

BAB IV

ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Dakwah Baznas Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Partisipasi Muzakki

Strategi adalah pendekatan keseluruhan berkaitan perencanaan kegiatan dalam kurun waktu yang ditentukan, awal dari kata strategi digunakan hanya untuk kepentingan kegiatan militer lalu dikembangkan ke berbagai bidang yang lainnya, dikembangkan dalam kegiatan berdakwah ke pada umat manusia yang sudah menjadi kewajiban sesama manusia untuk membimbing umat manusia menuju kebaikan dan meninggalkan hal-hal yang buruk untuk berlangsungnya kehidupan manusia di dunia dan mendapatkan amal balasan di akhirat kelak. Strategi dakwah memiliki cara untuk digunakan dalam kurun waktu yang sudah ditentukan, baik dalam kurun waktu yang singkat ataupun kurun waktu yang panjang, agar terstruktur dalam perencanaan yang sudah di siapkan secara matang dan terperinci agar tercapai tujuan dari perencanaan yang sudah dipersiapkan dan bisa diterima di lingkungan masyarakat sekitar yang menjadi sasaran dari strategi dakwah yang akan dilakukan, agar tersampainya pesan yang diterima dengan jelas tanpa ada unsur paksaan untuk yang menjadi sasaran dalam kegiatan berdakwah, dan dapat menjadikan umat manusia selalu mengingatkan tentang hal kebaikan kepada yang lainnya karena kita sebagai makhluk sosial

yang harus memiliki hubungan yang baik di lingkungan sekitar, saling mengingatkan dan membantu masyarakat yang lainnya yang membutuhkan bantuan agar terciptanya lingkungan yang damai dan sejahtera tanpa ada perselisihan antar sesama masyarakat di lingkungan sekitar.¹

Saat seorang *da'i* melakukan kegiatan dakwah diharuskan dapat memperhatikan tiga hal yaitu *dai*, *mad'u* dan pesan dakwah. Dakwah yang berhasil jika dapat mempersiapkan metode dalam kegiatan dakwah, media yang menjadi alat dalam kegiatan dakwah, menyusun tujuan dari kegiatan dakwah agar menjadi tepat sasaran dalam kegiatan dakwah di lapangan, mengetahui faktor lingkungan yang akan menjadi kegiatan dalam dakwah agar kegiatan dakwah dapat berlangsung dengan lancar dan masyarakat bisa menerima dakwah yang disampaikan tanpa ada unsur paksaan, melainkan dengan sepenuh hati dan ikhlas menerima pesan dakwah tersebut dan dapat di terapkan dalam kehidupan sehari-hari masyarakat tersebut.²

Kegiatan dakwah yang baik yaitu dakwah yang di persiapkan dengan prinsip-prinsip dasar yang benar agar kegiatan dakwah bisa berlangsung dengan lancar dan diterima oleh masyarakat tersebut. Prinsip dalam kegiatan dakwah akan menjadi pedoman dasar dalam praktik berlangsungnya pelaksanaan kegiatan dakwah di lapangan kepada masyarakat yang menjadi sasaran dalam berlangsungnya kegiatan dakwah.

¹Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*,... .., h. 165.

²Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*,... .., h. 45.

Prinsip-prinsip dalam kegiatan dakwah sudah diturunkan dari kitab suci Al-Qur'an dan praktik dalam kegiatan dakwah yang dilakukan oleh Rasulullah serta para sahabat, tabiin dan para ulama menjadi contoh dakwah yang akan dilakukan di kehidupan sekarang karena sudah melaksanakan kegiatan dakwah dan menjadi teladan yang baik untuk berlangsungnya kehidupan manusia di masa sekarang dan seterusnya. Pada kegiatan dakwah masa sebelumnya dan sekarang mungkin berbeda-beda, namun tetap bisa mengambil contoh dalam kegiatan dakwah masa sekarang yang masih bisa dilaksanakan untuk manusia di kehidupan sekarang.³

Baznas Kota Tangerang menggunakan teori strategi dakwah sentimental dan strategi dakwah rasional dalam melaksanakan berlangsungnya kegiatan dakwah yang dilakukan untuk meningkatkan partisipasi para muzakki untuk kesadaran dan mau menyishkan sebagian hartanya untuk membayar zakat, tujuan yang dilakukan Baznas Kota Tangerang yaitu agar dapat terarah dalam melakukan kegiatan-kegiatan yang telah direncanakan dalam program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang agar tepat sasaran kepada para mustahiq yang berhak menerima zakat tersebut dan menghindari kemungkinan resiko yang kecil dihadapi oleh Baznas Kota Tangerang dalam melaksanakan kegiatan program yang sudah dibentuk. Baznas Kota Tangerang bertujuan untuk menciptakan kegiatan sosialisasi

³Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*,... .., h. 58.

kepada masyarakat tentang pentingnya menyisihkan sebagian hartanya untuk orang lain yang berhak menerima bantuan. Baznas Kota Tangerang menargetkan yang menjadi sasaran muzakki yaitu kepada masyarakat umum melalui program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang, lembaga institusi agar mempunyai kesadaran untuk membayar zakat dan memanfaatkan media sosial agar dapat efektif dalam mensosialisasikan kegiatan dan program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang agar memiliki kesadaran dan tergerak hatinya untuk membantu masyarakat yang kesejahteraan masyarakat di Kota Tangerang.

Baznas Kota Tangerang menggunakan dua strategi dakwah untuk meningkatkan partisipasi muzakki agar dapat menyisihkan sebagian hartanya untuk berzakat, yaitu:

1. Strategi dakwah sentimental Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki

Strategi dakwah sentimental adalah dakwah yang menfokuskan pada pendekatan aspek hati dan menggerakkan perasaan batin dari sasaran dakwah, memberikan nasihat yang memanggil dengan kelembutan hati untuk diajak kepada jala kebaikan, yang menjadi sasaran dari dakwah tersebut adalah yang dianggap kaum lemah seperti kaum perempuan, anak yatim piatu, mualaf yang masih amam tentang agaman Islam, kaum fakir dan miskin. Strategi sentimental yang diterapkan oleh pada jaman Nabi SAW saat menghadapi kaum musyrik di Mekkah. Tidak sedikit ayat-ayat Makkiah (ayat yang diturunkan ketika Nabi di

Mekkah atau sebelum Nabi SAW hijrah ke Madinah) yang menekankan pada aspek kemanusiaan dengan kebersamaan memberikan perhatian kepada fakir dan miskin kepada kaum yang lemah yang menjadi golongan dari awal pengikut Nabi SAW. karena dari strategi dakwah sentimental ini memberikan dampak yang menjadikan golongan dari kaum lemah sebagai sasaran dari kegiatan dakwah merasakan dihargai dan meraakan menjadi kaum mulia yang dihormati beradaannya karena tidak ada perbedaan status.⁴

Baznas Kota Tangerang menerapkan strategi dakwah sentimental dengan cara mengajak kepada masyarakat sebagai dari sasaran dalam berdakwah dengan cara bersosialisasi memberikan himbauan ajakan agar masyarakat ada rasa kesadaran untuk menyisihkan sebagian hartanya untuk mereka yang membutuhkan bantuan, dengan memberikan edukasi informasi melalui media sosial kepada masyarakat yang menjadi sasaran para muzakki agar paham terutama untuk mereka yang masih buta atau kurang paham tentang pentingnya menyisihkan sebagian hartanya untuk berzakat dan memberikan kesadaran kepada mereka yang terlalu mencingtai hartanya karena sifat tamak tersebut tidak baik dimiliki oleh manusia karena menimbun hartanya untuk kepentingan dirinya saja sedangkan orang dilingkungan sekitarnya membutuhkan bantuan yang masih

⁴Halimatus Sakdiah , “*Komunikasi Interpersonal sebagai Strategi Dakwah Rasulullah (Perspektif Psikologi)*”, Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 15 No. 30 (Juli-Desember 2016) Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari, h. 43.

kekurangan dalam memenuhi kebutuhan pokok untuk kehidupan sehari-harinya. Memberikan sosialisasi melalui dengan memanfaatkan kemajuan media sosial untuk menyebarkan berita-berita tentang program yang dimiliki dan yang dilakukan oleh Baznas Kota Tangerang agar masyarakat tahu tentang kegiatan tersebut. Baznas Kota Tangerang menargetkan yang menjadi sasaran untuk muzakki yaitu masyarakat umum secara luas, baik perorangan maupun institusi yang menjadi target dari sasaran dalam kegiatan sosialisasi tentang pentingnya berzakat. Untuk mensosialisasikan tentang kegiatan yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang kepada sasaran calon muzakkinya yaitu masyarakat dengan melakukan penghimpunan dana zakat sebelum disitribusikan kepada para mustahiq yang berhak menerima zakat agar dana zakat tersebut dapat di distribusikan dengan tepat sasaran dan adil kepada para mustahiq agar tidak ada perbedaan dalam pendistribusian dana zakat dan para mustahiq yang berhak mendapatkan bantuan terbantu untuk memenuhi kebutuhan yang diperlukannya. Dengan pendayagunaan program-program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang secara tidak langsung maupun secara langsung kepada para muzakki. Baznas Kota Tangerang melakukan untuk mengajak masyarakat yang menjadi sasaran muzakki untuk menyisihkan sebagian hartanya untuk berzakat. Oleh karena itu, Baznas Kota Tangerang mengajak masyarakat untuk menunaikan zakat yang disebutkan sebagai *amar ma'ruf* dan mencegah

seseorang untuk menahan hartanya *nahi munkar* karena terlalu mencintai hartanya untuk menghilangkan penyakit hati pada diri masyarakat tersebut, agar masyarakat dapat mengetahui tentang pentingnya menyishkan sebagian hartanya untuk berzakat dan mengetahui potensi yang dimiliki dari dana zakat yang dapat meningkatkan kesejahteraan hidup masyarakat yang membutuhkan bantuan agar bisa hidup dengan layak dan kebutuhan pokok untuk kebutuhan sehari-harinya terpenuhi.

Dengan memanfaatkan media sosial untuk bersosialisasi dengan memberikan informasi melalui media sosial tentang program-program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang yaitu pertama program bantuan pendidikan kepada masyarakat Kota Tangerang yang membutuhkan bantuan, Baznas Kota Tangerang bekerjasama dengan mahasiswa LBB Kota Tangerang dengan cara mengadakan kegiatan program SEBIJAR (Semua Bisa Belajar) diiringi dengan semangat BERPIJAR (Bersama Dampingi Belajar) agar tahu betapa pentingnya pendidikan untuk anak-anak yang ingin bersekolah dan tetap semangat untuk mencapai cita-cita yang dimimpikannya agar bisa terwujud dan sudah seharusnya membantu anak-anak agar mendapatkan pendidikan yang layak untuk masa depan yang lebih baik. Kedua program untuk bantuan biaya hidup Baznas Kota Tangerang memberikan bantuan biaya hidup kepada para mustahiq yang membutuhkan bantuan dengan memberikan bantuan untuk memenuhi kebutuhan pokok kehidupan sehari-hari masyarakat

Kota Tangerang yang masih memiliki kekurangan untuk memenuhinya dan bahkan tidak mampu sama sekali untuk memenuhinya karena penghasilannya yang diterimanya kecil. Ketiga program untuk kesehatan atau pengobatan kepada masyarakat Kota Tangerang dengan cara Baznas Kota Tangerang memberikan bantuan untuk pengobatan pada fasilitas atau pengelolaan kesehatan yang dibutuhkan oleh masyarakat Kota Tangerang, baik melakukan pengobatan alternative ataupun pengobatan medis dan juga memberikan bantuan pembelian obat dan alat kesehatan kepada masyarakat Kota Tangerang karena menolong dalam hal kebaikan sudah merupakan kewajiban setiap manusia apalagi yang berkaitan dengan kesehatan manusia yang lainnya. Keempat bantuan untuk program hutang piutang dengan cara Baznas Kota Tangerang memberikan bantuan untuk melunaskan hutang atas kebutuhan primer masyarakat Kota Tangerang, melainkan bukan hutang dari keluarga inti dari masyarakat Kota Tangerang karena sudah menjadi keharusan dari kita sebagai manusia sosial untuk membantu sesama yang sedang dalam keadaan susah. Kelima bantuan untuk program transportasi dengan cara Baznas Kota Tangerang memberikan bantuan kepada mustahiq yang mengalami keterlambatan dalam perjalanannya karena kehabisan bekal atau biaya transportasi dalam perjalanannya.

Untuk mempermudah muzakki dalam menyalurkan sebagian hartanya untuk berzakat Baznas Kota Tangerang

memanfaatkan media aplikasi gopay, paytren, dan untuk sosialisasi tentang pentingnya berzakat melalui masjid Baznas Kota Tangerang dengan membentuk UPZT masjid agar dapat mempermudah calon para muzakki yang mau membayar zakat kepada UPZT Baznas Kota Tangerang yang resmi yang memiliki SK dari Baznas Kota Tangerang.⁵

2. Strategi dakwah rasional Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki

Strategi dakwah rasional adalah dakwah yang memfokuskan pada pendekatan akal pikiran yang menjadi sasaran dari kegiatan dakwah, mengajak sasaran dakwah untuk berpikir dan mengambil pelajaran dari apa yang disampaikan dalam kegiatan dakwah, dengan cara berdiskusi menggunakan hukum logika bujti dari sejarah yang digunakan dalam strategi kegiatan dakwah rasional kepada yang menjadi sasaran dari kegiatan dakwah. Dalam kitab suci Al-qur'an yang menjelaskan tentang startegi dakwah rasional dengan beberapa terminologi yaitu: tafakkur yaitu menggunakan akal pikiran untuk memcapai apa yang diterima dari kegiatan dakwah kepada masyarakat yang menjadi sasaran dakwah, tadzakkur yaitu menghadirkan ilmu yang sudah harus diterapkan untuk menjalani kehidupan sehari-hari sebagai umat manusia untuk mengingat selalu ilmu yang diterimanya agar menghindari dari sifat pelupa, nazhar yaitu dengan mengarahkan hati agar dapat berkonsentrasi pada obej

⁵Jaka Firmansyah , Diwawancarai oleh penulis, Tangerang, 23 April 2021.

yang sedang diperhatikan agar tujuan dari kegiatan dalam berdakwah dapat tersampaikan dengan jelas pesan tersebut kepada yang menjadi sasaran dalam kegiatan berdakwah, taammul yaitu mengulang-ulang pemikiran agar dapat menemukan kebenaran dalam hati sasaran dakwah yang dapat mengetahui tentang kebenaran dari apa yang disampaikan dengan dapat menerima pesan tersebut karena proses pengilangan dari infromasinyang disampaikan agar dapat selalu diingat dan menemukan kebenaran dari suatu kejadian, I'tibar yaitu proses berpindahnya pengetahuan yang sedang dipikirkan menuju pengetahuan lainnya yang diterimanya dengan proses berpikir menggunakan akal pikiran dari sasaran dalam kegiatan berdakwah, tadabbur yaitu melakukan usaha dengan memikirkan dampak dari setiap masalah yang dilaluinya dengan cara berpikir agar tidak mengulangi kesalaha yang sama dan dapat menjalani kehidupan yang lebih baik sebelum bertindak berpikir dahulu sebab dan akibat dari yang diterimanya agar tidak melakukan kesalahan yang sama, Istibshar yaitu mengungkapkan suatu hal dengan memperlihatkan dengan pandangan hati tanpa ada unsur paksaan dari yang menjadi sasaran dalam kegiatan dakwah agar tergerak hatinya dan memiliki kesadaran karena pesan yang diterima dapat diterima dengan lengkap tanpa ada unsur paksaan dan tekanan yang mengintimidasi, karena dakwah yang baik itu tidak memaksa orang lain yang menjadi sasaran dakwah untuk menerima dan melakukan hal di di perintahkan, melainkan

dengan kesadaran dan dengan kesadaran melakukan hal tersebut karena berpikir secara rasional. (Muhammad Yusuf al-Qardlawi, 1998: 63-64 dalam Aziz, 2009: 352-353).⁶

Baznas Kota Tangerang menerapkan strategi dakwah rasional untuk program yang dimilikinya pada tahun ini yaitu menargetkan sasaran untuk membayar zakat yang lebih terfokus calon muzakkinya adalah ASN dengan banyak mensosialisasikan kepada audiensi pejabat-pejabat lembaga institusi agar mengetahui betapa pentingnya menyisihkan sebagian penghasilan yang diterimanya untuk membayar zakat, lalu jika sudah calon muzakki setuju dan mau menyisihkan sebagian dari pendapatan gaji yang dimilikinya nantinya Baznas Kota Tangerang akan mendata jumlah ASN di lembaga institusi tersebut agar terperinci dengan jelas data dan hasil dari dana zakat tersebut bisa didistribusikan dengan merata dan adil kepada para mustahiq yang berhak menerima dana zakat tersebut. Baznas Kota Tangerang memberikan kesadaran kepada ASN lembaga institusi tentang pentingnya berzakat membantu sama yang membutuhkan agar dapat mensejahterakan kehidupan masyarakat Kota Tangerang, agar dapat mengatasi masalah kemiskinan masyarakat Kota Tangerang agar mendapatkan kehidupan yang layak dan dapat memenuhi kebutuhan pokok untuk kehidupan sehari-hari masyarakat Kota Tangerang. Baznas Kota Tangerang

⁶Halimatus Sakdiah , “*Komunikasi Interpersonal sebagai Strategi Dakwah Rasulullah (Perspektif Psikologi)*”, Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 15 No. 30 (Juli-Desember 2016) Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari, h. 43.

akan menawarkan program-program yang dimiliki kepada lembaga institusi yang menjadi sasaran untuk menyisihkan sebagian pendapatannya untuk membayar zakat, nantinya Baznas Kota Tangerang jika sudah melakukan sosialisasi tentang pentingnya berzakat akan mengirimkan surat kepada lembaga institusi tersebut, tidak hanya menawarkan program-program yang dimiliki saja tetapi juga memberikan kepercayaan kepada lembaga institusi yang akan mengeluarkan sebagian pendapatan yang dimiliki ke Baznas Kota Tangerang memberikan bukti yang pasti karena dana tersebuty didistribusikan dengan adil dan merata kepada masyarakat Kota Tangerang yang berhak dan membutuhkan bantuan agar lembaga institusi tersebut tetap royal untuk menyisihkan sebagian pendapatan yang dimiliki baik pendapatan perusahaan atau setiap karyawannya kepada Baznas Kota Tangerang. Baznas Kota Tangerang juga mengadakan semacam webinar kepada masyarakat umum agar tahu tentang pentingnya menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat, lalu memberikan selebaran informasi berupa brosur program-program yang dimiliki Baznas Kota Tangerang agar masyarakat tertarik dan mau menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat.

Baznas Kota Tangerang akan penawaran program-program kerja sama kepada lembaga institusi atau pejabat-pejabat ASN yang berkaitan dengan lembaga institusi tersebut seperti program bantuan pendidikan kepada anak-anak

Kota Tangerang yang membutuhkan bantuan untuk biaya pendidikan agar terciptanya kesetaraan pendidikan untuk masyarakat yang tidak memiliki biaya pendidikan dengan menawarkan program beasiswa, program bantuan modal usaha kepada masyarakat Kota Tangerang yang membutuhkan bantuan modal untuk tetap bisa melangsungkan usaha yang ditekuninya agar tetap bisa berjualan dan menghidupi kebutuhan keluarganya, program bedah rumah kepada masyarakat Kota Tangerang yang membutuhkan bantuan agar bisa tinggal di rumah yang layak untuk beristirahat bersama keluarganya, program-program yang ditawarkan Baznas Kota Tangerang kepada lembaga institusi tersebut berkaitan dengan perusahaan yang ditawarkan untuk dapat bekerjasama dan tetap royal untuk membantu sesama masyarakat Kota Tangerang yang membutuhkan bantuan dari lembaga institusi tersebut, agar dapat mensejahterakan kehidupan masyarakat Kota Tangerang dan mengatasi masalah kemiskinan di Kota Tangerang karena dari kesadaran dan bantuan yang diterima tersebut.⁷

B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dakwah Baznas Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Partisipasi Muzakki

- 1) Faktor Pendukung Strategi Dakwah Baznas Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Partisipasi Muzakki

⁷Jaka Firmansyah , Diwawancarai oleh penulis, Tangerang, 23 April 2021.

Dalam menjalankan aktivitas dakwah, Baznas Kota Tangerang tidak dapat terlepas dari faktor pendukung atau hal-hal yang menunjang kesuksesan berlangsungnya program-program yang dimiliki Baznas Kota Tangerang terhadap pelaksanaan kegiatan-kegiatan yang dilakukan. Faktor-faktor tersebut antara lain:

1. Kesadaran masyarakat yang sudah mengetahui tentang pentingnya menyisihkan sebagian harta yang dimilikinya untuk membayar zakat membantu yang lainnya yang membutuhkan bantuan yang dapat mensejahterakan kehidupan masyarakat Kota Tangerang, kepercayaan masyarakat untuk menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat kepada Baznas Kota Tangerang betapa pentingnya berzakat, kepercayaan masyarakat terhadap Baznas Kota Tangerang untuk membayar zakat ke Baznas Kota Tangerang agar tetap setia dan royal karena pelayanan yang baik yang diterima para muzakki dalam menyisihkan hartanya kepada Baznas Kota Tangerang karena mendistribusikan dana zakat tersebut dengan adil dan merata kepada masyarakat Kota Tangerang yang membutuhkan bantuan untuk memenuhi kebutuhan kehidupannya baik kebutuhan pokok kehidupan sehari-harinya ataupun kebutuhan yang lainnya. Biasanya Baznas Kota Tangerang akan mensosialisasikan kepada masyarakat Kota Tangerang ataupun kepada perusahaan dan pegawainya agar

mengetahui tentang potensi dari dana zakat yang diterima para mustahiq bisa mensejahterahkan kehidupan masyarakat Kota Tangerang karena dapat membantu sesama manusia yang merupakan sudah menjadi kewajiban sebagai makhluk sosial untuk membantu sesama manusia yang membutuhkan bantuan dan dapat menjalani silaturahmi yang baik di lingkungan masyarakat Kota Tangerang. menjadi mengetahui potensi tentang zakat yang seharusnya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, Baznas Kota Tangerang.⁸

2. Baznas Kota Tangerang memanfaatkan kemajuan media sosial yang dapat digunakan sebagai fasilitator untuk mensosialisasikan tentang program-program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang kepada masyarakat mengenai tentang pentingnya menyisihkan sebagian hartanya untuk membyaar zakat agar menghindari penyakit hati yang tamak karena terlalu mencintai harta yang dimilikinya. Baznas Kota Tangerang memberikan informasi berita-berita atau kegiatan yang dimiliki melalui media sosial Instagram Baznas Kota Tangerang, youtube Baznas Kota Tangerang, webstite Baznas Kota Tangerang, selebaran brosur atau spanduk yang di tempatkan ditempat yang strategis dapat dilihat oleh masyarakat Kota Tangerang dan memanfaatkan layanan rekening banka agar dapat mmemudahkan muzakki yang

⁸Jaka Firmansyah , Diwawancarai oleh penulis, Tangerang, 23 April 2021.

mau menyalurkan sebagian hartanya untuk membayar zakat ke Baznas Kota Tangerang.⁹

2) Faktor Penghambat Strategi Dakwah Baznas Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Partisipasi Muzakki

Ada beberapa faktor penghambat yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang dalam memberikan informasi tentang kegiatan program-program yang dimilinya untuk meningkatkan partisipasi muzakki dalam menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat ke Baznas Kota Tangerang, yaitu:

1. Faktor kendala dan program-program yang dimiliki Baznas Kota Tangerang untuk kinerja sumber daya manusia yang masih terbatas untuk mensosialisasikan kepada masyarakat tentang pentingnya menyishkan sebagian hartanya untuk membayar zakat dan mengetahui pontesi dari dana zakat tersebut yang dapat mensejetarkan kehidupan masyarat Kota Tangerang, belum maksimal untuk sosialisasi di lembaga isntitusi dan wilayah di setiap daerah yang memiliki masjid untuk melakukan program-program yang dimiliki Baznas Kota Tangerang kepada masyarakat yang mau menyisihkan sebagian hartanya untuk berzakat melalui UPZT disetiap masjid yang sudah memikiki SK dari Baznas Kota Tangerang, belum maksimalnya menggunakan media sosial karena terbatasnya sumber dana keuangan untuk

⁹Jaka Firmansyah , Diwawancarai oleh penulis, Tangerang, 23 April 2021.

mempromosikan program-program yang dimiliki Baznas Kota Tangerang.

2. Terbatasnya dari kendala dana yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang karena hanya mempunyai hak amil saja dalam mengumpulkan dana zakat yang bertugas untuk mensosialisasikan program-program yang dimiliki oleh Baznas Kota Tangerang kepada masyarakat Kota Tangerang yang hanya bisa mengambil dari hak amil saja bukan dari hak mustahiq yang menerima dana zakat tersebut, Baznas Kota Tangerang akan meminta tolong kepada sponsor yang mau membantu untuk membantu mustahiq di Kota Tangerang yang membutuhkan bantuan itupun kalau mendapatkan sponsor untuk membantu.¹⁰

¹⁰Jaka Firmansyah , Diwawancarai oleh penulis, Tangerang, 23 April 2021.