

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari uraian dan pembahasan yang telah diteliti terhadap buku Otak Tanpa Kotak, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan desain grafis pada buku Otak Tanpa Kotak dengan memadukan unsur dan prinsip desain grafis, tercipta kesan visual yang moderen dan kekinian. Semua objek yang diilustrasikan menjadi bentuk yang sederhana, dengan teknik vector cenderung kartunal. Gaya desain yang digunakan pada buku Otak Tanpa Kotak adalah *Flat Desain*

Penggunaan warna kuning merupakan warna utama pada buku Otak Tanpa Kotak, karena warna kuning melambangkan intelektual, warna yang dapat meningkatkan konsentrasi, penalaran secara logis dan analitis. Warna hitam yang digunakan untuk mencerminkan tentang masalah yang diungkapkan di

buku Otak Tanpa Kotak, sekaligus warna yang kontras dengan warna kuning.

2. Menggunakan analisis semiotika komunikasi visual, menganalisis visual melalui tanda verbal dan tanda visual dalam buku Otak Tanpa Kotak. Mengetahui tanda pada karya desain yaitu *Ikon*, *Indeks*, dan *Simbol* Tanda-tanda atau visual-visual yang dirangkai dapat memberikan makna dakwah pada tiap teks halaman. Tiap-tiap visual yang digunakan di dalam buku Otak Tanpa Kotak dapat mempertegas pesan yang sudah tertulis di halamannya. Ini mempermudah pemahaman secara cepat dan eksplisit. Makna dakwah yang terdapat dalam desain visual di buku Otak Tanpa Kota ialah :

- Menjalani Islam secara Kaffah
- Intelektual yang berakhlak mulia
- Peringatan umat Muslim terhadap kaum Yahudi dan Nasrani
- Petunjuk yang benar datangnya hanya dari Allah SWT

- Menuntut ilmu hukumnya wajib
- Jalan dakwah adalah jalan yang lurus
- Bersyukur terhadap pancaindra yang lengkap
- Tujuan manusia diciptakan untuk ibadah kepada Allah SWT

## **B. Saran**

Adapun saran dari hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk organisasi, lembaga dakwah, atau da'i-da'i yang ingin berdakwah melalui buku, buku ini dapat menjadi contoh yang baik dalam menyampaikan pesan dakwah. Sangat menarik dari segi desain grafis maupun dari segi materi.
2. Kepada para penulis ada baiknya jika berkerjasama kepada desainer, karena di zaman sekarang buku tanpa visual, kurang diminati oleh kalangan milenial.
3. Bagi semua umat muslim yang memiliki ilmu desain grafis, disarankan menggunakan ilmu desain

grafis untuk berdakwah. Karena pesan yang dikemas dengan bagus akan menarik perhatian.

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid. LAJNAH  
PENTASHIHAN MUSHAF AL-QUR'AN  
Kementrian Agama Republik Indonesia. 2014.  
Surakarta : Banyuanyar.

Anggraini, lia. Kirana Nathalia. 2018. *Desain  
Komunikasi Visual Dasar-dasar panduan untuk  
pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.

Aziz, Ali. 2017. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Balebat  
Dedikasi Prima.

Budi, Rayudaswati. 2010. *PENGHANTAR ILMU  
KOMUNIKASI*. Makassar: KRETAKUPA.

Hasan, Mohammad. 2013. *METODOLOGI  
PENGEMBANGAN ILMU DAKWAH*. Surabaya:  
Pena Salsabila.

Hasan, Mohammad. 2013. *Metodologi Pengembangan  
Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.

Hendratman, Hendi. 2014. *Computer Graphic Design*.  
Bandung: Penerbit INFORMATIKA.

Ilahi, Wahyu. 2017. *Komunikasi Dakwah*. Bandung :  
PT REMAJA ROSDAKARYA.

Migotuwio, Namuri. 2020. *Desain Grafis Kemarin,  
Kini, dan Nanti*. Lampung : Alinea Media  
Dipantara.

Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*.  
Jakarta: PT RajaGrafindo Perdasa.

Ramdani, Guruh. 2020. *Desain Grafis*. Bogor : IPB  
Press.

Seto, Indwan. 2009. *Semiotika*. Jakarta : Wisma Tiga  
dara.

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung :  
PT Remaja Rosdakarya.

Syahrum, dan Salim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.  
Bandung : Ciptapustaka Media.

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi  
Visual*. Yogyakarta : Jalasutra.

## **Skirpisi**

Andi Pranata. 2016. *Desain Grafis Akun Berdakwah sebagai media Dakwah (Studi Deskriptif terhadap Media Sosial LINE)*. Skripsi. Fakultas Dakwah. Komunikasi. UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

## **Jurnal**

Amda, Ahmad Dibul. 2020. "Figur Intelektual Muslim Al-Qur'an : Tafsir Tematik Terhadap Kata *Ulul Albab*". *Jurnal Studi Al-Qur'an dan Hadis*. Vol. 4. No. 1.

Aminuddin. 2016. "Media Dakwah". *Al-Munzir*. Vol. 9. No. 2.

Basit, Abdul. 2013. "Dakwah Cerdas di Era Modern", *Jurnal Komunikasi Islam*. Vol. 3. No. 1.

Manggola, Alen. 2019. "Analisis Semiotika Logo Ja-alHaq Metode Charles Sander Peirce pada Madrasah Plus Ja-alHaq". *Jurnal Al-Munzir*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Vol. 12. No. 1.

Ni'mah, Nilnan. 2016. "Dakwah Komunikasi Visual".  
*Jurnal Komunikasi Islam*. Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi UIN Walisongo Semarang. Vol. 01.  
No. 01.

Suharni. 2015. "Westrenisasi Seabagai Problematika  
Pendidikan Era Modern". *Jurnal Al- Ijtimaiyyah*.  
Vol. 1. No. 1.

Yuwita, Nurma. 2018. "Representase Nasionalisme  
Dalam Film Rudy Habibie". *Jurnal Heritage*.  
Universitas Yudharta Pasuruan. Vol. 6. No. 1.

Zaini, Ahmad. 2014. "Dakwah Melalui Media Cetak".  
*Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. Vol. 2. No.  
2.

Zulkarnaini. 2015. "Dakwah Islam di Era Modern".  
*Jurnal RISALAH*. Vol. 17.No. 3.

### **Internet**



<https://rumaysho.com/3076-mengikuti-gaya-orang-kafir-tasyabbuh.html> di akses pada 25 Juni 2021, 11:18

<https://tafsirweb.com/10765-quran-surat-al-mujadilah-ayat-11.html> diakses pada 25 Juni 2021, 10.08

<https://tafsirweb.com/4426-quran-surat-an-nahl-ayat-78.html> diakses pada 24 Juni 2021, 09.46.

<https://tafsirweb.com/550-quran-surat-al-baqarah-ayat-120.html> diakses pada 25 Juni 2021, 12. 29

<https://tafsirweb.com/60-quran-surat-al-fatimah-ayat-7.html> diakses pada 25 Juni 2021, 09.52.

<https://tafsirweb.com/9952-quran-surat-az-zariyat-ayat-56.html> diakses pada 23 Juni 2021, 20.58.

