

## DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, Siti, 2018, *Antara Akhlak, Etika, dan Moral*, Makassar:

Alauddin University Press.

Bella Yunita , Endang Erawan , Nurliah, 2019, *Representasi*

*Kecantikan Dalam Iklan Wrp On The Go Untuk Membentuk Citra Perempuan Cantik, e-Journal Ilmu Komunikas, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, Vol 7 No. 4, h.96.*

Departemen Agama RI, 2012, *Al Qur'an Mushaf Al-Bantani*,

Banten: Majelis Ulama Indonesia Provinsi Banten.

Danesi, 2010, *Semiotika Media*, Yogyakarta: Jalasutra.

Granita Dwisthi dan Adi Bayu Mahadina, 2015, *Representasi*

*Wanita dalam Sampul Album Raisa (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, Jurnal E-Proceeding of Management, Vol. 2, No. 1 April, h. 994.

Hasanah, Nafi'atul, 2019, *Pengaruh Media Video Pembelajaran*

*Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas VII Pada Masa Pelajaran Fiqih di MTs Darul Huda Wonodadi Blitar Tahun ajaran 2019/2020*", (Skripsi: IAIN Tulung Agung), h.15.

Hayuputri, Frida Medina, 2018, *Stop Body Shaming Sekarang*

*Juga!*, e-Journal Buletin KPYN, Vol 4, No. 20, h.1.

Indozone.id, 2020, *Imperfect' Raih Perolehan Penonton Tertinggi di 29 Hari Penayangan*, diakses dari <https://www.indozone.id/movie/x0sY76/imperfect-raih-perolehan-penonton-tertinggi-di-29-haripenayangan/read-all>.

Joseph, Dolfi, 2011, *Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Di Yogyakarta*, (Skripsi: Universitas Atma Jaya Yogyakarta), h.20.

Morrisan, 2005, *Media Penyiaran: Strategi Mengola Radio dan Televisi*, Tangerang: Ramdina Prakarsa.

Oktavianus, Handi, 2015, *Penerimaan Penonton Terhadap Praktek Eksorsis di dalam Film Conjuring*, Jurnal E-Komunikasi, Vol. 3, No. 2, h. 3.

Pratista, Himawan, 2008, *Memahami Film*, Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Prasetya, Arif Budi, 2019, *Analisis Semiotika Film Komunikasi*, Malang : Intrans Publishing.

Sakinah, 2018, *"Ini Bukan Lelucon": Body Shaming, Citra Tubuh, Dampak dan Cara Mengatasinya"*, e-Journal Emik, Vol. 1 No. 1, h.53.

- Sandinia Amri, Dea Tiara, 2020, *Kecenderungan Perilaku Body Shaming dalam Serial Netflix “Insatiable”*, Jurnal Audiens, Vol. 01 No.1, h. 101.
- Setiawati, Ira, 2008, *Peran Komunikasi Massa Dalam Perubahan Budaya Dan Perilaku Masyarakat*, Jurnal Ilmiah Ekonomi, Vol. 03 No 2, h.45.
- Sobur, Alex, 2013, *Semiotika Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Soyomukti, Nurani, 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Tri Fajriani Fauzia & Lintang Ratri rahmiaji, 2019, *Memahami Pengalaman Body Shaming Pada Remaja Perempuan*, Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, h.5-6.
- Weisarkurnai , Bagus Fahmi, 2017, *Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, Jurnal Online Mahasiswa FISIP, Vol. 4 No.1, Februari, h. 5-6.
- Yarni, Desvy, 2019, *Analisis Semiotika Body Shaming Dalam Film The Greatest Showman*, Riau: Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

