

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagai atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mmencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 08 Juli 2021.

Gesi Aemadar Taning
NIM. 161330007

ABSTRAK

Nama: Gesi Aemadar Taning, NIM: 161330007, Judul Skripsi: **Strategi Dakwah Baznas Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Partisipasi Muzakki.** (Studi Kasus di Baznas Kota Tangerang), Tahun 2021.

Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan implementasi ide atau gagasan, perencanaan dan pelaksanaan sebuah kegiatan dalam kurun waktu tertentu. Tujuan dakwah adalah mengajak umat manusia kepada jalan yang benar dan diridhai Allah agar dapat hidup bahagia dan sejahtera di dunia maupun di akhirat. Tujuan umum tersebut perlu ditindaklanjuti dengan tujuan-tujuan yang lebih khusus baik pada level individu, kelompok maupun pada level masyarakat. Zakat adalah masalah yang tidak akan pernah bisa selesai dibicarakan. Potensi zakat di Kota Tangerang sangat besar, maka kesempatan tersebut tidak disia-siakan oleh Baznas Kota Tangerang berusaha untuk meningkatkan partisipasi muzakki. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah: 1 Bagaimana strategi dakwah sentimental yang dilakukan Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki?, 2 Bagaimana strategi dakwah rasional yang dilakukan Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki?, 3 Bagaimana strategi dakwah indrawi yang dilakukan Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki?, 4 Apa faktor pendukung dan penghambat strategi dakwah Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi Muzakki?.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, yaitu melakukan penelitian langsung secara intensif dan melakukan observasi kemudian data diolah dengan cara menggambarkan dan menyajikan fakta yang ada di lapangan. Teknik analisis data dilakukan dengan cara menjabarkan wawancara yang telah dilakukan. Aspek yang diperhatikan adalah penggunaan strategi dakwah dalam meningkatkan partisipasi muzakki.

Teori strategi dakwah yang dilakukan oleh Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki, yaitu: 1 strategi dakwah sentimental ialah memberikan sosialisasi himbuan menyampaikan informasi atas berita tentang kegiatan program melalui media sosial kepada sasaran muzakki masyarakat umum dan institusi, 2 strategi dakwah rasional ialah memberikan sosialisasi yaitu mengirim surat kepada audiensi dan menawarkan program kerjasama kepada sasaran muzakki yaitu ASN dan perusahaan tersebut ada kesamaan dengan perusahaan atau institusi tersebut, 3 faktor pendukung strategi dakwah Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki ialah kepercayaan masyarakat terhadap Baznas Kota Tangerang dan kesadaran hati para pengurus yang ikhlas karena Baznas merupakan lembaga yang menyangkut hubungan dengan kesejahteraan masyarakat, kemajuan media sosial dan pemanfaatan rekening bank berperan sebagai fasilitator sosialisasi terhadap masyarakat tentang pentingnya zakat dan penghambat strategi dakwah Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki, dan faktor penghambat yang dihadapi Baznas Kota Tangerang dalam meningkatkan partisipasi muzakki ialah kendala dan program kerja Baznas Kota Tangerang yaitu terbatasnya sumber daya finansial dan sumber daya manusia untuk sosialisasi.

Kata Kunci : Strategi dakwah, Baznas Kota Tangerang, muzakki, Faktor pendukung dan penghambat.

ABSTRACT

Name: Gesi Aemdar Taning, Nim: 161330007, Thesis Title: **The Da'wah Strategy of the Tangerang City Baznas in Increasing Muzakki Participation.** (Case Study at Baznas Tangerang City), 2021.

Strategy is an overall approach related to the implementation of ideas or ideas, planning and implementing an activity within a certain time. The purpose of da'wah is to invite mankind to the right path and be pleased with Allah so that they can live happily and prosperously in this world and in the hereafter. These general goals need to be followed up with more specific goals at the individual, group and community level. Zakat is a problem that will never be solved. The potential of zakat in Tangerang City is very large, so this opportunity is not wasted by Tangerang City Baznas trying to increase muzakki participation. The problems studied in this study are: 1 the sentimental da'wah strategy used by the Tangerang City Baznas in increasing the participation of muzakki?, 2 What is the rational da'wah strategy used by the Tangerang City Baznas in increasing the participation of muzakki?, 3 What is the sensory da'wah strategy carried out by the Tangerang City Baznas in increase muzakki participation?, 4 What are the supporting and inhibiting factors of the Tangerang City Baznas da'wah strategy in increasing Muzakki participation?.

This research is a qualitative research with a descriptive method, namely conducting direct research intensively and observing then the data is processed by describing and presenting the facts in the field. The data analysis technique was carried out by describing the interviews that had been conducted. The aspect to be considered is the use of da'wah strategies in increasing muzakki participation.

The theory of the da'wah strategy carried out by the Tangerang City Baznas in increasing the participation of muzakki, namely: 1 sentimental da'wah strategy is to provide socialization of appeals to convey information on news about program activities through social media to muzakki targets the general public and institutions, 2 rational da'wah strategies are to provide socialization, namely sent a letter to the audience and offered a cooperation program to the target muzakki, namely ASN and the company have similarities with the company or institution, 3 factors supporting the Da'wah strategy of the Tangerang City Baznas in increasing muzakki participation are public trust in the Tangerang City Baznas and the sincere heart awareness of the management because Baznas is an institution that deals with public welfare, the advancement of social media and the use of bank accounts plays a role as a facilitator of socialization to the community about the importance of zakat and barriers to financial support The Da'wah strategy of the Tangerang City Baznas in increasing the participation of muzakki, and the inhibiting factors faced by the Tangerang City Baznas in increasing the participation of muzakki are the obstacles and the work program of the Tangerang City Baznas, namely the limited financial and human resources for socialization.

Keywords: Da'wah strategy, Tangerang City Baznas, muzakki, Supporting and inhibiting factors.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp : -	Dekan Fakultas Dakwah
Hal : Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
a.n Gesi Aemadar Taning	Di -
NIM : 161330007	Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi Saudari **Gesi Aemadar Taning, NIM: 161330007 yang berjudul : Strategi Dakwah Baznas Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Partisipasi Muzakki**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Serang, 05 Juli 2021
Pembimbing II

Dr. Kholid Suhaemi, M.S.I
NIP. 19710106 1999603 2 003

A.M. Fahrurozzi, S. Psi, M.A
NIP. 19750604 200604 1 001

STRATEGI DAKWAH BAZNAS KOTA TANGERANG DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI MUZAKKI

Oleh:

Gesi Aemadar Taning
161330007

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Kholid Suhaemi, M.S.I
NIP. 19710106 1999603 2 003

A.M. Fahrurozzi, S. Psi, M.A
NIP. 19750604 200604 1 001

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dr. H. Suad Sa'ad, M. Ag
NIP. 19631115 199403 1 002

Muhibuddin, S.Sos, M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n Gesi Aemadar Taning, NIM: 161330007, judul Skripsi: *Strategi Dakwah Baznas Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Partisipasi Muzakki* telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten pada tanggal 08 Juli 2021. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Serang, 08 Juli 2021

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota

Dr. H. Endad Musaddad., S .Ag., M.A

NIP. 19720626 199803 1 002

Penguji I

Fahma Islami , M.Si

NIP. 19920908 201903 2 002

Penguji II

Anggota

Dr. Syafiin Mansur, M.Ag.

NIP. 19640108 199803 1 001

Pembimbing I

Muhibuddin., M.Si.

NIP. 19700620 199903 1 004

Pembimbing II

Dr. Kholid Suhaemi, M.S.I
NIP. 19710106 1999603 2 003

A.M. Fahrurozzi, S. Psi, M.A
NIP. 19750604 200604 1 001

MOTTO

***“JANGAN PERNAH MERASA MALU KETIKA HANYA
MAMPU MEMBERI SEDIKIT UNTUK BERSEDEKAH,
KARENA SELALU ADA KEBAIKAN DALAM BERBAGI.
TIDAK PEDULI SEBERAPA KECIL YANG KAMU BERIKAN.”
(ALI BIN ABI THALIB)***

HALAMAN PERSEMBAHAN

TERUNTUK YANG TERKASIH:

Orangtuaku tersayang, Papah Ahmad Taufik dan Mamah Ningsih.

Adikku tersayang, Alike Klara Hanumdyah.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Gesi Aemadar Taning, lahir di Tangerang, 17 Mei 1998. Penulis beralamat di Kp. Rawa Burung No.1 003/006, Kec. Kosambi, Kab. Tangerang, Provinsi Banten. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Papah Ahmad Taufik N dan Mamah Ningsih.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh TK Islam Al-Fajar, Kab. Tangerang lulus tahun 2004, SDN Bojong Renged 1, Kab. Tangerang lulus tahun 2010, SMPN 1 Kosambi, Kab. Tangerang lulus tahun 2013, SMAN 5 Kab. Tangerang lulus tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten mengambil jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

Demikian riwayat hidup yang pernah penulis jalani selama menempuh jenjang pendidikan Perguruan Tinggi Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN “SMH” Banten. Shalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikut ajaran Islam sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah dan usaha yang bersungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Strategi Dakwah Baznas Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Partisipasi Muzakki.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat sebagai bahan pertimbangan dan khazanah ilmu pengetahuan Islam.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H Fauzul Iman. MA, selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Suadi Sa’ad, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

3. Bapak Muhibuddin, M.Si. selaku ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Holid, M.SI. selaku pembimbing I dan Bapak A.M. Fahrurrozi, S. Psi, M.A. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, motivasinya kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Selaku penguji I Dr. Safiin Mansur, MA. dan selaku penguji II Muhibuddin., M.Si. yang telah mengarahkan dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN, pengurus perpustakaan umum, Iran Corner, staf Akademik dan karyawan UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Seluruh pemimpin dan staff Baznas Kota Tangerang dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Orangtua dirumah Papah Ahmad Taufik N dan Mamah Ningsih yang senantiasa mendukung secara materil maupun moril dalam menyelesaikan skripsi, serta kesabaran dan doa beliau yang tak pernah putus menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus kuat dan bertahan dalam menjaga kewajiban dan pendidikan tanggung jawab.

9. Adikku Alike Klara Hanumdyah tersayang yang telah memberikan dukungan doa dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga besar (alm) H.Samba yang memberikan dukungan doa dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat saya yang telah banyak memberikan dukungan, memberi cerita dan warna dalam hidupku yang senantiasa merangkulku ketikaku terjatuh.
12. Teman-teman KPI A 2016 selama perkuliahan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
13. Untuk diri sendiri terima kasih sudah bertahan dan kuat sejauh ini, kamu hebat.

Serang, 08 Juli 2021

Penulis

Gesi Aemadar Taning
161330007

DAFTAR ISI

PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Kerangka Teoritik	12
G. Metode Penelitian	15
H. Teknik Analisis Data	17
I. Sistem Pembahasan	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Tinjauan Teori	22
1. Strategi Dakwah	22

a.	Pengertian Strategi Dakwah.....	22
b.	Proses Pelaksanaan Strategi Dakwah	25
c.	Pelaksanaan Strategi Dakwah	26
d.	Metode Dakwah.....	28
2.	Teori Strategi Dakwah	35
a.	Teori Setimental	35
b.	Teori Rasional.....	36
3.	Zakat	37
a.	Pengertian Zakat	37
b.	Tujuan dan Hikmah Zakat	39
c.	Syarat dan Rukun Zakat.....	40
d.	Sasaran Zakat.....	41
4.	Infak	46
a.	Pengertian Infak	46
b.	Ketentuan Berinfak.....	47
c.	Tingkat Berinfak	47
d.	Keutamaan Berinfak.....	49
5.	Muzakki	50
a.	Pengertian Muzakki	50
b.	Syarat-Syarat Muzakki Dalam Memenuhi Diwajibkan Menunaikan Zakaat	51
c.	Faktor Yang Diidentifikasi Dalam Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat Di Lembaga Informal.....	52
d.	Faktor Dalam Meningkatkan Loyalitas Muzakki	53

6. Pengelolaan Zakat.....	58
a. Pengertian Amil Zakat	58
b. Mekanisme Pengelolaan Hasil Pengumpulan Zakat.....	62
c. Tata Cara Pembagian Zakat	65
d. Pendistribusian Zakat	66
BAB III GAMBARAN UMUM BAZNAS KOTA	
TANGERANG	71
A. Sejarah Berdiri BAZNAS Kota Tangerang	71
B. Visi dan Misi BAZNAS Kota Tangerang	73
C. Strategi Pengembangan BAZNAS Kota Tangerang	73
D. Struktur Organisasi BAZNAS Kota Tangerang	75
E. Gambaran Pelayanan dan Produk Baznas Kota Tangerang	81
BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A. Strategi Dakwah Baznas Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Partisipasi Muzakki.....	84
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Baznas Kota Tangerang Dalam Meningkatkan Partisipasi Muzakki.....	96
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	