat validasi media pembelajaran *Pop Up Book* sebagai berikut:

$$P = \frac{\sum x}{SMI} \times 100\%$$

$$P = \frac{79}{80} \times 100\%$$

$$P = 98\%$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas menunjukkan persentase tingkat validasi 98%. Sesuai dengan kriteria kualifikasi skor persentase tingkat pencapaian 98% berada pada kualifikasi sangat baik.

b) Data Kualitatif

Paparan data kualitatif dari hasil validasi berdasarkan pada kritik dan saran oleh ahli media adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.4 Kritik dan saran Ahli Media**

Nama Ahli Media	Kritik dan Saran	
	Validasi Awal	Setelah Perbaikan
Uyu Muawwanah, M.Pd	Buat kembali media <i>Pop Up</i> yang lebih efisien dari segi pembelajaran	coba membuat dengan tema yang lain. (layak digunakan tanpa revisi)

Berdasarkan data kualitatif yang diperoleh dari kritik dan saran ahli media perlu dilakukan perbaikan dengan membuat kembali media *Pop Up* yang lebih efisien dalam pembelajaran sampai dinyatakan layak digunakan tanpa revisi.

## 2) Pengembangan Produk Menurut Ahli Materi

Ahli materi yang menjadi narasumber penilaian dalam penelitian dan pengembangan ini adalah H. Hasbullah, M.Pd.I. Beliau adalah dosen UIN Maulana Hasanuddin Banten. Paparan deskriptif hasil validasi ahli materi terhadap produk pengembangan media pembelajaran *Pop Up Book* ditunjukkan melalui metode kuesioner dengan instrument angket sehingga menghasilkan data kuantitatif dan kualitatif.

### a) Data Kuantitatif

Paparan data kuantitatif dari hasil validasi ahli materi dapat dilihat pada halaman lampiran **Tabel 4.5 Hasil Penilaian Validasi Ahli Materi.**

Berdasarkan penilaian dari ahli materi terhadap pengembangan media pembelajaran *Pop Up Book*, maka dapat dihitung persentase tingkat validasi media pembelajaran *Pop Up Book* sebagai berikut:

$$P = \frac{\sum x}{SMI} \times 100\%$$

$$P = \frac{56}{65} \times 100\%$$

$$P = 86\%$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas menunjukkan persentase tingkat validasi 86%. Sesuai dengan kriteria kualifikasi skor persentase tingkat pencapaian 86% berada pada kualifikasi sangat baik.

b) Data Kualitatif

Paparan data kualitatif dari hasil validasi berdasarkan pada kritik dan saran oleh ahli materi adalah sebagai berikut :

**Tabel 4.6 Kritik dan saran Ahli Materi**

Nama Validator Ahli Materi	Kritik dan Saran
H. Hasbullah, M. Pd. I	Diberi penjelasan masing-masing gambar

Berdasarkan data kualitatif yang diperoleh dari kritik dan saran ahli materi, perlu dilakukan perbaikan dengan memberikan penjelasan disetiap gambar agar siswa dapat memahami materi yang disampaikan.

### 3) Pengembangan Produk Menurut Praktisi Pembelajaran

Praktisi pembelajaran yang menjadi narasumber penilaian dalam penelitian dan pengembangan ini adalah Asmanah,S.Pd., Beliau adalah guru yang mengajar mata pelajaran SKI di kelas VII MTs Nuru Falah Tangerang. Paparan deskriptif hasil validasi praktisi pembelajaran terhadap produk pengembangan media pembelajaran *Pop Up Book* ditunjukkan melalui metode kuisisioner dengan instrument angket sehingga menghasilkan data kuantitatif dan data kualitatif.

#### a) Data Kuantitatif

Paparan data kuantitatif dari hasil validasi praktisi pembelajaran dapat dilihat pada lampiran **Tabel 4.7 Hasil Penilaian Ahli Praktisi Pembelajaran.**

Berdasarkan penilaian dari praktisi pembelajaran terhadap pengembangan media pembelajaran *Pop Up Book* sebagaimana dicantumkan di atas, maka dapat dihitung persentase tingkat validasi media pembelajaran *Pop Up Book* sebagai berikut:

$$P = \frac{\sum x}{SMI} \times 100\%$$

$$P = \frac{53}{60} \times 100\%$$

$$P = 88,33\%$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas menunjukkan persentase tingkat validasi 88,33%. Sesuai dengan kriteria kualifikasi skor persentase tingkat pencapaian 88,33% berada pada kualifikasi sangat baik.

b) Data Kualitatif

Paparan data kualitatif dari hasil validasi berdasarkan pada kritik dan saran oleh Praktisi Pembelajaran adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.8 Kritik dan saran Praktisi Pembelajaran**

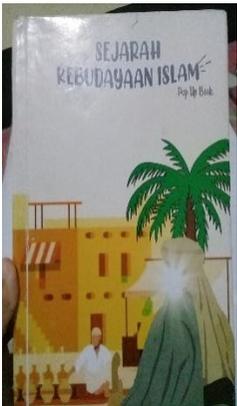
Nama Validator Praktisi Pembelajaran	Kritik dan Saran
Asmanah,S.Pd	Dibuat lebih banyak lagi

Berdasarkan data kualitatif yang diperoleh dari kritik dan saran praktisi pembelajaran bahwa media layak digunakan tanpa revisi dan dapat diaplikasikan.

#### 4) Revisi Produk

Hasi dari revisi media *Pop Up Book* yang dilakukan peneliti, berdasarkan kritik dan saran dari validator ahli media, ahli materi dan praktisi pembelajaran.

**Tabel 4.9 Hasil Revisi Produk**

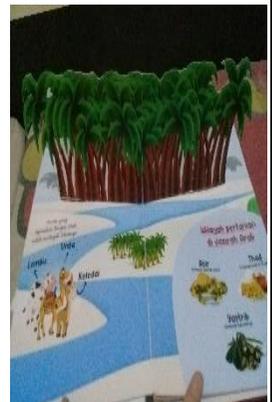
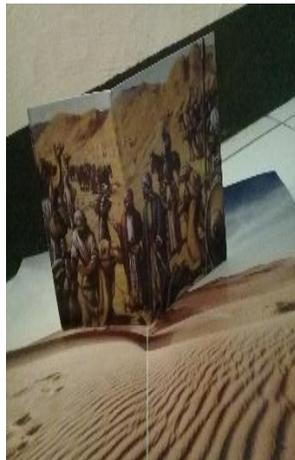
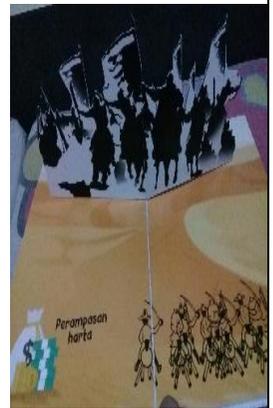
Saran Validator	Tampilan sebelum revisi	Tampilan sesudah revisi
1. Ahli Media:  Membuat kembali media <i>Pop Up</i> yang lebih efisien dari segi pembelajaran	Cover  	Cover  
2. Ahli Materi:  Diberi penjelasan masing-masing gambar	Materi  	Materi  

3. Praktisi

Pembelajaran:

Dibuat lebih

banyak lagi



#### d. Implementasi (*Implementation*)

Tahap ini merupakan langkah untuk menguji cobakan media yang telah dikembangkan. Media ini diuji cobakan kepada siswa kelas VII yang berjumlah 43 siswa. Akan tetapi karena covid19 yang diuji cobakan hanya 20 siswa, 7 laki-laki dan 13 perempuan yang berlokasi di MTs Nurul Falah Tangerang. Dapat dilihat pada halaman lampiran **Tabel. 4.10 Nama Peserta didik untuk Uji Coba Produk.**

Media pembelajaran *Pop Up Book* ini diuji cobakan melalui metode tatap muka akan tetapi dilakukan sesuai dengan pembelajaran yang sedang berlaku di sekolah sesuai dengan anjuran pemerintah mematuhi protokol kesehatan.

##### 1) Uji Coba Lapangan Awal

Tahap yang dilakukan setelah media pembelajaran *Pop Up Book* direvisi dengan baik yaitu melakukan implementasi kepada siswa dengan uji coba skala kecil. Tahap ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana respon siswa terhadap media pembelajaran *Pop Up Book* yang telah dikembangkan dengan cara memberikan angket kepada siswa. Angket yang diberikan terdiri dari 5 skala penilaian yaitu 5 (sangat baik), 4 (baik), 3 (cukup), 2 (kurang), dan 1 (sangat kurang).

Data diambil dari kelas VII MTs Nurul Falah Tangerang yang melibatkan 7 orang siswa yang dipilih secara acak. Proses pengumpulan data tersebut dilakukan dengan cara memberikan angket kepada siswa untuk mengetahui bagaimana respon siswa terhadap penggunaan media pembelajaran yang telah dikembangkan.

Adapun perolehan hasil respon siswa dalam skala kecil dapat dilihat pada halaman lampiran **Tabel 4.11 Respon Siswa Skala Kecil.**

Hasil penelitian siswa pada tahap implementasi sebanyak 7 siswa, kemudian dihitung untuk memperoleh persentase tingkat validasi media pembelajaran *Pop Up Book* sebagai berikut:

$$P = \frac{\sum x}{SMI} \times 100\%$$

$$P = \frac{309}{1000} \times 100\%$$

$$P = 88,28 \%$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus di atas, diperoleh persentase sebesar 88,22 %. Sesuai dengan kriteria kualifikasi skor persentase tingkat pencapaian 88,28% berada pada kualifikasi sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa respon

siswa pada tahap implementasi atau uji coba kelompok kecil yaitu sangat baik, terhadap media pembelajaran *Pop Up Book*..

**e. Evaluasi (*Evaluation*)**

Tahap evaluasi ini merupakan tahap penilaian terhadap pengembangan media pembelajaran yang dikembangkan. Penilaian meliputi respon peserta didik. Proses pengumpulan data tersebut dilakukan dengan cara memberikan angket kepada siswa untuk mengetahui bagaimana respon siswa terhadap penggunaan media pembelajaran yang telah dikembangkan. Angket berisi pernyataan yang harus diisi oleh siswa, dengan memberikan lima pilihan jawaban, yaitu:

- 1: Sangat Kurang
- 2: Kurang
- 3: Cukup
- 4: Baik
- 5: Sangat Baik

Adapun perolehan hasil respon siswa dalam skala besar dapat dilihat pada halaman lampiran **Tabel 4.12 Hasil respon siswa MTs Nurul Falah Tangerang.**

Hasil penelitian siswa pada tahap evaluasi sebanyak 20 siswa, kemudian dihitung untuk memperoleh persentase tingkat validasi media pembelajaran *Pop Up Book* sebagai berikut:

$$P = \frac{\sum x}{SMI} \times 100\%$$

$$P = \frac{908}{1000} \times 100\%$$

$$P = 90,8 \%$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus di atas, diperoleh persentase sebesar 90,8 %. Sesuai dengan kriteria kualifikasi skor persentase tingkat pencapaian 90,8 % berada pada kualifikasi sangat baik. Hal ini menunjukkan bahwa respon siswa pada tahap evaluasi yaitu sangat baik, terhadap media pembelajaran *Pop Up Book*.

## 2. Hasil Belajar Siswa

Setelah penilaian produk media pembelajaran *Pop Up Book*, peneliti selanjutnya mengukur hasil belajar siswa setelah penggunaan pembelajaran *Pop Up Book*. untuk mengukur hasil belajar siswa peneliti menggunakan soal *pretest* dan *posttest* adapun hasilnya dapat dilihat pada halaman lampiran **Tabel 4.13 Hasil Belajar siswa MTs Nurul Falah Tangerang.**

- a. Hasil *pre-test* (sebelum) menggunakan media pembelajaran *Pop Up Book* dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Mean} = \frac{\sum x}{N}$$

$$\text{Mean} = \frac{1095}{20}$$

$$\text{Mean} = 54,75$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus diatas diperoleh nilai rata-rata sebesar 54,75

- b. Hasil *post-test* (setelah) menggunakan media pembelajaran *Pop Up Book* dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Mean} = \frac{\sum x}{N}$$

$$\text{Mean} = \frac{1765}{20}$$

$$\text{Mean} = 88,25$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus diatas diperoleh nilai rata-rata sebesar 88,25.

Dari kedua hasil tersebut, sebelum menggunakan media pembelajaran *Pop* dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan hasil

belajar siswa setelah menggunakan media pembelajaran *Pop Up Book*.

## **B. PEMBAHASAN**

Penelitian yang berjudul pengembangan media pembelajaran *Pop UpBook* untuk meningkatkan hasil belajar siswa pada mata pelajaran sejarah kebudayaan islam materi sejarah nabi muhammad saw membangun masyarakat berekonomi bertujuan untuk menghasilkan media pembelajaran *Pop Up Book* pada materi sejarah nabi muhammad saw membangun masyarakat berekonomi dan untuk mengetahui hasil belajar siswa setelah menggunakan produk yang dikembangkan. Untuk mencapai tujuan tersebut maka media pembelajaran *Pop Up Book* ini dikembangkan dengan menggunakan model *ADDIE* yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu *analysis* (analisis), *design* (perancangan), *development* (pengembangan), *implementation* (implementasi), dan *evaluation* (evaluasi).

Tahap pertama *analysis* (analisis), pada tahap ini peneliti mendapatkan informasi dari sekolah melalui wawancara langsung dengan guru SKI kelas VII MTs Nurul Falah Tangerang mengenai media pembelajaran dan ketersediaan fasilitas di lingkungan sekolah. Dari hasil wawancara diketahui bahwa pembelajaran yang dilakukan belum menggunakan bantuan media dalam proses belajar tetapi hanya

menggunakan buku teks, LKS dan buku paket. Kondisi tersebut menunjang penelitian yang akan dilakukan yaitu pengembangan media pembelajaran *Pop Up Book*. Berdasarkan hasil analisis, maka peneliti tertarik untuk mengembangkan media pembelajaran untuk menunjang kegiatan pembelajaran agar dapat mempermudah dan membantu tercapainya tujuan pembelajaran. Media yang dikembangkan yaitu media yang membuat siswa aktif dan tidak merasa bosan pada saat pembelajaran berlangsung.

Tahap kedua yaitu *design* (perancangan), pada tahap ini peneliti menyusun perangkat pembelajaran dan instrumen penelitian yang diperlukan. Perangkat pembelajaran yang diperlukan yaitu: Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP), bahan ajar berupa LKS, paket dan sumber buku lainnya, serta desain *Pop Up Book*.

Tahap ketiga yaitu *development* (pengembangan), pada tahap ini peneliti mulai membuat media seperti mencetak gambar yang sudah didesain, memotong gambar yang akan dijadikan *Pop Up Book*, dan menyusun *Pop Up Book* dengan cara di lem. Setelah mengembangkan media, selanjutnya peneliti melakukan validasi media pada para ahli untuk memperoleh kritik dan saran dari validator. Validasi oleh para ahli dilakukan dengan tujuan mengetahui kualitas produk dan mengetahui kelayakan media pembelajaran *Pop Up Book* untuk digunakan di

sekolah. Proses validasi media dilakukan oleh tiga validator antara lain ahli media, ahli materi dan praktisi pembelajaran.

Hasil validasi yang diperoleh dari validator selanjutnya dianalisis, penilaian ahli media masuk dalam kategori sangat baik dengan skor 98 % ahli materi masuk dalam kategori sangat baik dengan skor 86 % praktisi pembelajaran masuk dalam kategori sangat baik dengan skor 88,33 %.

Tahap keempat yaitu *implementation* (implementasi), pada tahap ini dilakukan uji coba skala kecil dengan memberi angket kepada 7 orang siswa yang dipilih secara acak. Hasil penilaian pada tahap ini masuk dalam kategori sangat baik dengan skor 88,28%

Tahap kelima yaitu *evaluation* (evaluasi), pada tahap ini dilakukan uji coba lapangan dengan skala besar yaitu memberi angket kepada 20 orang siswa dalam satu kelas. Hasil penilaian pada tahap ini masuk dalam kategori sangat baik dengan skor 90,8%

Pada tahap ini, peneliti juga melakukan evaluasi berbentuk *pre-test* dan *post-test* untuk mengetahui pengaruhnya terhadap hasil belajar siswa. Hasil belajar siswa rata-rata nilai *pre-test* adalah 54,75 dan nilai *post-test* adalah 88,25. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan hasil belajar siswa setelah menggunakan media pembelajaran *Pop Up Book*.