

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisa pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi dakwah sentimental yang dilakukan oleh Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki yaitu mengajak kepada masyarakat agar mau menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat dengan mensosialisasikan memberikan informasi dan himbauan tentang hukum dan pentingnya berzakat yang dapat memberikan banyak manfaat kepada muzakii dan mustahiq di Kota Tangerang, menggunakan media sosial untuk memberikan informasi tentang program-program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang agar mau menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat. Baznas Kota Tangerang memberikan edikasi pemahaman dan ajakan untuk membayara zakat kepada masyarakat Kota Tangerang yang masih belum memiliki kesadaran dan belum paham tentang pentingnya menyisihkan sebagian hartanya yang dapat mensejahterahkan kehidupan masyarakat Kota Tangerang. Memanfaatkan kemajuan media sosial untuk memberikan informasi program-program yang dimiliki Baznas Kota Tangerang dan berita-berita yang dilakukan oleh Baznas Kota

Tangerang melalui media sosial program Baznas Kota Tangerang yaitu: program bantuan pendidikan kepada anak-anak yang membutuhkan biaya pendidikan karena terbatasnya sumber dana yang dimilikinya agar dapat memberikan hak pendidikan yang setara untuk anak-anak di Kota Tangerang, program bantuan biaya hidup kepada masyarakat Kota Tangerang yang membutuhkan bantuan untuk memenuhi kebutuhan pokok kehidupannya sehari-hari, program kesehatan atau pengobatan kepada masyarakat Kota Tangerang yang membutuhkan bantuan baik pengobatan alternative ataupun medis, program bantuan meluaskan hutang piutang masyarakat Kota Tangerang yang tidak mampu melunaskannya tetapi bukan merupakan hutang dari keluarga inti, program bantuan transportasi berupa bantuan untuk bekal diperjalanan yang memiliki kekurangan agar dapat melakukan perjalanan sampai tujuannya.

2. Strategi dakwah rasional yang dilakukan oleh Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki yaitu memberikan sosialisasi dengan cara mengirim surat kepada audiensi menawarkan program-program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang agar tertarik dan dapat mengetahui tentang pentingnya menyisihkan sebagian dari pendapatan yang diterimanya untuk membantu sesama yang membutuhkan bantuan agar masyarakat Kota Tangerang mendapatkan kehidupan yang sejahtera untuk dapat

memenuhi kebutuhan pokok kehidupan sehari-harinya, lalu memberikan rasa kepercayaan kepada lembaga institusi agar tetap royal untuk membayar zakat ke Baznas Kota Tangerang dengan memberikan pelayanan yang baik dan memuaskan muzakki. Baznas Kota Tangerang juga menawarkan program-program kerjasama yang ada kemiripan dengan lembaga institusi atau perusahaan yang menjadi sasaran dari muzakki yang akan menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat.

3. Faktor pendukung dan faktor penghambat yang dihadapi oleh Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki, yaitu;
 - a. Faktor pendukung yang dihadapi oleh Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki adalah kepercayaan masyarakat terhadap Baznas untuk menyisihkan sebagian harta yang dimilikinya untuk berzakat baik zakat fitrah maupun zakat mal dan para pengurus Baznas Kota Tangerang yang memberikan pelayanan kepada para muzakki dengan hati yang ikhlas sehingga muzakki merasakan kenyamanan dan percaya untuk royal menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat di Baznas Kota Tangerang yang mendistribusikan zakat dengan baik dan amanah kepada masyarakat Kota Tangerang yang berhak menerima dana zakat dan mendapatkan bantuan untuk memenuhi kebutuhan yang

dibutuhkannya sehingga dapat menjadikan masyarakat Kota Tangerang mensejahterakan kehidupannya, dan kemajuan media sosial yang dimanfaatkan oleh Baznas Kota Tangerang untuk mensosialisasikan kepada masyarakat tentang pentingnya berzakat dan hukum melaksanakan kewajiban menyisihkan sebagian hartanya untuk berzakat membantu sesama, juga mempromosikan program-program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang dan memberikan informasi tentang kegiatan yang dilakukan oleh Baznas Kota Tangerang di media Instagram Baznas Kota Tangerang, Youtube Baznas Tangerang, website Baznas Kota Tangerang, selebaran brosur program Baznas Kota Tangerang, spanduk yang ditempatkan di tempat yang strategis agar masyarakat dapat melihatnya. Baznas Kota Tangerang memanfaatkan layanan rekening bank untuk para muzakki agar dapat mempermudah untuk menyalurkan zakat ke Baznas Kota Tangerang. Baznas Kota Tangerang juga berperan aktif terhadap masyarakat Kota Tangerang sebagai fasilitator untuk berhubungan baik antara muzakki dan mustahiq di Kota Tangerang agar dapat mewujudkan hubungan yang baik masyarakat Kota Tangerang.

- b. Faktor penghambat yang dihadapi oleh Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki adalah masih terbatasnya sumber daya manusia untuk melakukan sosialisasi kepada masyarakat Kota Tangerang agar

mengetahui tentang pentingnya berzakat bisa membantu mensejahterakan masyarakat Kota Tangerang dan hukum menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat, masih terbatasnya sumber daya keuangan untuk melakukan sosialisasi melalui media sosial mengetani program-program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang untuk memasang iklan melalui website ataupun spanduk, dan para amil yang mengurus dana zakat hanya mempunyai hak amil saja tidak bisa mengambil dari hak muzakki dan hak mustahiq karena untuk para amil yang akan memsosialisasikan ke setiap tempat di Kota Tangerang membutuhkan dana. Baznas Kota Tangerang bisa meminta bantuan untuk melaksanakan program-program yang dimiliki kepada pihak sponsor yang akan membantu dan itupun kalau mendapatkan sponsor untuk membantu.

B. Saran

Dari kesimpulan yang telah diuraikan, penulis memberikan masukan kepada lembaga Baznas Kota Tangerang demi keberlangsungan keberhasilan yang baik untuk meningkatkan partisipasi muzakki dalam menyalurkan hartanya untuk berzakat di masa yang akan mendatang, yaitu:

1. Baznas Kota Tangerang harus bisa meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat Kota Tangerang agar lebih dapat memahami tentang potensi dari dana zakat yang distribusikan dapat mensejahterakan kehidupan mustahiq

di Kota Tangerang dan mengenai tentang hukum menyisihkan sebagian hartanya agar dapat menghilangkan penyakit pada diri muzakki yang terlalu tamak mencintai harta yang dimilikinya sebab perbuatan tersebut dibenci oleh Allah SWT.

2. Baznas Kota Tangerang dapat meningkatkan sumber daya manusia untuk mensosialisasikan tentang pentingnya menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat kepada masyarakat Kota Tangerang. Baznas Kota Tangerang bisa melakukan pelatihan kepada para amil dan memberikan materi tentang zakat dan program-program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang sebelum mensosialisasikan langsung di lapangan.
3. Baznas Kota Tangerang dapat memaksimalkan pemilihan media sosial sebagai cara untuk mensosialisasikan program-program yang dimiliki dan memberikan informasi kegiatan-kegiatan yang dilakukan dengan mencoba melakukan promosi melalui iklan berbagai di media sosial dengan cara melakukan promosi menggunakan pemasangan iklan melalui baliho yang ditempatkan di tempat strategis yang bisa dilihat dengan mudah oleh masyarakat, pemasangan iklan di media cetak yang masyarakat bisa mengetahui tentang Baznas Kota Tangerang, pemasangan iklan melalui media elektronik agar masyarakat dapat mengetahui tentang kegiatan yang

dilakukan oleh Baznas Kota Tangerang, karena kemajuan media sosial yang dapat mempermudah untuk melakukan promosi program-program dan kegiatan yang dilakukan oleh Baznas Kota Tangerang agar masyarakat tertarik dan terketuk hatinya untuk membantu sesama dengan cara menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat di Baznas Kota Tangerang.

