

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Basit, Abdul. 2017. *Filsafat Dakwah*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2016. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hasan, Ali. 2006. *Zakat dan Infak Salah satu Sosial Mengatasi Problema Sosial di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hendri, Ezi. 2019. *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mabruri. (2001). *Bazis Aplikasinya Terhadap Kegiatan Dakwah Islamiyah (Studi di Baitul Maal PT. Krakatau Steel)*. STAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Mardani. 2016. *Hukum Islam: Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nadia Anggraeni, Nadia. (2015). *Strategi Komunikasi Rumah Zakat Indonesia Dalam Pemberdayaan Lingkungan Masyarakat Pada Program Senyum Lestari Di Kelurahan Bintaro*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Qardawi, Yusuf. 2002. *Hukum Zakat*. Jakarta: PT Mitra Kerjaya Indonesia.
- Qomar, Badrul. (2018). *Strategi Dakwah Rumah Zakat Cilegon Terhadap Pemberdayaan Masyarakat*. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

- Rosadi, Aden. 2019. *Zakat dan Wakaf Konsep, Regulasi, dan Implementasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Shofwan Sholehuddin, Wawan. 2002. *Risalah Zakat Infak dan Sedekah*. Bandung: Humaniora.
- Soemirat, Soleh & Suryana, Asep. 2017. *Komunikasi Persuasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Suhandang, Kustadi. 2014. *Strategi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sukayat, Tata. (2015). *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi 'Asyarah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahf al-Qahthani, Ali, Sa'id. 2018. *Ensiklopedi Zakat*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'I.

## **SKRIPSI**

- Mabruri. (2001). *Bazis Aplikasinya Terhadap Kegiatan Dakwah Islamiyah (Studi di Baitul Maal PT. Krakatau Steel. STAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten*.
- Qomar, Badrul. (2018). *Strategi Dakwah Rumah Zakat Cilegon Terhadap Pemberdayaan Masyarakat*. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Anggraeni, Nadia. (2015). *Strategi Komunikasi Rumah Zakat Indonesia Dalam Pemberdayaan Lingkungan Masyarakat Pada Program Senyum Lestari Di Kelurahan Bintaro*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

## **JURNAL**

- Hapid, Yusuf, Muhammad. (2017). *Persepsi Muzakki Terhadap Pengeluaran Zakat Dan Hubungannya Dengan*

*Peningkatan Kesejahteraan Mustahiq Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol .03 No. 01 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Palopo.*

- Muanisah, Zahrotul, Inayah, Nurul. (2018). *Hubungan Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi)*. ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah Vol 01 No. 02 IAI Darussalam Blokagung Banyuwangi.
- Rais, Isnawati. (2009). *Muzakki Dan Kriterianya Dalam Tinjauan Fikih Zakat*. Al-Iqtishad: Vol. 1, No. 01 Majelis Ulama Indonesia Pusat.
- Rijali, Ahmad. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah Vol. 17 No. 33, (Januari-Juni 2018) UIN Antasari Banjarmasin.
- Sakdiah, Halimatus. (2016). *Komunikasi Interpersonal sebagai Strategi Dakwah Rasulullah (Perspektif Psikologi)*, Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 15 No. 30 Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari.
- Ulfah, Maria, Novia. (2015). *Strategi Manajemen Dakwah Lembaga Dakwah Islam Indonesia (LDII) Kecamatan Tugu Kota Semarang*. Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 35, No.2 UIN Walisongo Semarang.
- Yazid, Athoillah, Azy. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember*. Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam Vol. 08 No. 02 STAI Darul Ulum Banyuwangi.
- Yudha, Ardilla, Sheila. (2019). *Faktor Preferensi Individu Muzakki Lembaga Zakat Informal*. Iqtishoduna Vol. 08 No. 01 Universitas Pamulang, Indonesia.

## **INTERNET**

[https://www.marja.id/quran/009\\_at-tawbah/ayat\\_103/](https://www.marja.id/quran/009_at-tawbah/ayat_103/), diakses pada 15 Juli 2021, pukul 15.55.

[https://www.marja.id/quran/002\\_al-baqarah/ayat\\_261/](https://www.marja.id/quran/002_al-baqarah/ayat_261/), diakses pada 17 Juli 2021, pukul 15.55.

[https://www.marja.id/quran/059\\_al-hasyr/ayat\\_7/](https://www.marja.id/quran/059_al-hasyr/ayat_7/), diakses pada 15 Juli 2021, pukul 16.00.

[https://www.marja.id/quran/009\\_at-tawbah/ayat\\_103/](https://www.marja.id/quran/009_at-tawbah/ayat_103/), diakses pada 15 Juli 2021, pukul 16.05.

[https://www.marja.id/quran/002\\_al-baqarah/ayat\\_261/](https://www.marja.id/quran/002_al-baqarah/ayat_261/), diakses pada 15 Juli 2021, pukul 16.05.

[https://www.marja.id/quran/009\\_at-tawbah/ayat\\_103/](https://www.marja.id/quran/009_at-tawbah/ayat_103/), diakses pada 15 Juli 2021, pukul 16.05.

[https://www.marja.id/quran/002\\_al-baqarah/ayat\\_219/](https://www.marja.id/quran/002_al-baqarah/ayat_219/), diakses pada 15 Juli 2021, Pukul 16.10.

[https://www.marja.id/quran/003\\_ali-imran/ayat\\_92/](https://www.marja.id/quran/003_ali-imran/ayat_92/), diakses pada 15 Juli 2021, Pukul 16.15.

[https://www.marja.id/quran/059\\_al-hasyr/ayat\\_9/](https://www.marja.id/quran/059_al-hasyr/ayat_9/), diakses pada 15 Juli 2021, Pukul 16.15.

## **LAPORAN**

Dokumentasi Profil Baznas Kota Tangerang.

## **WAWANCARA**

Jaka Firmansyah, Kepala Pelaksana BAZNAS Kota Tangerang.  
Wawancara dilakukan di kantor Baznas Kota Tangerang,  
23 April 2021.

## LAMPIRAN

### A. Tujuan:

1. Mengetahui strategi dakwah yang dilakukan Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki.
2. Mengetahui hasil yang diperoleh Baznas Kota Tangerang dalam pelaksanaan dari strategi dakwah.
3. Mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi dalam keberhasilan dan kekurangan pelaksanaan strategi dakwah.

### B. Data Informan

Kepala Pelaksana Baznas Kota Tangerang

1. Kapan Baznas Kota Tangerang berdiri?
2. Apa visi dan misi Baznas Kota Tangerang?
3. Apa saja program kerja dari Baznas Kota Tangerang?
4. Bagaimana struktur organisasi dan para staff di Baznas Kota Tangerang pada periode tahun ini?
5. Bagaimana tentang publikasi informasi di media online?
6. Bagaimana tentang penjelasan donator perorangan dan institusi?
7. Bagaimana rencana sosialisasi publikasi Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki?
8. Apa manfaat yang dirasakan oleh para mustahiq?
9. Bagaimana periode evaluasi yang dilakukan Baznas Kota Tangerang?
10. Apa saja kendala yang dihadapi Baznas Kota Tangerang dalam mengumpulkan dana Baznas?
11. Selain pemberian informasi melalui media online, adakah langkah lain agar masyarakat mengerti kewajiban berzakat?
12. Apakah ada target yang harus diperoleh? Jika ada bagaimana penjelasannya untuk meyakinkan muzakki?

## TRANSKIP WAWANCARA

**Narasumber : Jaka Firmansyah**

**Jabatan : Kepala Pelaksana**

**Waktu : 23 April 2021**

1. Kapan Baznas Kota Tangerang berdiri?

Baznas Kota Tangerang berdiri pada hari Jumat, tanggal 20 Oktober 2003.

2. Apa visi dan misi Baznas Kota Tangerang?

Visi dan misi yang di usung oleh Baznas Kota Tangerang adalah sebagai berikut:

Visi:

“Menjadi Badan Zakat yang Amanah, Transparan dan Profesional.”

Misi:

1. Meningkatkan kesadaran umat untuk berzakat melalui amil zakat.
  2. Meningkatkan penghimpunan dan pendayagunaan zakat sesuai dengan ketentuan syariah dan prinsip manajemen modern.
  3. Menumbuh kembangkan pengelola/amil zakat yang amanah, transparan, profesional, dan terintegrasi.
  4. Mewujudkan pusat data zakat daerah.
  5. Memaksimalkan peran zakat dalam menanggulangi kemiskinan di Kota Tangerang melalui sinergi dan koordinasi dengan lembaga terkait.
3. Apa saja program kerja dari Baznas Kota Tangerang?

Ada beberapa program kerja dari Baznas Kota Tangerang yaitu bantuan pendidikan, bantuan biaya hidup, bantuan kesehatan/pengobatan, bantuan hutang piutang, bantuan transportasi.

4. Bagaimana struktur organisasi dan para staff di Baznas Kota Tangerang pada periode tahun ini?

Dalam menjalankan amanat pengelolaan zakat, BAZNAS memiliki organisasi yang secara rinci diatur dalam Peraturan BAZNAS No. 03 Tahun 2014, adapun susunan Organisasi BAZNAS kabupaten/kota terdiri atas:

1. Ketua : Drs. H.M. Aslie  
Elhusyairy.
  2. Wakil Bidang Pendistribusian & Pendayagunaan : Drs. H. Ahmad  
Usman.
  3. Wakil Bidang Pengumpulan & Perencanaan, Keuangan, &  
Pelaporan:  
H. Ahmad Khoirul A, S.SI
  4. Wakil Bidang Administrasi, SDM & UMUM :  
Subur Amin  
Mubarak, S.Pd.IH
  5. Kepala Pelaksana : Jaka Firmansyah, S.Kom.I
  6. Sekertaris : Drs. H.A. Mursadad, M.Pd
  2. Bidang Pengumpulan : Romlih  
Aida Nurdianah  
Putri
  3. Bidang Pendistribusian & Pendayagunaan : Rifti Fauzan  
Wahyu Abdullah  
Muhamad Azhari  
(BTB)
  4. Bidang Perencanaan Keuangan & Pelaporan : Hilyaningsih  
Fitri
  5. Bidang Administrasi, SDM & UMUM : Irma Mustika Melati
5. Bagaimana tentang publikasi informasi di media online?

Baznas Kota Tangerang memanfaatkan media online melalui facebook, instagram, youtube untuk mempublikasikan program Baznas Kota Tangerang kepada masyarakat tentang

kegiatan yang sedang dilakukan dan mengajak masyarakat untuk kesadaran dan pentingnya membayar zakat kepada masyarakat.

6. Bagaimana tentang penjelasan donatur perorangan dan institusi?

Baznas Kota Tangerang menerima donatur perorangan dan institusi, untuk donator perorangan Baznas Kota Tangerang menargetkan sasarannya yaitu masyarakat umum secara luas, kita edukasi masyarakat melalui memanfaatkan media sosial untuk berita-berita Baznas Kota Tangerang supaya masyarakat tahu ada kegiatan Baznas Kota Tangerang dan kita siapkan penyalurannya bisa transfer, bisa pakai aplikasi gopay, bisa pakai paytren, kita edukasi masyarakat dan untuk memudahkan mereka membayar zakat. Untuk sosialisasi melalui masjid kita bentuk UPZT masjid supaya bisa bayar zakat kepada UPZT Baznas yang resmi, yang sudah mendapat SK dari Baznas.

Dan untuk donator institusi Baznas Kota Tangerang menargetkan sasarannya yaitu di dinas, perusahaan, sekolah dan masjid. kita sosialisasi mengirim surat kepada audiensi, biasanya kita melalui dari menawarkan program kerjasama dengan Baznas untuk program apa saja, seperti beasiswa kita tawarkan, apakah mereka mau berdonasi atau tidak. kita komunikasi dulu dengan cara menawarkan program Baznas, program beasiswa, program modal usaha, program bedah rumah, program bedah warung, yang ada ketertarikan dengan bisnis perusahaan tersebut. Supaya mereka punya kesadaran, selain tahu hukum zakatnya tapi mereka juga punya kepercayaan tentang pemotongan gaji, keuangannya dipakai untuk program Baznas. harapannya kedepannya tidak hanya kerjasama program, tetapi mereka mau membayar zakat perusahaannya dan pegawainya. Nanti kalau sudah zakat ke pegawainya akan dibentuk UPZT juga diperusahaan tersebut untuk laporan, walaupun sudah rutin



membayar zakat, tetapi kita mengingatkan supaya ada pengulangan terus menerus membayar zakat.

7. Bagaimana rencana sosialisasi publikasi Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki?

Baznas Kota Tangerang mengenai rencana sosialisasi yaitu rencana kerja sosialisasi publikasi, kegiatan publikasi dan yang lain sebagainya, sudah disiapkan rencana kerja anggaran, untuk pelaksanaannya lalu evaluasi, apakah pelaksanaannya bisa berjalan sesuai dengan yang direncanakan. Dan pihak lain yang terlibat dalam strategi dakwah yaitu untuk di pemerintahan yang dilibatkan adalah pimpinan instansi, walikota, dinas-dinas, akan cukup mempengaruhi kalau atasan yang berbicara.

8. Apa manfaat yang dirasakan oleh para mustahiq?

Mustahiq banyak menerima manfaat yang dirasakan dari setiap program Baznas Kota Tangerang seperti program pendidikan memberikan beasiswa kepada masyarakat untuk menyelesaikan pendidikan untuk pelajar dan mahasiswa Kota Tangerang.

9. Bagaimana periode evaluasi yang dilakukan Baznas Kota Tangerang?

Baznas Kota Tangerang mengadakan periode evaluasi strategi dari pelaksanaan program internal dalam periode waktu 6 bulan dari keseluruhan implementasi setiap tahun. Mengukur berbagai keberhasilan secara internal dengan tujuan mengetahui kekurangan dan kelebihan yang telah dicapai sehingga dapat memperbaiki penyimpangan sedini mungkin.

10. Apa saja kendala yang dihadapi Baznas Kota Tangerang dalam mengumpulkan dana Baznas?

Kendala yang dihadapi Baznas Kota Tangerang dalam mengumpulkan dana Baznas ialah kendala dan program kerja Baznas Kota Tangerang yaitu kendalanya terbatasnya sumber daya finansialnya, terbatasnya sumber daya manusianya untuk

sosialisasi, semakin banyak yang meminta Baznas Kota Tangerang sosialisasi di masjid dengan sumber daya Baznas Kota Tangerang belum maksimal dalam pelaksanaannya, sosialisasi melalui media sosial butuh sumber daya keuangan, sumber daya teknologi dan manusianya, lebih banyak keterbatasan sumber daya untuk memaksimalkan sosialisasi dan kendala dana yaitu Baznas Kota Tangerang hanya punya hak amil untuk mengumpulkan dana zakat, kalau pengumpulannya besar Baznas Kota Tangerang punya hak amil untuk bersosialisasi dan kegiatan sosialisasi hanya bisa mengambil dari hak amil, tidak dari hak mustahiqnya dan itu terbatas, Baznas Kota Tangerang bisa minta tolong kepada sponsor itupun kalau dapat.

11. Selain pemberian informasi melalui media online, adakah langkah lain agar masyarakat mengerti kewajiban berzakat?

Selain memberikan informasi dan ajakan melalui media sosial. Baznas Kota Tangerang memberikan pemahaman dan ajakan kepada muzakki yang masih buta atau kurang paham tentang pentingnya berzakat.

12. Apakah ada target yang harus diperoleh? Jika ada bagaimana penjelasannya untuk meyakinkan muzakki?

Target Baznas Kota Tangerang target yang direncanakan untuk meyakinkan muzakki yaitu target pengumpulan, seperti tahun ini targetnya Rp. 15 Milyar, kita punya target pengumpulan zakat, target jumlah muzakki, berapa banyak muzakki yang bisa didapati di tahun ini, baik muzakki perorangan maupun muzakki lembaga.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

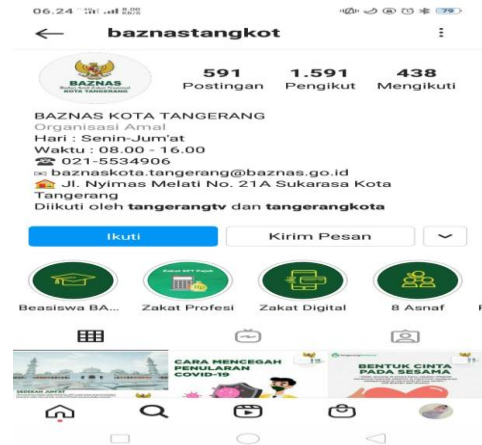
### **A. DATA PRIBADI**

Nama : Gesi Aemadar Taning  
Tempat & tanggal lahir : Tangerang, 17 Mei 1998  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status Pernikahan : Belum menikah  
Alamat : Kp. Rawa Burung No.1 003/006,  
Kec. Kosambi, Kab. Tangerang,,  
Provinsi Banten  
Nomor HP : 0838-1391-8553  
Email : gesiaemadar17@gmail.com

### **B. PENDIDIKAN FORMAL**

1. (2004) Lulus TK Islam Al-Fajar, Kab. Tangerang.
2. (2010) Lulus SDN Bojong Renged 1, Kab. Tangerang.
3. (2013) Lulus SMPN 1 Kosambi, Kab. Tangerang.
4. (2016) Lulus SMAN 5 Kab. Tangerang.
5. (2021) Lulus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

## DOKUMENTASI



WAWANCARA KEPALA PELAKSANA BAZNAS  
INSTAGRAM  
KOTA TANGERANG (23 MARET 2021)  
TANGERANG

MEDIA SOSIAL  
BAZNAS KOTA



KANTOR BAZNAS KOTA TANGERANG  
(23 MARET 2021)



**Tangerang Sedekah**

## GERAI ZAKAT BAZNAS

Tunaikan zakat melalui layanan Gerai zakat BAZNAS di beberapa tempat Kota Tangerang

 <b>PUSPEM KOTA TANGERANG</b> Kota Tangerang	 <b>Dinas Ketenagakerjaan</b> Kota Tangerang
 <b>Gedung MUI</b> Kota Tangerang	 <b>Kantor Pusat Layanan Haji dan Umroh</b> Kota Tangerang
 <b>Gedung Cisdane</b> Kota Tangerang	 <b>Kantor Kecamatan Ciledug</b> Kota Tangerang

**LEKAS PULIH INDONESIA**  
#SemestaKebajikanZakat

Zakat mewujudkan harapan mustahik

@baznastangerang | baznastangkot | baznas.tangerangkota.go.id | (021) 5534906

**Tangerang Sedekah**

## ZAKAT Kini Bisa Melalui SHOPEEPAY

Caranya:  
1. Klik logo scan  
2. Scan barcode dibawah ini  
3. Masukkan nominal dan lanjutkan pembayaran

Konfirmasi zakat melalui  
☎ 0812-8441-8886




**LEKAS PULIH INDONESIA**  
#SemestaKebajikanZakat

@baznastangerang | baznastangkot | baznastangkot | (021) 553 4906

**Tangerang Sedekah**




## ZAKAT ONLINE BAZNAS VIA BNI MOBILE BANKING

Ayo tunaikan Zakat untuk membantu masyarakat terdampak pandemi melalui BNI Mobile Banking. Caranya:  
1. Klik logo QR  
2. Scan barcode dibawah ini  
3. Masukkan nominal dan lanjutkan pembayaran

Konfirmasi sedekah melalui:  
☎ 0812-8441-8886




**LEKAS PULIH INDONESIA**  
#SemestaKebajikanZakat

@baznastangerang | baznastangkot | baznastangkot | (021) 553 4906

**ERIS**

## ZAKAT DIGITAL

SCAN UNTUK BERZAKAT

SCAN UNTUK BERINFAQ




NIBD: ID10190081738679 01

NIBD: ID10190081738679 01

Konfirmasi Transfer Zakat Melalui:  
Whats App/SMS: 0677 8989 3131

**#KebajikanZakat**

@baznastangerang | baznastangkot | baznastangkot | (021) 5534906

Konten Ajakan Berzakat Baznas Kota Tangerang