

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2012).
- Aini Azizah “Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Online Melalui Jejaring Sosial Twiter(Studi Deskriptif pada online shop “pesandvd”) Skripsi(Fak.Ilmua Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)
- Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel* (Jakarta: Media Kita, 2012).
- Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel* (Jakarta: Media Kita, 2012).
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Komunikasi* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2001).
- Chairunnisa Rahman, ”Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure dalam Menari k Jumlah Pengunjung.” Skripsi (Makassar: Universitas Hasanuddin, 2013).
- Djam’an Satori dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Hal.
- Edris, Mochamad. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek(Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus. *Jurnal AnalisisManajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus*. ISSN : 1979 1- 688Z
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: ANDI, 2008).
- Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2017).
- Hamzah Dzilqarnain “ Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Muhammadiyah Magelang” Skripsi (Yogyakarta Fak.Ilmua Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta).

- Jalaludin Rachmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005).
- John E. Kenedy dan R. Dermawan Soemanagara, *Marketing Communication: Taktik dan Strategi* (Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2006).
- Jubilee Enterprise, *100 Aplikasi Android Paling Dahsyat* (Jakarta: Elexmedia Komputindo, 2013).
- M.Suyanto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia* (Yogyakarta:Penerbit Andi Yogyakarta,2007).
- Mahmud Machfoedz, *Komunikasi Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010).
- Morissan M.A, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran, Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nuraini Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Yogyakarta: Ar-ruzz Media, 2012).
- Onong Uchjana Efendi, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Remaja Karya, Bandung, 1985.
- Onong Uchjana Effendy , 1984. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Rd. Soemanagara, 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Rd. Soemanagara, 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta,
- Rico Huang dan Clumsy, *Jago Jualan di Instagram* (Jakarta: Alona Indonesia, 2014).

Sean McBride, *Many voice one world*, (Edisi: Bahasa Indonesia: Aneka suara satu dunia, PN. Balai Pustaka-UNESCO, cet . Ke-1, Balai Pustaka, Jakarta, 1983.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2009).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cet. XCV; Bandung: CV. Alfabeta, 2012).

Syaiful Bahri Djamarah, *pola komunikasi orang tua dan anak dalam keluarga*, (Jakarta : RINEKA CIPTA, 2004).

Terence A Shimp. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Terence A Shimp. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Uyung Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jurnal

Jurnal Penelitian Perawat Profesional Volume 2 Nomor 3, Agustus 2020 e-ISSN 2715-6885; p-ISSN 2714-9757.

M. Fachri Syahreza dan Irwan Syari Tanjung, “Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED,” *Jurnal Interaksi*, 1 (Januari 2018).

Www.15.06.262_Jurnal_eproc_pdf adobe Acrobat Reader DC.com

Ilmy Dewantari “Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai burger loves me dalam meningkatkan jumlah konsumen” Skripsi

(Jakarta Fak.Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas Veteran.)<http://library.upnvj.ac.id/pdf/2s1hi/204612085/sk204612085.pdf>.

Website

http://eprints.uny.ac.id/28833/1/Hamzah%20Dzilqarnain_09101241023.pdf.

<http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP>

<Http://www.genmuda.com>, diakses 6 Juli 2021

<Https://en.m.wikipedia.org/wiki/effectiveness/>,

https://eprints.undip.ac.id/40779/3/BAB_III.pdf.

https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi_COVID-19#cite_note-WHO2020QA-6

<https://kabarkampus.com/2020/11/usaha-kuliner-paling-kena-dampak-pandemi-covid-19/> .